



Memoria de Sostenibilidad
2025



Nuestro compromiso no descansa

1



SOBRE LA MEMORIA

2



VISIÓN DE LA DIRECCIÓN: NUESTRO ENFOQUE

3



CONOCE PIKOLIN

4



pikolin

Nuestro compromiso con la sostenibilidad no descansa.



PIKOLIN: COMPROMISO SOSTENIBLE

5



SALUD Y BIENESTAR EN PIKOLIN

6 pikolin Talento



PIKOLIN: APUESTA POR EL TALENTO

7 pikolin Igualdad



PIKOLIN: IGUALDAD

8 pikolin Planeta



PIKOLIN, RESPONSABLE CON EL PLANETA

9 pikolin Innova



PIKOLIN INNOVA

10

INDICADORES GRI



Sobre la memoria

En nuestra **Memoria de Sostenibilidad 2025** queremos compartir, de forma clara y transparente, cómo hemos avanzado durante este ejercicio en los ámbitos económico, social, laboral y ambiental.

Este informe parte de los datos recogidos en nuestro **Estado de Información No Financiera 2025** e incorpora también información de años anteriores, lo que nos permite mostrar nuestra evolución y ofrecer una visión comparativa de nuestro desempeño en materia de sostenibilidad.

2025 ha sido un año muy especial para nosotros, ya que han tomado relevancia algunas de las decisiones estratégicas tomadas en el plano financiero, el reconocimiento que han recibido nuestras marcas y nuestra comunicación, y la continuidad de las inversiones industriales y operativas.

Nuestra historia comenzó en 1948, cuando Alfonso Soláns Serrano, al frente de un modesto equipo de siete trabajadores, empezó a producir camas metálicas en un pequeño local de Zaragoza. Poco más de una década después, en 1959, el constante crecimiento de la empresa motivó el traslado a unas instalaciones de mayor envergadura. Fue en ese momento clave cuando nació oficialmente la marca Pikolin, impulsada por una red comercial que ya contaba con 18 sucursales.

Desde aquellos orígenes, Pikolin ha evolucionado de ser una pequeña empresa familiar a convertirse en una de las principales referencias del sector del descanso, tanto en España como a nivel internacional. Esta trayectoria de éxito ha sido posible gracias a la visión de la familia Soláns, fundadora de la compañía, y a una apuesta constante por la innovación, la tecnología y la mejora continua.

Con esta memoria queremos acercar a todos nuestros grupos de interés las acciones, resultados y compromisos que impulsamos para avanzar hacia un modelo de negocio más sostenible, con un enfoque especial en (incluir hitos sostenibles). Salvo en el capítulo “Conoce Pikolin”, donde se recogen datos globales del Grupo, el documento permite conocer con detalle cómo estamos afrontando los principales desafíos actuales y cómo trabajamos para contribuir a un futuro más responsable.

Como en años anteriores, hemos elaborado esta memoria siguiendo los **estándares Global Reporting Initiative**, en su opción **Esencial**. Este marco nos ayuda a presentar la información relevante sobre nuestra organización, nuestros temas materiales, nuestros impactos y la forma en que los gestionamos. Además, en el capítulo “Indicadores GRI” incluimos una tabla con los indicadores a los que damos respuesta y los apartados donde puede ampliarse la información.

Estamos orgullosos de los avances logrados en 2025 y mantenemos nuestro compromiso de seguir trabajando con responsabilidad, cercanía y dedicación para contribuir al bienestar de las personas y al cuidado del planeta.



2 La visión de nuestra dirección

2025 ha sido un año especialmente relevante para Grupo Pikolin. No solo por los resultados alcanzados, sino por las decisiones que hemos tomado para preparar el futuro de la compañía.

Hemos cerrado el ejercicio con una cifra de negocio de 544 millones de euros y con un crecimiento sólido en nuestros mercados de referencia. Seguimos siendo líderes en España y Francia, y mantenemos una presencia internacional cada vez más consolidada. Hoy, una parte muy significativa de nuestras ventas procede ya de fuera de España. Somos una empresa familiar de origen aragonés, industrial, con raíces profundas y vocación global. Y esa combinación sigue siendo una de nuestras mayores fortalezas.

“La sostenibilidad sigue formando parte de nuestra manera de trabajar. En 2025 hemos mantenido nuestras principales certificaciones y hemos seguido progresando en eficiencia energética, economía circular, gestión responsable de residuos y reducción de impacto ambiental”

Durante este año hemos dado un paso estratégico con la incorporación de Khemia al accionariado del Grupo. Lo hemos hecho preservando el carácter familiar de Pikolin y el control de la familia Soláns, pero sumando un socio que comparte nuestra visión empresarial, nuestra confianza en las marcas y nuestra ambición de crecimiento. No entendemos esta operación como un punto de llegada, sino como una palanca para seguir avanzando. En un mercado cada vez más competitivo, crecer exige recursos, foco y capacidad para anticiparse.

También hemos recibido reconocimientos que nos animan a seguir trabajando con rigor. La entrada de Grupo Pikolin en el monitor Merco 2025 refuerza nuestra responsabilidad como compañía. Y el Gran Premio a la Eficacia conseguido por la campaña “¿Será el colchón? ¿O serás tú?” supone un reconocimiento muy especial a nuestra forma de entender la marca. Porque en Pikolin sabemos que el descanso no termina en el producto. Habla de salud, de bienestar, de intimidad, de vínculos y de cómo vivimos.

Esa campaña, junto al estudio “Radiografía de la intimidad de las parejas españolas” y las iniciativas culturales desarrolladas durante el año, nos ha permitido abrir una conversación social relevante sobre algo profundamente cotidiano: la conexión entre las personas. En un sector como el nuestro, innovar también significa mirar más allá del colchón y entender mejor la vida que ocurre alrededor de él.

En el plano industrial y operativo, hemos seguido avanzando en eficiencia, digitalización y calidad. Nuestro complejo de PLAZA continúa siendo un referente europeo en el sector del descanso y mantiene un papel clave en nuestra capacidad de producción, servicio e innovación. Además, hemos avanzado en proyectos de transformación digital, optimización logística y mejora de la experiencia de cliente, siempre con el objetivo de ser una compañía más ágil, más eficiente y mejor preparada para responder a un consumidor que cambia.

La sostenibilidad sigue formando parte de nuestra manera de trabajar. En 2025 hemos mantenido nuestras principales certificaciones y hemos seguido progresando en eficiencia energética, economía circular, gestión responsable de residuos y reducción de impacto ambiental. Para nosotros, la sostenibilidad no es un apartado aislado de esta memoria. Es una forma de producir, de invertir, de decidir y de crecer.

Pero nada de lo anterior tendría sentido sin las personas. Grupo Pikolin está formado por más de 3.000 profesionales que hacen posible cada avance. Personas que fabrican, venden, innovan, atienden, gestionan, distribuyen, escuchan y mejoran cada día lo que somos. En 2025 hemos seguido trabajando en seguridad laboral, salud, conciliación, igualdad, talento joven y formación. Porque cuidar el futuro de la compañía empieza por cuidar a quienes lo hacen posible.

También hemos mantenido nuestro compromiso con la comunidad a través de donaciones de producto, iniciativas solidarias y proyectos vinculados al bienestar. Somos una compañía industrial, sí, pero también somos parte del entorno en el que nacimos y en el que seguimos generando valor.

A veces se habla del futuro como si fuera algo que llega. En Pikolin preferimos entenderlo de otra manera: el futuro se construye. Se construye invirtiendo, innovando, cuidando los procesos, escuchando a las personas, tomando decisiones valientes y manteniendo viva la esencia que nos ha traído hasta aquí.

Gracias a todas las personas que formáis parte de Grupo Pikolin. Gracias por vuestro esfuerzo, por vuestra exigencia y por vuestra confianza. Todo lo que hemos avanzado en 2025 tiene detrás vuestro trabajo. Y todo lo que viene solo será posible si seguimos haciéndolo juntos.

En Pikolin no esperamos el futuro. Lo construimos.



Álvaro Soláns,
Presidente de Grupo Pikolin

3

Conoce **pikolin**



Llevamos 77 años fabricando descanso saludable. Lo hacemos desde Zaragoza, con plantas industriales en cinco países y con la ambición de seguir siendo referentes del sector en cada uno de los mercados donde estamos presentes. En 2025 hemos vivido un ejercicio relevante para nuestra trayectoria, tanto por la evolución del negocio como por las decisiones estratégicas que hemos tomado en materia financiera, comercial e industrial.

En este capítulo abrimos las puertas de Grupo Pikolin para que cualquier persona interesada en nuestra actividad pueda hacerse una idea precisa de quiénes somos: cuántos somos, dónde fabricamos, qué marcas representamos, sobre qué principios trabajamos y cómo organizamos nuestro gobierno corporativo. Una fotografía honesta del Grupo en 2025, construida con datos del ejercicio y con la voluntad de mantener el diálogo abierto y transparente con todos nuestros grupos de interés.

3.1 Pikolin en cifras

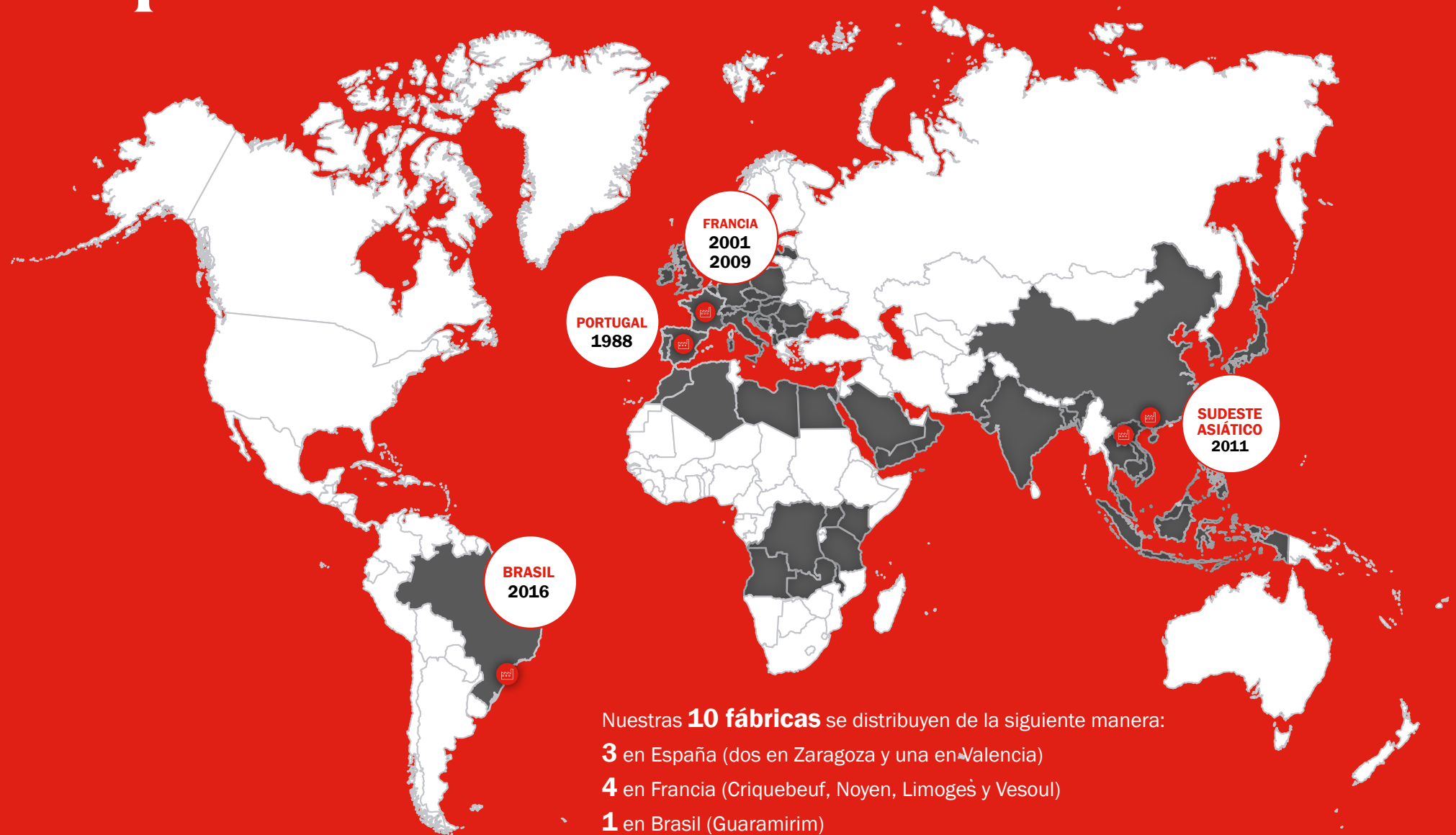
Las cifras de 2025 son la mejor síntesis de lo que somos: un grupo industrial familiar de origen aragonés, con vocación europea y una huella ya consolidada en cuatro continentes. Hemos cerrado el ejercicio con un crecimiento sólido de los ingresos y manteniendo el liderazgo en nuestros mercados de referencia. Nuestra cifra de negocio ha alcanzado los 544 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 4% respecto al ejercicio anterior.

La distribución geográfica de las ventas confirma el peso del proyecto internacional: España aporta 215 millones de euros, el resto de la Unión Europea 268 millones y el resto del mundo 61 millones, lo que sitúa las ventas internacionales en el 63% del total. Mantenemos cuotas de mercado próximas al 30% en España y Francia y seguimos siendo la primera empresa familiar europea del sector y el segundo gran grupo multinacional del ranking continental. La plantilla del Grupo se ha situado en 3.126 personas a cierre de 2025, distribuidas en diez plantas productivas, una amplia red comercial propia y los equipos corporativos de las distintas sociedades. Operamos con un portfolio de trece marcas comerciales y más de 10.000 distribuidores en todo el mundo, sostenidos por una cartera de 120 patentes en propiedad.

Estas son las 13 marcas comerciales del Grupo Pikolin:



Grupo Pikolin en el mundo



Nuestras **10 fábricas** se distribuyen de la siguiente manera:

3 en España (dos en Zaragoza y una en Valencia)

4 en Francia (Criquebeuf, Noyen, Limoges y Vesoul)

1 en Brasil (Guaramirim)

2 en Asia (Binh Doung, en Vietnam, y Shenzhen City, en China).

Grupo Pikolin, transparencia en números

pikolin

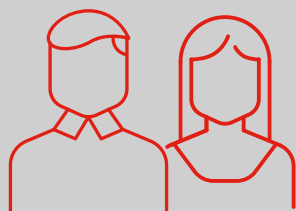
Fundada en

1948



Líderes en

**España
y Francia**



3.126

personas



1º grupo

industrial de la Unión Europea



14

marcas comerciales

120

patentes en propiedad

10

fábricas



607

tiendas en

8 países



+10.000

distribuidores en todo el mundo

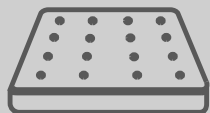


Facturación 2025:

544 M€

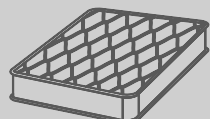
(+3,82% vs 2024)

Venta 2025



1.500.000

colchones



650.000

bases



700.000

almohadas

“Nuestro reto es seguir creciendo sin perder lo que nos ha traído hasta aquí: industria, familia, innovación y compromiso con las personas”



José Antonio González,

CEO de Grupo Pikolin

Desde 2018, Grupo Pikolin contribuye estratégicamente al cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de Naciones Unidas. Los ODS sobre los que ponemos el foco son:



Excelencia

Apostamos por la calidad certificada como garantía de excelencia y como prueba del compromiso del Grupo con la mejora continua. En 2025 hemos mantenido todas las certificaciones de las que ya disponíamos y hemos reforzado el sistema de gestión integrado del complejo industrial de PLAZA.

Pioneros en calidad certificada:

- > ISO 9.001 de gestión de calidad desde 1995
- > ISO 13.485 de gestión de calidad para productos sanitarios (Industrias Hidráulicas Pardo, S.L.)
- > ISO 14.001 de gestión ambiental desde 2012
- > ISO 50.001 de gestión energética desde 2017
- > ISO 45.001 de seguridad y salud en el trabajo (Industrias Hidráulicas Pardo, S.L.)
- > ISO 14.006 de ecodiseño (Industrias Hidráulicas Pardo, S.L.)
- > Sello RSA (Responsabilidad Social de Aragón) desde 2018
- > Certificación Residuo Cero desde 2021
- > ISCC PLUS desde 2024
- > Sello Aragón Circular



PLAZA: nuestro centro neurálgico industrial

La sede principal del Grupo se encuentra en la **Plataforma Logística de Zaragoza (PLAZA)**, donde Pikolin, S.L. opera el mayor complejo logístico-industrial de Europa dedicado al sector del descanso. Las 225.000 m² del recinto albergan oficinas centrales, áreas de fabricación y almacén, y reúnen las funciones estratégicas, comerciales y operativas del Grupo.

PLAZA opera bajo un sistema integrado de gestión de la calidad, gestión ambiental y gestión energética conforme a las **normas ISO 9.001:2015, ISO 14.001:2015 e ISO 50.001:2018**, además de las **certificaciones ISCC PLUS y Residuo Cero**. En 2025, el 100% de la energía consumida en el complejo procede de **fuentes renovables** —placas termosolares, fotovoltaicas y energía de distribución con garantía de origen verde— y el 35% del consumo eléctrico se cubre con autogeneración fotovoltaica propia.



Lo que nos hace líderes



Un nuevo marco para financiar nuestra transición sostenible

En abril de 2025 aprobamos un **Sustainability-Linked Financing Framework** alineado con los **Sustainability-Linked Bond Principles de la International Capital Market Association (ICMA)**. Este marco establece objetivos medioambientales cuantificables y medibles, así como indicadores clave de desempeño (KPIs) vinculados al consumo de electricidad de origen renovable (alcance 2). El cumplimiento de los KPIs y los objetivos asociados es objeto de seguimiento y verificación externa con carácter anual. En las fábricas del Grupo Pikolin hemos consumido en 2025 alrededor de 10.024.798 kWh procedentes de fuentes de energía renovable, lo que representa el 66,10% del total de la energía consumida en nuestras plantas.



3.2 Logros innovadores 2025

El año 2025 ha sido especialmente significativo para el Grupo Pikolin. Lo ha sido por el peso de algunas de las decisiones estratégicas tomadas en el plano financiero, por el reconocimiento que han recibido nuestras marcas y nuestra comunicación, y por la continuidad de las inversiones industriales y operativas que sostienen nuestra capacidad de competir.

A continuación presentamos los hitos más relevantes del ejercicio agrupados en tres bloques: corporativos, RSC e industriales.

Hitos corporativos

> **Incorporación de Khemia al accionariado del Grupo.** En marzo de 2025 dimos entrada al *family office* Khemia mediante una ampliación de capital, en la que ha tomado una participación minoritaria del 25%. La operación, que preserva el carácter familiar del Grupo y el control de la familia Soláns, se ha planteado como una alianza de capital con visión a largo plazo orientada a reforzar nuestra estructura financiera y nuestra capacidad de crecimiento internacional.



> **Mejora de la calificación crediticia hasta grado de inversión.** La agencia Ethifinance ha elevado nuestra calificación crediticia de BB a BBB-, situando al Grupo en grado de inversión por primera vez. Esta mejora ha permitido acceder a un nuevo marco de financiación con condiciones más competitivas.



> **Entrada en el monitor Merco 2025.** Grupo Pikolin se ha incorporado en 2025, por primera vez, al ranking de las 200 empresas con mejor reputación corporativa de España elaborado por Merco, donde destacamos en el sector de distribución especializada junto a otros grandes referentes.



Hitos RSC

> Aprobación del **Sustainability-Linked Financing Framework.**

En abril de 2025 hemos formalizado nuestro marco de financiación ligada a sostenibilidad, base de la hoja de ruta de reducción de emisiones del Grupo, con indicadores y objetivos verificables externamente con carácter anual.

> **Gran Premio a la Eficacia 2025 por la campaña “¿Será el colchón? ¿O serás tú?”.** La campaña, desarrollada con Arena y Oriol Villar y la colaboración de Eva Santos, Havas Play y Acento en la Cé, ha obtenido el Gran Premio a la Eficacia 2025 de la Asociación Española de Anunciantes, además de un Oro en Mejor Campaña de Lanzamiento de Marca, Producto o Servicio y un Bronce en Mejor Campaña Integrada. La campaña sitúa la conexión emocional entre las parejas como una dimensión del descanso saludable y abre una conversación social en torno a la intimidad y al impacto del cansancio y de las pantallas en las relaciones.



> **Estudio Radiografía de la intimidad de las parejas españolas.** En el marco de la campaña hemos impulsado un estudio inédito basado en 1.000 entrevistas a personas de entre 25 y 65 años, que ha aportado evidencia social y ha alimentado el debate público sobre la conexión emocional y los hábitos de descanso.



> Exposición “Intimidades Desapercibidas” y acción “Street Act”.

Iniciativa cultural creada para Pikolin por el fotógrafo y cineasta Eugenio Recuenco y la creativa Eva Santos, alojada en la Fundación Fernando de Castro de Madrid y posteriormente en Zaragoza. Siete fotografías de gran formato exploraban las distintas fases por las que atraviesan las relaciones de pareja. Además, aprovechando el Día Internacional del Beso, se puso en marcha una colaboración con el artista tinerfeño Alberto León a través de dos murales enfrentados protagonizados por un hombre y una mujer para reivindicar el beso de buenas noches como símbolo de conexión emocional.

> **Donación de 3.121 productos a entidades sociales.** En 2025 hemos donado 3.121 productos (colchones, bases, canapés y almohadas) por un importe aproximado de 167.000 euros a ONG, fundaciones y asociaciones de España, entre las que se encuentran Fundación Cerma Acoje, Cáritas, Fundación A Compartir Banco de Productos, Fundació Formació Treball, Cruz Roja Española y Fundación Valora.

> **Carrera solidaria ATADES.** Hemos participado un año más en la Carrera Atades, destinando el importe íntegro de las inscripciones al servicio del Exoesqueleto pediátrico ATLAS 2023, que asiste a personas con necesidades especiales para mantenerse erguidas o caminar por sí solas.

> **Mantenimiento de las principales certificaciones del Grupo.** Hemos conservado las certificaciones ISO 9.001, ISO 14.001, ISO 50.001 y Residuo Cero expedidas por AENOR, así como las certificaciones ISO 13.485 e ISO 14.006 de Industrias Hidráulicas Pardo y los reconocimientos del Sello RSA y del Sello Aragón Circular.

> **Adhesión del complejo de PLAZA al SIG de ECOLEC.** Desde 2025, el principal complejo industrial del Grupo está adherido al Sistema Integrado de Gestión de ECOLEC para garantizar el correcto tratamiento de los envases y residuos de envases puestos en el mercado. Las sociedades del Grupo adheridas son Pikolin, S.L., Confordes, S.L., Ceadesa, S.L., Industrias Hidráulicas Pardo, S.L., Smattex, S.L. y Spacio Repos, S.L.

Hitos industriales

- > **Nuevo centro logístico regional en Alcalá de Guadaíra (Sevilla).** En 2025 hemos abierto un nuevo centro logístico regional en Alcalá de Guadaíra, con acceso directo a la red autoviaria y conexiones óptimas con Sevilla, Cádiz, Córdoba y Huelva. La instalación cuenta con zonas de carga ampliadas, espacios administrativos y de almacén optimizados y un área de gestión de residuos mejorada que refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad logística.

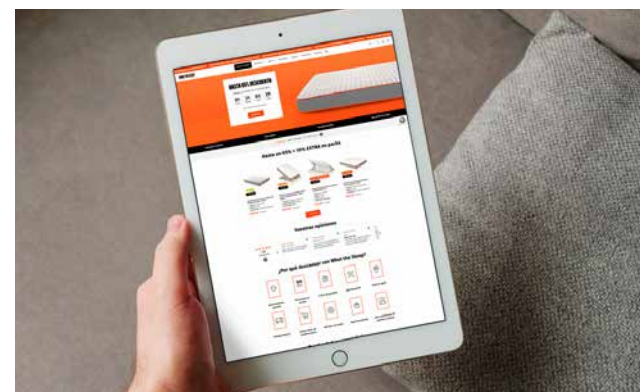


- > **Mantenimiento de la acreditación Proveedor Grupo A.** Hemos conservado en 2025 la acreditación Proveedor Grupo A obtenida en 2023 para uno de los clientes más relevantes del Grupo, reflejo del nivel de fiabilidad y rigor de nuestra cadena de suministro.

- > **Optimización de la red de plataformas logísticas.** Hemos consolidado en 2025 el modelo de distribución basado en una red de 16 plataformas con stock centralizado en Zaragoza, frente a las más de 30 que tuvimos en su día. Esta arquitectura combina eficiencia operativa y flexibilidad suficiente para absorber los picos de demanda del sector.

- > **Reducción del 27% de la huella de carbono asociada al transporte de materias primas en Cofel S.A.S.** En nuestra filial francesa Cofel hemos logrado en 2025 una reducción del 27% en la huella de carbono asociada al transporte de bloques de muelles ensacados y de espuma de poliuretano.

- > **Transformación digital de la experiencia de cliente con Salesforce y Agentforce.** Hemos avanzado en una nueva fase de digitalización del *Customer Journey* apoyándonos en la plataforma Salesforce y en las capacidades de inteligencia artificial generativa de Agentforce, con el objetivo de personalizar la atención y agilizar la respuesta al consumidor final.



- > **Certificación del Plan de Prevención de Riesgos Laborales de Pikolin, S.L.** En 2025 LABORPREX AUDITORES, S.L. ha certificado el Plan de Prevención de Riesgos Laborales de Pikolin, S.L., expidiendo a tal efecto el certificado EA-0425033.

3.3 Nuestra cultura empresarial

La cultura empresarial de Grupo Pikolin es el resultado acumulado de 77 años de historia y de un proyecto colectivo construido por miles de personas a lo largo de tres generaciones de la familia Soláns. Sobre esa base, hemos articulado un propósito, una misión, una visión y unos valores que dan coherencia a nuestras decisiones cotidianas y que orientan la relación con nuestros grupos de interés.

Esa cultura descansa sobre tres pilares: las personas que integran nuestro equipo, las marcas que han construido nuestra reputación y el modelo industrial integrado que nos permite controlar la cadena de valor desde la fabricación hasta la comercialización al consumidor final.

“Situamos el talento, la diversidad y el bienestar de nuestro equipo como la base fundamental de un crecimiento justo”



Alberto Quirante
Recursos humanos



Nuestra misión

Fabricar y distribuir soluciones para un descanso saludable que respondan a las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés —usuarios, distribuidores, empleados, proveedores, accionistas y entorno social—, todo ello guiado por nuestra filosofía *customer centric* o de foco en el consumidor. Productos saludables, de calidad, sostenibles y responsables.

Ofrecer productos:

Saludables → De calidad → Sostenibles → Responsables



Nuestra visión

Ser una empresa de soluciones de descanso que combine la fuerza y la ambición de su historia con la agilidad, la eficiencia y la innovación necesarias para liderar los mercados en los que opera. Una empresa que desarrolla los mejores recursos humanos e industriales y que se posiciona como líder en cuota, satisfacción y reconocimiento de marca en sus principales líneas de producto. Consolidados en España y Portugal y con clara vocación internacional, aspiramos a resultados de rentabilidad crecientes y sostenibles.

Fuerza Ambición Agilidad Eficiencia
Innovación Vocación Internacional

Líder en:

Satisfacción → Conocimiento de marca → Cuota



Nuestros valores

- 1. ORIENTACIÓN AL CLIENTE:** La satisfacción de las necesidades y expectativas de los usuarios finales es nuestra razón de ser. Trabajamos bajo una filosofía *customer centric* que aplicamos directamente o a través de nuestros distribuidores, agentes clave para trasladar esa visión hasta el consumidor.
- 2. INNOVACIÓN:** Asumimos el reto de innovar de forma constante, cuestionando procedimientos y convicciones para acercar cada vez más nuestros productos y servicios a las necesidades reales del consumidor.
- 3. EXCELENCIA:** Buscamos mejorar cada día desde la eficiencia, la mejora continua y el comportamiento ético en todas nuestras operaciones.
- 4. COHESIÓN:** Fomentamos el trabajo en equipo y la colaboración como vía para alcanzar objetivos comunes, situando lo colectivo por encima del interés individual.
- 5. SOSTENIBILIDAD:** Nuestro compromiso con la sociedad se concreta en la creación de entornos seguros para nuestros equipos, en la generación de empleo, en la promoción de la igualdad y en la minimización del impacto ambiental de nuestras actividades.



“Creamos vínculos de valor con proveedores internacionales que nos garantizan materias bajo las más exigentes certificaciones de calidad”



Salvador Luna,
Compras

3.4 Liderazgo ético y transparente

La **integridad**, la **transparencia** y el **cumplimiento normativo** son condiciones imprescindibles para cualquier proyecto empresarial que aspire a durar en el tiempo. En Grupo Pikolin entendemos el buen gobierno corporativo como una herramienta al servicio de esos principios. Por ello hemos construido un marco normativo robusto, vivo y supervisado, que se articula en torno a tres pilares: el Código Ético, la Guía Anticorrupción y el Plan de Prevención de Riesgos Penales, este último acompañado de una guía específica en materia de anticorrupción.

Toda la organización, empezando por el Consejo de Administración y el equipo directivo, comparte la responsabilidad de conocer y aplicar el **Código Ético**. Este documento recoge directrices claras sobre la veracidad de la comunicación, la defensa de los intereses del Grupo, la prohibición de influencias indebidas y la protección de la confidencialidad de la información y de nuestros clientes.

Para facilitar su cumplimiento ponemos a disposición de los empleados un **canal de denuncias confidencial**, descrito en un **Manual Interno** al que cualquier persona del equipo puede acceder a través del **Portal del Empleado**. Las denuncias son recibidas en primer término por la **Dirección de Servicios Jurídicos del Grupo**, que realiza un análisis preliminar y, si procede, las remite al **Órgano de Control para su investigación**. Las decisiones disciplinarias corresponden al **CEO** o a la **Dirección General**, en función de la gravedad de la infracción, y la ejecución de las sanciones queda a cargo del **Departamento de Recursos Humanos**. En 2025 no se ha registrado ninguna denuncia relacionada con casos de corrupción ni con vulneraciones de derechos humanos.

Para garantizar el correcto funcionamiento del **Plan de Prevención de Riesgos Penales**, contamos con un modelo de supervisión y seguimiento estructurado en torno a un **Órgano de Control**, responsable último de velar por el cumplimiento de las políticas, los procedimientos y los controles establecidos.

En la última década, **70 personas de Grupo Pikolin han recibido formación específica en materia de anticorrupción**, entre ellas los miembros del Comité de Dirección, el Comité de Directores, el Comité Comercial y el Comité de Logística de Pikolin, S.L.

La **Guía Anticorrupción** complementa este marco al establecer la obligación de prevenir el uso indebido de los activos y fondos del Grupo y al regular el correcto proceder en la firma de actos y contratos, en línea con la normativa vigente en cada uno de los países en los que operamos.

Asimismo, el **Plan de Prevención de Riesgos Penales** reúne los mecanismos internos, controles y políticas de actuación necesarios para evitar comportamientos no éticos, en particular en relación con los delitos de cohecho, corrupción, tráfico de influencias, blanqueo de capitales, financiación ilegal de partidos políticos, financiación del terrorismo y eventuales incumplimientos de obligaciones contables.

En el ejercicio 2024 recibieron formación en esta materia **10 empleados**. Durante 2025 no se han impartido nuevas acciones formativas específicas en anticorrupción.

Evaluación EcoVadis 2026: resultados y mejora continua

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua, con posterioridad al cierre de 2025 Pikolin, S.L. ha completado una nueva evaluación de EcoVadis. El análisis, centrado en Pikolin, S.L. y en la planta de Zaragoza, comprende cuatro ámbitos: medio ambiente, prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras sostenibles.

La compañía ha obtenido una **puntuación global de 65 sobre 100 y se ha situado en el percentil 68**. En la evaluación de 2024, cuyo alcance comprendía al conjunto de Grupo Pikolin, la puntuación fue de 43 sobre 100 y el percentil alcanzado fue el 27. Esta evolución debe interpretarse teniendo en cuenta el cambio de alcance entre ambas evaluaciones, que permite disponer de un diagnóstico más preciso y ajustado a las evidencias disponibles.

Por áreas, Pikolin, S.L. ha alcanzado **73 puntos en medio ambiente, 67 en prácticas laborales y derechos humanos, 66 en compras sostenibles y 29 en ética**. Los resultados reconocen especialmente las medidas aplicadas y las certificaciones existentes, al tiempo que identifican oportunidades de mejora relacionadas con la formalización de políticas, la definición de objetivos cuantitativos y el reporte de métricas y evidencias documentales, especialmente en materia de ética y compras sostenibles. El análisis también señala que no se han encontrado registros en la base de datos externa de cumplimiento y riesgos consultada por EcoVadis.

A partir de esta evaluación hemos definido un plan de mejora compuesto por **89 acciones correctivas: 12 de prioridad alta, 12 de prioridad media y 65 de prioridad baja**. Estas actuaciones nos permitirán reforzar la organización de la documentación, mejorar la trazabilidad de las medidas implantadas y generar información más precisa y ajustada al alcance de cada centro.



“Lideramos una estrategia de gestión humana centrada en las personas, impulsando un entorno laboral saludable, equitativo y comprometido con el crecimiento continuo”

Isabel Benzo

Directora RR.HH.

Derechos humanos

Reconocemos y respetamos los derechos humanos fundamentales recogidos en las convenciones y tratados internacionales, principalmente en la **Declaración Universal de los Derechos Humanos de Naciones Unidas**. Este compromiso se integra de manera transversal en todas las actividades del Grupo.

Solicitamos a todas las empresas del Grupo el cumplimiento de las disposiciones de la **Organización Internacional del Trabajo (OIT)**. Durante 2025 no se han detectado actividades que pongan en riesgo la libertad de asociación, el derecho a la negociación colectiva ni el respeto a los derechos más básicos, como la prohibición del trabajo infantil o forzoso.

Este compromiso se extiende a nuestra cadena de valor a través del **Código de Conducta para proveedores**, implantado desde 2019 y revisado y firmado nuevamente por todos los proveedores en 2025, en el que establecemos los requisitos mínimos de comportamiento ético y responsable en condiciones laborales y en ética profesional. En 2025 no se ha registrado ninguna denuncia relacionada con vulneración de derechos humanos.

“Formamos parte de una organización que transforma de manera activa sus valores sociales y ambientales en acciones reales y medibles”

Principios del Código Ético



Conductas relacionadas con las personas trabajadoras

- > Igualdad de oportunidades y no discriminación
- > Respeto a la dignidad personal y a la intimidad
- > Seguridad y salud laboral
- > Lealtad, imparcialidad y conflicto de intereses
- > Protección del medioambiente
- > Prevención del blanqueo de capitales
- > Lucha contra la corrupción y el fraude



Conductas relacionadas con el uso de recursos

- > Gestión responsable de la información
- > Respeto a la propiedad intelectual e industrial
- > Uso adecuado de los sistemas informáticos y telemáticos
- > Uso y protección de los activos



Conductas con el entorno empresarial:

- > Cuidado de la imagen y reputación corporativa
- > Protección de la competencia leal
- > Relaciones con clientes, proveedores, instituciones y administraciones públicas
- > Política sobre regalos y obsequios
- > Gestión de la información financiera

Estructura de gobierno 2025

La composición del Consejo de Administración y del Comité de Dirección a cierre de 2025 está pendiente de confirmación final por parte del Grupo y se publicará en la versión definitiva de esta Memoria. Reproducimos a continuación, a título de referencia, la composición vigente en el último ejercicio.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	COMITÉ DE DIRECCIÓN
PRESIDENTE EJECUTIVO Álvaro Soláns	DIRECTOR GENERAL Antonio Montiel
PRESIDENTE DE HONOR Alfonso Soláns	DIRECTORA DE RRHH Isabel Banzo
VICEPRESIDENTE Borja Soláns	DIRECTORA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN Ana Robledo
CEO José Antonio González	DIRECTOR DE SERVICIOS JURÍDICOS Enrique Ocejo
	DIRECTOR DE OPERACIONES Y SOSTENIBILIDAD Francisco Pineda
	DIRECTOR FINANCIERO Pedro Altolaquirre
	DIRECTOR COMERCIAL Gonzalo Doria
	DIRECTOR DE ORGANIZACIÓN Y SISTEMAS Ignacio Briebea

“Innovamos en plataformas digitales para conectar con el consumidor de forma transparente, responsable y adaptada al mercado actual”



Rosa Sánchez,
Marketing Digital

Pikolin

4

pikolin, compromiso sostenible



pikolin

Nuestro compromiso con la
sostenibilidad no descansa.



La sostenibilidad recorre cada uno de los procesos que ponemos en marcha cada día en Grupo Pikolin. En 2025 hemos dado un paso decisivo en ese camino con la aprobación, en el mes de abril, de nuestro **Sustainability-Linked Financing Framework**, un marco que vincula directamente nuestra estructura de financiación a objetivos medioambientales medibles y verificables. Es la mejor traducción posible de un convencimiento que llevamos defendiendo desde hace 77 años: el progreso de una compañía industrial solo es real si se mide también en términos de personas, planeta y futuro.

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** aprobados por Naciones Unidas son la brújula con la que orientamos esa transformación. De los diecisiete ODS, cinco articulan en profundidad nuestra estrategia y dan nombre a otros tantos planes de acción que despliegan, cada año, programas e indicadores propios. Su denominador común es siempre el mismo: producir un impacto positivo en nuestros consumidores, en quienes nos proveen, en nuestro equipo y en las comunidades donde tenemos actividad.

Estos cinco planes se enmarcan en **Pikolin Sostenible**, la estrategia que lanzamos en 2019 y que vertebramos todas las etapas de nuestra cadena de valor sobre tres pilares —producción, producto y personas—. Seis años después de su puesta en marcha, sigue siendo nuestra hoja de ruta. Y en 2025 hemos reforzado uno de sus indicadores más exigentes: el 66,10% de la energía consumida en nuestras fábricas procede ya de fuentes renovables.

“Formamos parte de una cultura corporativa donde Pikolin garantiza la igualdad real de oportunidades, impulsando nuestro desarrollo profesional”



Cristina Leonarte,
Marketing



pikolin Salud

- Cuidamos cada día el entorno laboral en el que trabajan las personas que integran el Grupo, con la seguridad y el bienestar emocional como prioridades irrenunciables.
- Estamos adheridos a la Declaración de Luxemburgo, marco de referencia europeo en promoción de la salud en el trabajo.
- Diseñamos productos que cuidan la salud y el descanso de quienes confían en nuestras marcas, conscientes de que un descanso reparador es uno de los pilares de la salud integral.



pikolin Talento

- Generamos empleo local y estable allá donde operamos: el 95% de los contratos del Grupo son indefinidos.
- Apostamos por el desarrollo profesional de nuestras 3.126 personas: en 2025 hemos impartido 16.319 horas de formación, frente a las 10.351 del ejercicio anterior.



pikolin Innova

- Convertimos la innovación en una herramienta al servicio de las personas y del descanso saludable: nuestra cartera de 120 patentes propias avala una manera de hacer en la que la investigación es motor cotidiano.
- En 2025 hemos abierto una nueva fase de transformación digital de la experiencia de cliente apoyándonos en la plataforma Salesforce y en las capacidades de inteligencia artificial generativa de Agentforce.



pikolin Igualdad

- Defendemos la igualdad efectiva de oportunidades en el acceso al empleo, en la promoción profesional y en las condiciones de trabajo.
- Acompañamos el crecimiento de las personas y devolvemos al territorio parte de lo que el territorio nos da: en 2025 hemos donado 3.121 productos a entidades sociales por un valor aproximado de 167.000 euros.



pikolin Planeta

- Hacemos un uso eficiente y trazable de los recursos —agua, electricidad, gas natural, materiales— con un sistema integrado de gestión certificado bajo las normas ISO 9.001, 14.001 y 50.001, además de las certificaciones ISCC PLUS y Residuo Cero.
- En 2025 hemos adherido el complejo industrial de PLAZA al SIG de ECOLEC para garantizar el tratamiento responsable de envases y residuos de envases al final de su ciclo de vida.
- Trasladamos nuestro compromiso ambiental a toda la cadena de valor, con criterios sociales y ambientales en la selección y evaluación de proveedores.

5

Salud y bienestar en **pikolin**



5.1 Comprometidos con el bienestar

En Pikolin, **el bienestar de nuestro equipo es uno de nuestros pilares fundamentales**. Trabajamos para garantizar una vida saludable en un entorno seguro y protegido para todas las personas que forman parte de la compañía, promoviendo tanto la salud física como el bienestar emocional.

Además, queremos trasladar este compromiso a todos los grupos de interés que nos rodean. Desde nuestros empleados hasta los consumidores, buscamos inspirar a las personas a perseguir aquello que les quita el sueño, pero les da vida. Porque disfrutar de un descanso reparador es una de las mejores formas de vivir con pasión.

Por eso, damos visibilidad a quienes viven intensamente y compartimos historias de personas que sienten la emoción de dedicarse a aquello que realmente les apasiona. Queremos transmitir esa manera de vivir sin límites, desde la autenticidad y el cuidado de uno mismo.

Nuestro compromiso con el bienestar se concreta en la promoción de buenos hábitos y en nuestra contribución activa al **ODS 3, Salud y Bienestar**. En este ámbito, impulsamos programas, actividades e iniciativas que implican y benefician a las personas, con el objetivo de generar un impacto real, especialmente desde lo local.

Trabajamos de forma constante para ofrecer un entorno laboral saludable, proteger la seguridad de nuestra plantilla y cuidar su bienestar emocional. Lo hacemos a través de iniciativas vinculadas al deporte, la alimentación, la prevención y también

En Pikolin nos alineamos con el **ODS 3 (Salud y Bienestar)**, con el propósito de:

- Garantizar una vida sana y fomentar el bienestar de toda nuestra plantilla, con independencia de la edad.
- Mantener una política de tolerancia cero frente a comportamientos y conductas de riesgo.
- Promover el bienestar a través de iniciativas saludables como el Programa Actívale, que anima tanto a los empleados como a sus familias a mantenerse activos y cuidar su salud.

mediante el diseño de productos que contribuyen al descanso y a la salud de los consumidores.

En Pikolin, salud, sueño y pasión forman un tridente inseparable. Sabemos que el descanso es esencial para mejorar la salud y constituye un factor clave para alcanzar una mayor calidad de vida.

Por ello, contamos con un servicio médico a disposición de nuestra plantilla durante ocho horas diarias, disponible para atender cualquier tipo de consulta y ofrecer orientación consultiva en materia de alimentación.

Durante 2025, hemos seguido reforzando distintas iniciativas, especialmente deportivas, como parte de nuestro compromiso con un descanso reparador que nos permita vivir con pasión. El descanso de calidad, junto con la alimentación y la actividad física, constituye uno de los pilares de una salud integral.

Nuestro gran reto sigue siendo asegurar una vida saludable en un entorno de trabajo seguro y protegido para todos nuestros empleados.

Copa de jubilados

125

participantes

En Pikolin sabemos que el vínculo con nuestro equipo dura para siempre. Con la mayor de las ilusiones y el deseo de seguir cuidando a quienes han dedicado gran parte de su vida a nuestra familia, hemos celebrado por cuarto año consecutivo nuestra entrañable **Copa de Jubilados**. Este año, 125 personas se reunieron en un ambiente maravilloso y distendido para disfrutar del deporte, compartir anécdotas y recibir sus merecidas insignias como símbolo de nuestra eterna gratitud.



Iniciativa Pickers

El espíritu de equipo y el deseo de cuidar de nuestro entorno nos ha llevado a impulsar esta fantástica iniciativa, reuniendo a **30 personas** de nuestra organización. Una actividad llena de energía y compromiso donde demostramos que, trabajando juntos, podemos generar un impacto positivo y real en nuestra comunidad, viviendo nuestra pasión por un mundo más sostenible y limpio.



30
participantes

X Marcha contra el Cáncer en Zaragoza

Cada paso cuenta cuando se trata de apostar por la vida. En la X Marcha contra el Cáncer, **12 personas** de nuestra familia Pikolin demostraron su enorme compromiso participando en esta emotiva carrera solidaria de la Asociación Española contra el Cáncer. Apoyamos orgullosamente a estos participantes costeando sus inscripciones, reafirmando nuestra firme voluntad de fomentar hábitos saludables y propulsar la investigación oncológica de calidad.

12
participantes

Pikolin Futuro

Creemos firmemente en la energía, el talento y el gran potencial de las nuevas generaciones. A través de nuestro programa clave, **Talento Aragón Joven**, buscamos inspirar a jóvenes promesas para que inicien su camino profesional con nosotros. Nos llena de orgullo haber acogido este año a **19 estudiantes**, ofreciéndoles contratos de prácticas remuneradas en un entorno de trabajo real donde pueden formarse, crecer y aportar todo su valor



19
estudiantes

Carrera Bomberos 10K

El compromiso solidario y nuestra pasión por la salud se unieron en la vibrante Carrera Bomberos 10K, organizada por la Asociación Cultural de Bomberos de Zaragoza. **¡Más de 100 personas** de nuestro equipo se calzaron las zapatillas! Corrimos con un propósito que nos llega al corazón: recaudar fondos vitales para 'Pequeños Corazones Aragón', que ayuda a niños con cardiopatías, y para 'Aspace', que apoya a personas con parálisis cerebral.

100
participantes



Ofrenda a la Virgen del Pilar

Nuestra conexión con la cultura y las tradiciones locales es un reflejo de nuestro compromiso con el entorno que nos rodea. Nos llena de profunda emoción y orgullo haber participado en la Ofrenda con cerca de **800 personas**. Vivimos esta jornada histórica con una ilusión desbordante, compartiendo como una verdadera familia un momento que refuerza nuestro arraigo, nuestra unidad y nuestro sentido de pertenencia.

800
participantes



V Carrera/Caminata por la igualdad 5k / 10k

Bajo el lema “Todos los días cuentan”, Pikolin participó a través de sus empleados en la V Carrera y caminata por la Igualdad, pudiendo realizar la prueba en las distancias 5K y 10K corriendo, caminando o en Nordic Walking. En la prueba, promovida por CSIF bajo la dirección técnica de Fartleck Sport, lo important es participar. Se trata de un evento deportivo, reivindicativo y social pensado para toda la familia: una carrera inclusiva, para deportistas populares y todo tipo de personas aficionadas de distintas edades y condiciones físicas, pudiendo realizar el recorrido corriendo o caminando junto con sus familias.

5
participantes

Fiesta Infantil de Navidad

La magia y la ilusión volvieron a inundar nuestras instalaciones en nuestra ya tradicional fiesta infantil de Navidad. Nos emociona haber compartido un día inolvidable con **150 personas** de nuestra plantilla y sus familias. Los más pequeños y pequeñas disfrutaron al máximo con juegos, pintacaras y un delicioso picoteo, mientras vivían la emocionante misión de buscar las cartas escondidas por nuestros elfos antes de entregárselas a Piki, nuestra querida Paje Real.

150
participantes

Fiesta de Navidad en Madrid

La magia de la Navidad no conoce fronteras dentro de nuestra compañía. Por ello, hemos llevado la alegría y la ilusión a nuestra delegación con la Fiesta de Navidad en Madrid, donde **95 personas** disfrutaron de una jornada entrañable y sumamente festiva. Un encuentro maravilloso para celebrar los logros del año, estrechar lazos entre compañeros y compartir momentos únicos en un ambiente cálido y familiar.

95
participantes



Carrera de la mujer

Unidas por una causa imprescindible, unas **75 personas** de nuestra plantilla y sus familias formaron parte de la increíble marea rosa en la Carrera de la Mujer de Zaragoza. Desde Pikolin nos enorgullece asumir el coste de sus inscripciones para fomentar la práctica deportiva, la prevención y los hábitos de vida saludables. Es nuestra manera de luchar juntas contra el cáncer y concienciar sobre la igualdad en una jornada verdaderamente inspiradora

75
participantes



Encuesta de Plantilla

Para nosotros, las personas están en el centro de todo lo que hacemos. Porque escuchar a nuestro equipo es fundamental para seguir mejorando y construir juntos el mejor entorno laboral posible, lanzamos nuestra encuesta interna, logrando una fantástica participación del 50,18% de la plantilla. Cada opinión es vital, nos hace más fuertes y nos impulsa a seguir trabajando con excelencia para garantizar que todos se sientan valorados, seguros y felices en su día a día.

50%
plantilla

Donación de Sangre

El 6 de noviembre, **34 personas** participaron en una nueva jornada de donación de sangre en las instalaciones de Pikolin. Para hacerla posible, un equipo móvil de la Hermandad de Donantes de Sangre de Zaragoza se desplazó hasta nuestro centro. En Pikolin sabemos que la solidaridad es el latido que nos da vida. Por eso, a través de nuestras campañas de Donación de Sangre, invitamos a nuestro equipo a realizar uno de los actos más generosos, altruistas y vitales que existen: regalar vida. Esta iniciativa refleja año tras año nuestra profunda empatía y compromiso inquebrantable con la salud de nuestra sociedad.

34
participantes

“Llevamos al mercado soluciones de descanso duraderas que construyen relaciones de confianza basadas en la ética comercial”

Jose Ignacio Arce,
Comercial



La seguridad laboral: un pilar fundamental en Pikolin

En Pikolin, entendemos que la seguridad y la salud laboral no son solo una obligación, sino una responsabilidad que forma parte de nuestro ADN. Creemos que no basta con cumplir las normativas; es esencial trabajar cada día en la mejora continua, asegurando un entorno de trabajo cada vez más seguro y saludable.

Con este compromiso, hemos desarrollado una **Política de Prevención de Riesgos Laborales** que protege la salud y seguridad de nuestros empleados. Esta política no solo garantiza el cumplimiento de la normativa vigente, sino que busca elevar el nivel de protección y mejorar las condiciones laborales de manera constante.

Dentro de este marco, contamos con un **Plan de Prevención de Riesgos Laborales**, certificado por **ADUELCO** desde 2018. El objetivo principal de este plan es optimizar la gestión de los riesgos laborales, integrando la prevención directamente en el Sistema de Gestión de la Compañía. Esta herramienta permite identificar riesgos, planificar medidas preventivas y establecer controles eficaces para todas nuestras operaciones.

Este **Plan de Prevención de Riesgos Laborales** incluye diversas medidas:

- > El Plan de Prevención de Riesgos Laborales abarca varias medidas clave:
- > Implementación de medidas preventivas, seguimiento de índices de siniestralidad laboral, programas formativos y protocolos de vigilancia de la salud.
- > Mejoras en la seguridad y salud en el trabajo, organización de espacios (Layout), análisis de accidentes laborales, tasas de absentismo y evaluaciones de riesgos.
- > Seguimiento de la siniestralidad laboral y de las medidas preventivas adoptadas.

El trabajo conjunto de los técnicos de prevención y la implicación de todo el personal son esenciales para lograr que la prevención se convierta en un elemento integrado dentro de nuestra cultura empresarial.

Nuestro **Procedimiento de Evaluación de Riesgos** permite identificar los peligros asociados a cada puesto de trabajo y establecer planes de acción preventivos. Además, ofrecemos formación continua a nuestros empleados, fomentando así una cultura preventiva sólida y comprometida con la seguridad.

Programa 5S

Seiri: organización

Seiso: limpieza

Shitsuke: disciplina y hábito

Seitón: orden

Sieketsu: control visual

Nº Comités de Seguridad y Salud 2025	Personas acogidas 2025	Plantilla total 2025	% sobre plantilla total 2025
5	1.018	1.639	62%

En línea con nuestro compromiso con la salud laboral, Pikolin también está adherido a la **Declaración de Luxemburgo**, un acuerdo firmado por la **Red Europea de Promoción de la Salud en el Trabajo (ENWHP)** en 1997, respaldado por la **Comisión Europea**. Esta declaración establece los principios fundamentales para la gestión de la salud laboral y marca el rumbo para promover el bienestar de nuestros trabajadores.



- Principales compromisos de la **Declaración de Luxemburgo**:
- > Mejorar las condiciones laborales y fomentar la participación activa de los trabajadores.
 - > Cumplir con las normativas de prevención de riesgos laborales.
 - > Alinearnos con el **ODS3 (Salud y bienestar)** a través de nuestro **Plan Pikolin Salud**, asegurando que la salud de nuestros empleados esté en el centro de nuestra estrategia.

Categoría profesional	DIRECCIÓN	MANDOS INTERMEDIOS	ESTRUCTURA Y OPERARIOS	INVERSIÓN TOTAL
Horas de formación impartidas	42	3.855	6.455	10.351 €

Nº ENFERMEDADES PROFESIONALES, DESGLOSADO POR SEXO

	 2024 2025		 2024 2025		TOTAL 2024 2025	
Nº de bajas	-	2*	-	-	-	2
Nº de fallecimientos	0	-	-	-	-	0

*Se han registrado 2 bajas por enfermedades profesionales en 2025.

Nº ACCIDENTES DE TRABAJO CON BAJA, DESGLOSADO POR SEXO

	 2024 2025		 2024 2025		TOTAL 2024 2025	
Nº de accidentes de trabajo con baja	63	46	16	15	79	61
Nº de días perdidos por accidentes de trabajo con baja	1.848	2.479	613	1.512	2.461	3.991
Nº de horas reales trabajadas por los empleados	2.611.988	3.855.693	1.473.889	2.190.470	4.085.876	6.046.163
Índice de frecuencia ¹	24,12	11,93	10,86	6,85	17,49	10,09
Índice de gravedad ²	0,71	0,64	0,42	0,69	0,56	0,66

1. Índice de frecuencia: (Nº de accidentes de trabajo con baja * 1.000.000)/ Nº de horas reales trabajadas por los empleados.
2. Índice de gravedad: (Nº de días perdidos por accidentes de trabajo con baja * 1.000)/ Nº de horas reales trabajadas por los empleados.

5.2 Las personas en el centro

Desde su fundación, Pikolin ha apostado por incorporar las tecnologías más avanzadas para asegurar la calidad de nuestros productos. Nuestro **Laboratorio del Producto** garantiza que todos nuestros colchones y productos cumplen con los más estrictos estándares de calidad, realizando rigurosos controles de descanso y ergonomía antes de su lanzamiento al mercado.

Entre los ensayos más representativos, destacamos:

1. **“El durmiente”**: Un test que simula hasta 30.000 ciclos de uso, garantizando que el 99% de los colchones superen este exigente control.
2. **“Cámara de niebla salina”**: Evaluación de la oxidación de componentes metálicos.
3. **“Abrir/Cerrar”**: Medición de la resistencia de las bases abatibles a 30.000 ciclos de apertura y cierre.

Además, Pikolin es el único fabricante en España con capacidad para realizar ensayos de ignifugabilidad conforme a los estándares UNE, BSI y UNI.

Productos destacados:

- > **DualPIK**: Perfecto para parejas con diferentes preferencias de firmeza.
- > **EcoPIK**: Nuestro primer colchón ecológico, fabricado con tejidos reciclados como SEAQUAL, hecho a partir de residuos marinos.



“Optimizamos la gestión del almacén para garantizar un flujo de recursos ordenado, responsable y adaptado a las necesidades de la cadena”



Gustavo Loiza,

Almacén

Satisfacción y atención al cliente

Contamos con un **Centro de Servicio al Cliente (CSC)** especializado en atender las necesidades de nuestros distribuidores y clientes. Además, desde 2002 realizamos anualmente una encuesta de satisfacción, donde la valoración media alcanzada en 2025 fue de 5,9 sobre 7, con un nivel de confianza del 97,4%.

En cuanto a incidencias, en 2025 se gestionaron 29.524 reclamaciones, de las cuales solo 99 fueron derivadas al sistema de arbitraje de consumo, representando solo el xx% de las reclamaciones, y el 93% de los casos se resolvieron a favor de Pikolin.

Escucha activa al consumidor

Desde 2023, hemos implementado un sistema de escucha activa al consumidor final para mejorar la Brand Experience de Pikolin, solicitando valoraciones de nuestros productos y servicios. Además, Pikolin está verificado en Trustpilot, lo que garantiza la fiabilidad de las opiniones de nuestros clientes.



 Perfil reclamado

Pikolin

Opiniones 6230 •  4,0

Colchonería

SATISFACCIÓN GLOBAL CLIENTES CON COMPAÑÍA	
Encuesta satisfacción clientes: Valoración media global de Pikolin	5,9/7
Encuesta satisfacción clientes: Nivel de confianza	97,4%
CSC: PEDIDOS, SATISFACCIÓN Y POSVENTA	
CSC-Indicadores de desempeño	
Pedidos y posventas tramitados en plazo	97,1%
CSC-Indicadores de percepción	
Valoración general. CSC en encuesta satisfacción clientes	6/7
Posventa	
Nº reclamaciones de usuarios	29.524
Nº reclamaciones que llegan a arbitraje de consumo	99
% resoluciones favorables a la compañía en el arbitraje de consumo	93%





pikolin: apuesta por el talento



6.1 Un equipo con propósito

En Pikolin, ponemos al equipo en el centro de nuestra actividad. Para nosotros, el bienestar de cada persona y contar con un entorno laboral satisfactorio no es solo una prioridad, sino una convicción. Creemos que promover el trabajo decente es fundamental para garantizar tanto la felicidad como el rendimiento profesional, y por eso nos comprometemos a implementar medidas que favorezcan la conciliación y la estabilidad laboral.

Dentro de este compromiso, el **ODS 8: Promoción del trabajo decente y crecimiento económico** cobra especial importancia. Apostamos por crear un entorno de trabajo saludable y facilitamos iniciativas de conciliación que apoyen a nuestro equipo en su día a día.

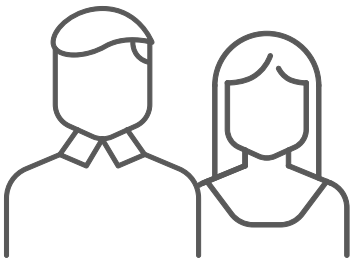
Hoy, el 89 % de nuestra plantilla cuenta con contrato fijo y la misma proporción trabaja a jornada completa. Además, el 99 % de nuestros empleados está cubierto por convenio colectivo, lo que refuerza nuestro compromiso con la seguridad y la equidad laboral.

En octubre de 2023, firmamos un nuevo convenio colectivo con una vigencia de cuatro años. Este acuerdo contempla incrementos salariales escalonados, empezando con un 3,5% en 2024 y un 3% en 2025, además de una cláusula de revisión del 1 %. También incorpora mejoras sociales como la continuidad de los contratos relevo, que facilitan las jubilaciones anticipadas, y una mayor flexibilidad en la elección de las vacaciones.

Nuestro compromiso con el talento joven se refleja en programas como **Pikolin Futuro**, que facilitan su incorporación al mercado laboral a través de convenios de prácticas. Muchos de estos jóvenes han demostrado su potencial y hoy forman parte de nuestro equipo de manera permanente.

En Pikolin, el factor humano es nuestra verdadera prioridad. Trabajar cada día por la excelencia y la mejora continua en la gestión de las personas es la forma más clara de demostrar nuestro compromiso con quienes forman parte de esta gran familia.

DATOS CLAVE DEL EQUIPO



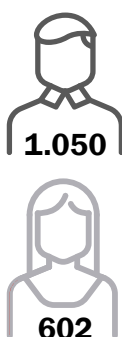
Contrato fijo
89,71%

Convenio colectivo
99%

Jornada completa
89,38%

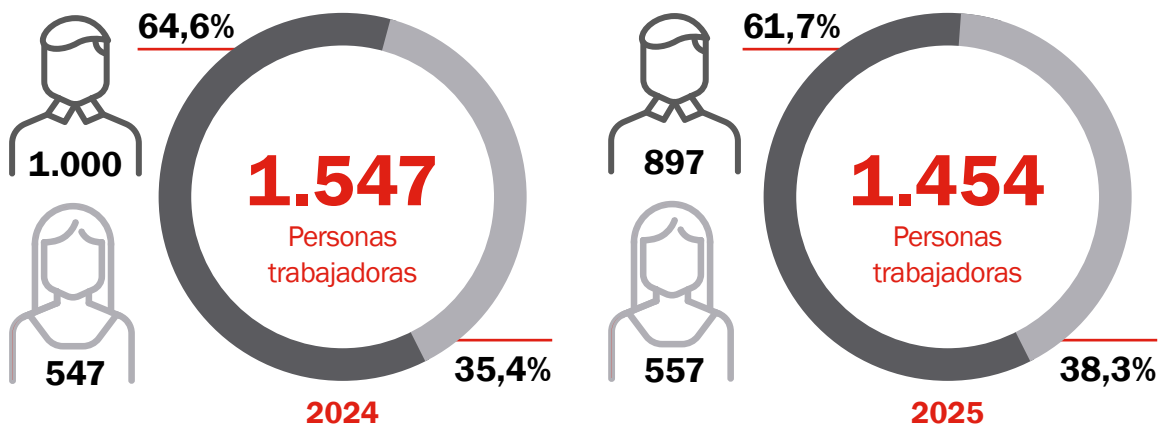
Convenios de prácticas
1%

Nº EMPLEADOS POR SEXO (IBERIA)

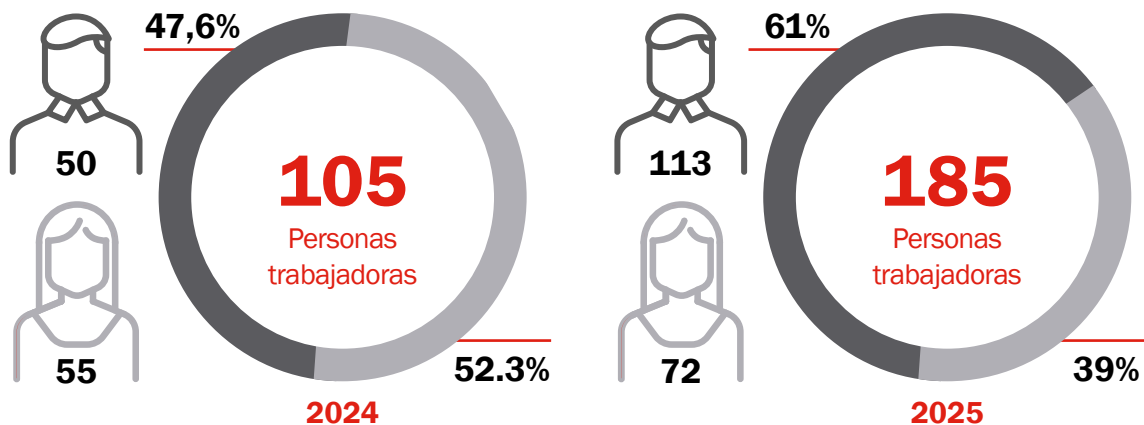


Nº EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO Y POR SEXO (IBERIA)

CONTRATO INDEFINIDO



CONTRATO TEMPORAL



“Aplicamos la I+D directamente en las líneas de producción para incorporar tecnologías avanzadas que optimicen la eficiencia de nuestras operaciones industriales”



Diego García Velilla,
Operaciones

6.2 Impulsamos el talento joven

En Pikolin, creemos firmemente en el potencial de las nuevas generaciones. Por eso, apostamos por el talento joven y nos aseguramos de que tengan las oportunidades para desarrollarse profesionalmente en un entorno estimulante.

Talento Aragón Joven

Creemos firmemente en la energía, el talento y el gran potencial de las nuevas generaciones. A través de nuestro programa clave, Talento Aragón Joven, buscamos inspirar a jóvenes promesas para que inicien su camino profesional con nosotros. Nos llena de orgullo haber acogido este año a **19 estudiantes**, ofreciéndoles contratos de prácticas remuneradas en un entorno de trabajo real donde pueden formarse, crecer y aportar todo su valor

A lo largo de los años, el número de participantes ha ido creciendo, y en 2025, mantenemos el mismo compromiso con estos jóvenes talentos. Este programa es parte de nuestra estrategia de atracción y retención de talento y nos permite contribuir activamente al desarrollo de la región.

Puertas abiertas

En Pikolin, nos encanta abrir las puertas de nuestra casa porque la transparencia y la cercanía son el corazón de nuestros valores. Para nosotros, cada visita es una oportunidad maravillosa de compartir nuestra vocación y nuestra cultura. Por eso, nos llena de alegría y orgullo haber recibido en 2025 a **más de 500 personas** en nuestras fábricas y oficinas centrales. Ha sido un verdadero privilegio acoger a estudiantes, distribuidores, miembros de nuestra plantilla y a sus familias, invitándoles a vivir nuestra realidad desde dentro. A través de estas emocionantes jornadas, hemos podido mostrarles de primera mano el mimo con el que operamos cada día y, sobre todo, el impacto positivo, humano y real que nuestro trabajo tiene en la comunidad que nos rodea.

Convenios de prácticas

2017:	40
2018:	37
2019:	45
2020:	37
2021:	40
2022:	50
2023:	50
2024:	50
2025:	37

Convenios de prácticas / Pikolin Futuro: El factor humano es nuestra prioridad y nos apasiona atraer el mejor talento joven. A través de nuestros convenios con prestigiosas instituciones académicas (como Unizar, ESIC, UNAV, USJ, UNIR... y muchos más) y nuestro inspirador programa Pikolin Futuro, hemos abierto nuestras puertas a **37 estudiantes** en total. Ha sido un verdadero privilegio acompañar a estos futuros profesionales, facilitando su inserción laboral e invitándoles a interactuar directamente con nuestro CEO y la dirección de Recursos Humanos.



Pikolin Futuro

Dentro de Pikolin Futuro, invitamos a **19 estudiantes** dispuestos a realizar prácticas, a visitar nuestras instalaciones. En esta jornada, tuvieron la oportunidad de interactuar directamente con el CEO de Pikolin y con la dirección de Recursos Humanos, participando en dinámicas grupales que fomentan su integración en el mundo profesional.



Feria ExpoTalent Zaragoza (TAJ):

Porque siempre estamos en la búsqueda del mejor talento joven, este año volvimos a conectar con las mentes más brillantes en la Feria ExpoTalent Zaragoza, uno de los eventos más importantes de la región. En nuestro stand propio, diseñado con muchísimo cariño, recibimos una acogida espectacular: atrajimos a más de 200 estudiantes, quienes mostraron unas inmensas ganas de unirse a nuestro equipo y ayudarnos a alcanzar nuestros grandes objetivos



“Apostamos firmemente por la transición energética y el autoconsumo para mitigar el impacto ambiental de nuestra actividad”

Roberto Bosqued,
Mantenimiento



6.3 Compromiso con la conciliación

En Pikolin, sabemos que la conciliación de la vida personal y profesional es clave para un ambiente de trabajo saludable y productivo. Por eso, ofrecemos una amplia gama de medidas que favorecen la conciliación, como:

- > **Flexibilidad horaria** para el personal de oficina.
- > **Reducción de jornada** los viernes.
- > **Jornada reducida** sin frenar el desarrollo profesional.
- > **Permisos** para la gestión de asuntos personales.
- > **Excedencia por guarda** legal o cuidado de familiares de hasta dos años.

Además, en 2025, el 100% de las personas que se acogieron al permiso parental (tanto hombres como mujeres) regresaron a su puesto de trabajo, lo que refuerza nuestro compromiso con una conciliación efectiva.

En Pikolin, también nos aseguramos de fomentar el disfrute corresponsable de los permisos por parte de ambos progenitores, promoviendo así la igualdad en el hogar. Beneficios sociales.

En 2025, nuestros empleados disfrutaron de numerosos beneficios que les ayudan a mejorar su calidad de vida, como:

- > **Becas para estudios** de personas trabajadoras y familiares.
- > **Plan EnGrupo:** un plan de retribución flexible que ofrece ventajas fiscales y descuentos en servicios como seguros médicos, tarjeta comedor, guarderías y renting de coche.

EnGrupo Shopping

La plantilla de Pikolin dispone de multitud de descuentos en actividades culturales y de ocio. Así, pueden disfrutar de descuentos en reconocidas cadenas hoteleras como Iberostar, Barceló y Vincci Hoteles, servicios de alquiler de vehículos de Europcar o accesos a clubs deportivos como el Stadium Casablanca, entre otros.

EMPLEADOS DE PIKOLIN CON PERMISO PATERNAL/MATERNAL 2024		
		
Número total de empleados que han tenido derecho a permiso parental	12	5
Número total de empleados que se han acogido al permiso parental	12	5
Número total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental	12	5
Número total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	12	5
Tasas de regreso al trabajo y de retención de empleados que se acogieron al permiso parental	100 %	100%

BENEFICIOS SOCIALES DE PIKOLIN 2023		
	Nº BENEFICIARIOS	
Becas para estudios de empleados y familiares.		
Plan EnGrupo: Desde 2015, ofrecemos a nuestros empleados un plan de retribución flexible a base de servicios a precios reducidos y con ventajas fiscales. Entre los servicios que destacan están el seguro médico privado, tarjeta comedor, gastos de guardería o renting de coche. Este plan está disponible para todas aquellas personas fijas en la empresa.	Seguro de salud	964
	Vales de comedor	2.492
	Renting de coche	74
	Vales de guardería	46
TOTAL		3.576

6.4 Promovemos un entorno diverso e inclusivo

Pikolin se ha comprometido a crear un **entorno inclusivo y diverso**, donde la igualdad de oportunidades sea una realidad. En 2025, continuamos implementando nuestro Plan de Igualdad, que abarca todas las áreas clave de la empresa, desde contratación hasta condiciones laborales, pasando por políticas retributivas y conciliación.

La diversidad de género en los puestos directivos es una prioridad para Pikolin, y uno de nuestros objetivos para 2025 es incrementar la representación femenina en la alta dirección. Sabemos que tener una presencia equilibrada de mujeres y hombres en los niveles directivos fortalece la creatividad y la innovación dentro de la empresa, lo que nos permite seguir creciendo y siendo más competitivos.

En 2025, hemos logrado un **20% de mujeres en puestos directivos**, y en 2026, nuestra meta es superar este porcentaje, alineándonos con las metas del ODS 5 de igualdad de género.

Plan de Igualdad

Desde 2023, hemos trabajado activamente para avanzar en una **contratación equilibrada en términos de género**, especialmente en el sector del metal, donde históricamente la presencia femenina ha sido baja. Este trabajo se ha materializado en un plan consensuado con el Comité de Empresa, que abarca ocho áreas de actuación esenciales para lograr una organización más justa, equitativa e inclusiva.

	2023	2024	2025
Nº medio de mujeres en roles alta dirección	8,87	11	5
Total puestos directivos medios	40,27	47	25
Ratio mujeres /total directivos	22%	23%	20%

*Nota Metodológica Clave: Los datos correspondientes al ejercicio 2025 reflejan una actualización en los criterios de segmentación organizativa. Se han redefinido los perímetros de los grupos profesionales de Management y Middle Management, homogeneizando las categorías. Por tanto, la serie 2025 no es directamente comparable de forma lineal con los ejercicios anteriores, al responder a una nueva línea base (baseline) de medición.



6.5 Desarrollo a través de la formación

En Pikolin, la formación continua es clave para el desarrollo de nuestro equipo. Sabemos que invertir en formación es fundamental para maximizar el potencial de todos nuestros empleados.

En 2025, hemos diseñado un Plan de Formación que abarca cinco áreas esenciales:

- Comercial**
Formación en técnicas de ventas.
- Habilidades**
Programas de formación en habilidades personales y ofimáticas a través de la plataforma Aula EnGrupo.
- Idiomas**
Programas de inglés, francés y portugués.
- Administración**
Formación especializada en áreas fiscales, contables y financieras.
- Operaciones**
Cursos en seguridad industrial y otros oficios como soldadura.

En Grupo Pikolin siempre estamos en búsqueda del mejor talento. Por eso, el pasado 13 de marzo estuvimos presentes en el **Salón de Empleo organizado por el Ayuntamiento de Zaragoza a través de Zaragoza Dinámica**. Los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer a Grupo Pikolin en nuestro stand, diseñado especialmente para este evento. Buscamos profesionales con ganas de unirse a nuestro equipo, aportar su experiencia y contribuir a alcanzar nuestros objetivos.

Además, Pikolin Futuro sigue siendo un proyecto fundamental para incorporar nuevos talentos a la organización, asegurando un crecimiento continuo y sostenible.

HORAS DE FORMACIÓN			
	2023	2024	2025
Dirección	241	156	50
Mandos intermedios	578	340	31
Estructura y operarios	2.085	2.562	4.547
TOTAL	2.904	3.058	4.628



“Contribuimos a una fabricación de alta calidad orientada a la durabilidad del producto y al uso óptimo de los recursos”



Luisa Ramirez,
Fábrica (Bases)

“Implantamos embalajes con un alto porcentaje de material reciclado, garantizando una logística limpia y ecoeficiente”



Bandia Kone,
Fábrica (APT)

7

pikolin igualdad



pikolin
igualdad

7.1 Apoyo constante a la comunidad local

Una compañía nacida en Zaragoza hace 77 años no se entiende sin las personas y los lugares que la han hecho posible. Por eso, devolver al territorio una parte de lo que el territorio nos da forma parte del modo en que entendemos nuestra actividad empresarial. Nos relacionamos con las comunidades en las que estamos presentes desde la cercanía, el diálogo abierto y la convicción de que el progreso de una empresa solo es sostenible cuando va acompañado del progreso de la sociedad que la rodea.

Ese vínculo con el entorno se canaliza, por un lado, a través de las políticas internas que velan por la **igualdad efectiva entre las personas que integran el Grupo** y, por otro, mediante una colaboración estable con organizaciones sociales que trabajan junto a colectivos en situación de vulnerabilidad. La igualdad de oportunidades y la responsabilidad con la comunidad son, para nosotros, dos caras de una misma manera de hacer.

Nuestro marco interno de igualdad

La política de Grupo Pikolin en materia de igualdad y no discriminación arranca del **Código Ético**, aprobado en 2015, y se concreta en Pikolin, S.L. en un **Plan de Igualdad** basado en el principio de respeto y promoción de la igualdad entre hombres y mujeres. Este Plan articula medidas en ocho ámbitos: selección y contratación, comunicación interna, conciliación de la vida personal y familiar, promoción y clasificación profesional, prevención del acoso sexual, retribución, formación y prevención de riesgos laborales.

De este Plan se deriva la actual **Comisión de Igualdad**, que da continuidad a su despliegue y a su seguimiento. En materia de acoso, contamos con un protocolo de actuación específico que incluye medidas de prevención, procedimientos a seguir en caso de denuncia y un régimen de sanciones. Trasladamos estas garantías a la plantilla mediante campañas periódicas de sensibilización y formación, así como a través del **Canal de Denuncias del Grupo**, disponible para cualquier persona que detecte una posible irregularidad.

El resultado de este marco es una organización en la que en 2025 no se ha registrado ningún caso de discriminación, dato coherente con el del ejercicio anterior, y en la que el acceso al empleo, la promoción profesional y las condiciones de trabajo se rigen siempre por criterios de objetividad y de actitud abierta a la diversidad.

Comprometidos con la diversidad y la igualdad efectiva

Desde 2015 colaboramos con el **convenio + Directivas**, acuerdo entre el Gobierno de Aragón y la Asociación de Mujeres Profesionales y Directivas de Aragón, orientado a potenciar la presencia de mujeres en puestos directivos y comités de dirección.

En 2025, en el perímetro Iberia (Pikolin, S.L., Confordes, S.L., Ceadesa, S.L., Smattex, S.L., Spacio Repos, S.L. e Industrias Hidráulicas Pardo, S.L.), **22 personas** de la plantilla acreditan algún grado de discapacidad y el 100% de los empleados está cubierto por convenio colectivo.



NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LAS ENTIDADES SOCIALES EN 2025

En 2025 hemos colaborado con las personas en situación más vulnerable a través de la donación de producto a fundaciones, ONG y asociaciones que despliegan su labor en distintos puntos de España. El Grupo ha donado a lo largo del ejercicio productos —colchones, bases, canapés y almohadas— por un importe aproximado de **136.484 €** (segregado por empresas: **Pikolín 79.550€, Confordés 42.593€ y Ceadesa 14.341€**).

	Fundación Cerma Acoge	8.998€	 FUNDACIÓN VALORA todo vale, nada sobra	Fundación Valora	9.043€
	Cáritas	20.522€	 Misioneros SAN VICENTE DE PAUL España	Casa Familiar San Vicente de Paul (Cruz Blanca)	7.967€
	Fundación Privada Nepp	5.754€		Banco de Alimentos de Zaragoza	7.893€
	Fundació Formació i Treball	19.604€		Hermandad del refugio	6.939€
	Cruz Roja Española	5.405€		YMCA	6.040€

Carrera ATADES: caminamos por la inclusión

Hemos vuelto a participar este año en la **Carrera Solidaria ATADES**, una cita ya clásica en el calendario social aragonés. En esta edición, el importe íntegro de las inscripciones se ha destinado al **Exoesqueleto pediátrico ATLAS 2023 de ATADES**, un servicio que ayuda a personas con necesidades especiales que no pueden mantenerse erguidas o caminar por sí solas a recuperar autonomía. Sumar el deporte y la solidaridad sigue siendo, para nosotros, una forma sencilla y eficaz de implicar a toda la plantilla en aquello que importa.



Un descanso seguro para la infancia en Namibia

En 2025 hemos colaborado con el **Namaqua Kalahari Children's Home**, un centro de acogida infantil impulsado por **Dawoffice** y **Foundawtion** en Gochas, Namibia, aportando los colchones para sus dormitorios. El proyecto ofrece **un hogar seguro a 60 niños y niñas vulnerables, huérfanos o víctimas de maltrato**, con espacios pensados para que puedan alimentarse, descansar, jugar y estudiar en condiciones de dignidad. Contribuir a su descanso es también una forma de acompañarles en algo esencial: crecer en un entorno más protegido, estable y lleno de oportunidades.

Aragón sigue siendo nuestra casa

877 personas del Grupo trabajan en Aragón, una cifra que en 2025 hemos mantenido respecto al ejercicio anterior pese al complejo contexto industrial europeo. Esta continuidad es la mejor evidencia de nuestra apuesta por la comunidad autónoma que nos vio nacer en 1948 y que sigue siendo el corazón operativo y estratégico del Grupo. El **Sello de Responsable Socialmente en Aragón** concedido a Pikolin, S.L. por la Mesa RSA en diciembre de 2019 sigue avalando, año a año, ese compromiso continuado.



Una red de alianzas en el territorio

Nuestro vínculo con la comunidad se materializa a través de una red de colaboraciones estables con organizaciones de distintos ámbitos. Estas alianzas hacen posible que nuestra contribución no se limite a actos puntuales y se traduzca en un trabajo continuado al servicio de objetivos compartidos.

- > **Empleo y empleabilidad.** Mantenemos relación con centros educativos y entidades dedicadas a la inserción laboral, entre los que se encuentran la Universidad de Zaragoza, la Universidad San Jorge, ESIC, la Escuela de Negocios CESTE, los IES Virgen del Pilar, Pablo Serrano, Pilar Lorengar y Santiago Hernández, el CPIFP Los Enlaces, el CEFP Arsenio Jimeno, Acción Laboral, Aneto Centro Especial de Empleo, la Lanzadera de empleo de Zaragoza, Inserta Empleo, la Fundación Adecco y la Oficina de Apoyo al Personal Militar.
- > **Comunidad y acción social.** Colaboramos con ATADES, Cáritas, la Fundación Amasol, la Asociación Católica Española de Inmigrantes (ACCEM), la Fundación de Atención Integral del Menor (FAIM), la Fundación Rey Ardid y la Cámara de Comercio de Zaragoza.
- > **Salud.** Participamos como entidad colaboradora en la Sociedad Española de Alergología e Inmunología Clínica, la asociación Disminuidos Físicos de Aragón y Cruz Roja Zaragoza.

“Incorporamos tejidos de origen ecológico mediante procesos técnicos avanzados que nos acercan al objetivo de residuo cero”



Daniela Cirjaliu,
Fábrica (Confección)

7.2 La confianza de clientes y proveedores como prioridad

La calidad de nuestros productos comienza mucho antes del proceso de fabricación. Empieza en la cadena de suministro, en las decisiones de compra y en la manera en que nos relacionamos con las personas y empresas que proveen las materias primas, los componentes y los servicios sobre los que se construye un colchón Pikolin. Por eso hemos hecho de la confianza la palabra que mejor define el modelo con el que trabajamos con clientes y proveedores.

La traducción operativa de esa confianza es un marco de gestión sólido que combina una **Política de Compras Responsables**, un **Código de Conducta para proveedores**, mecanismos formalizados de evaluación y un **Portal de Proveedores** como espacio de comunicación constante. Todo ello orientado a mitigar los impactos sociales y ambientales en cualquier punto de la cadena de valor, ya sea en la actividad directa del Grupo o en la indirecta.

Política de Compras Responsables

Nuestra **Política de Compras Responsables** tiene como objetivo asegurar que cualquier proveedor con el que mantenemos relación comercial cumple los estándares mínimos de conducta ética y de responsabilidad social y ambiental que recoge el **Código de Conducta** de Grupo Pikolin. Dos son las palancas centrales de su despliegue: la homologación de proveedores y la firma obligatoria del **Código de Conducta**.

Al cierre de 2025, el 100% de los proveedores de primeras materias del Grupo se encuentra homologado. Priorizamos a aquellos que disponen de sistemas de gestión ambiental certificados, así como de certificaciones reconocidas internacionalmente —**Oeko-Tex, PEFC/EUTR**— y que acreditan el cumplimiento del **reglamento REACH** y de las normas vigentes de gestión de la energía.

Código de Conducta de Proveedores

El **Código de Conducta de Proveedores**, en vigor desde 2019 y revisado en 2025, constituye el marco normativo de referencia en nuestras relaciones con los socios comerciales. Su firma es obligatoria y su cumplimiento, condición para mantener la colaboración. El Código articula compromisos en dos grandes bloques: **condiciones laborales y ética profesional**.

- > **Condiciones laborales.** Rechazo expreso del trabajo forzoso y del trabajo infantil; respeto a las personas; no discriminación; empleo digno; libertad de asociación y negociación colectiva; seguridad e higiene en el trabajo; y horarios y salarios justos.
- > **Ética profesional.** Persecución de la corrupción; confidencialidad en el tratamiento de la información; compromiso medioambiental; y atención a la salud y seguridad del producto.

El Código actúa, además, como un mecanismo preventivo de riesgos reputacionales, legales y financieros derivados de colaboraciones con terceros cuya manera de trabajar no esté alineada con nuestros principios. Velamos por su correcta aplicación a través de auditorías de verificación cuando son necesarias y de la formación continua de nuestros equipos de compras.

Elegir bien para producir mejor

En las principales plantas productivas de Grupo Pikolin —donde se concentra la mayor parte del aprovisionamiento— los departamentos de compras cuentan con mecanismos específicos para evaluar la idoneidad de cada proveedor en términos sociales y ambientales:

- > **Panel de proveedores.** Evalúa la competitividad, la calidad de servicio y la gestión medioambiental de cada socio, clasificando a los proveedores en niveles que orientan las decisiones de compra.
- > **Política de compras responsables.** Persigue relaciones comerciales de largo plazo, basadas en la confianza, y orientadas a mitigar cualquier impacto social negativo en la cadena de suministro.
- > **Solicitud de certificados.** Cuando el tipo de producto lo requiere, exigimos certificaciones reconocidas como PEFC, Oeko-Tex o REACH.
- > **Portal de Proveedores.** Espacio de comunicación bidireccional en el que trasladamos a cada proveedor los criterios de responsabilidad social que debe cumplir para continuar la relación comercial.
- > **Sistema de gestión ambiental ISO 14.001:2015.** Evalúa de forma sistemática el compromiso ambiental de los proveedores y se integra en el proceso de homologación.

Proveedor Grupo A

En 2025 hemos conservado la acreditación de **Proveedor Grupo A** para uno de los clientes más relevantes del Grupo, distinción que obtuvimos por primera vez en 2023. Esta categoría —la más alta dentro del esquema de evaluación de este cliente— acredita la fiabilidad, la calidad y el rigor con los que suministramos. Mantenerla cada año exige superar revisiones, auditorías y procesos de medición continuos, y es para nosotros un reconocimiento renovado a la manera de trabajar de toda la cadena de valor del Grupo.

Confianza es la palabra que une todo lo anterior: la confianza de los consumidores que descansan cada noche sobre un producto Pikolin, la de los clientes y distribuidores que apuestan por nuestras marcas en sus puntos de venta y la de los proveedores que se reconocen en un modelo de relaciones comerciales estables y responsables. Cuidar de esa confianza, en sus tres direcciones, es la mejor manera de cuidar también nuestra propia razón de ser como empresa.

“Nos beneficiamos de una cultura corporativa que sitúa el bienestar y el desarrollo personal en el centro de la actividad industrial diaria”



Jesika Colina,
Fábrica (Espumación)

Pikolin

8

**pikolin, responsable
con el Planeta**



pikolin
Planeta

8.1 Nuestro enfoque en la gestión ambiental

La actividad industrial deja huella. Lo sabemos. Por eso, en Grupo Pikolin, llevamos años trabajando para que esa huella sea cada vez más pequeña y para que el cuidado del planeta esté incorporado, de manera natural, a cada uno de los procesos que ponemos en marcha. Desde el consumo de recursos naturales y la generación de residuos hasta el vertido de aguas, las emisiones a la atmósfera, el ruido o los planes de actuación ante emergencias ambientales: todo entra en el alcance de nuestro sistema de gestión y todo se mide.

Esa responsabilidad encaja con dos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que vertebran nuestra estrategia Pikolin Sostenible: el ODS 12 de producción y consumo responsables y el ODS 9 de industria, innovación e infraestructura. En 2025 esa apuesta ha dado un paso más con la aprobación, en abril, del Sustainability-Linked Financing Framework, que vincula nuestra estructura de financiación a indicadores ambientales medibles y verificables externamente cada año.

Certificaciones que nos avalan

El complejo industrial de Pikolin, S.L. en la Plataforma Logística de Zaragoza (PLAZA) opera bajo un sistema integrado de gestión que reúne la calidad, el medio ambiente y la energía. Este sistema se sustenta en un conjunto de certificaciones internacionales y locales que sometemos a auditoría externa periódica:

- > **ISO 9001:2015.** Sistema de gestión de la calidad, mantenido en Pikolin desde 1995.
- > **ISO 14001:2015.** Sistema de gestión ambiental, en vigor desde 2012.
- > **ISO 50001:2018.** Sistema de gestión de la energía, implantado desde 31/1/201.
- > **Residuo Cero (AENOR).** Garantiza que al menos el 90% de los residuos generados son valorizados. Obtenida por primera vez en 2021 y renovada de forma anual.
- > **ISCC PLUS.** Certificado obtenido el 28 de octubre de 2024 para la fabricación de espuma de poliuretano con materias primas de origen bio, circular y biocircular, mediante metodología de balance de masa.
- > **Sello Aragón Circular.** Concedido en 2022 por el Gobierno de Aragón con una puntuación de 91,6 sobre 115, reconoce el enfoque del Grupo hacia la economía circular.

- > **Sello RSA (Responsable Socialmente en Aragón).** Concedido en diciembre de 2019 por la Mesa RSA y renovado anualmente.

Sobre este marco normativo y de certificaciones se asienta nuestro Sistema de Gestión Integrado ambiental conforme a la norma UNE-EN ISO 14001, que nos permite sistematizar de manera ordenada todos los aspectos ambientales derivados de la organización, proteger el medio ambiente, prevenir la contaminación y mantener el equilibrio con los factores socioeconómicos de las zonas donde operamos.

“Fabricamos una amplia gama de almohadas prestando máxima atención a los acabados y a la calidad de los rellenos para asegurar el confort diario de cada persona”

David del Amo

Almohadas



Estudio y análisis de riesgos ambientales

Las instalaciones de Pikolin, S.L. en PLAZA están sujetas a la Ley 26/2007, de 23 de octubre, de responsabilidad ambiental, y a los reglamentos que la desarrollan (RD 2090/2008 y RD 183/2015). En cumplimiento de estos requisitos, mantenemos elaborado un estudio y análisis de riesgos ambientales que se revisa periódicamente, hemos calculado y constituido la garantía financiera obligatoria mediante un seguro de responsabilidad ambiental y hemos presentado ante el órgano competente del Gobierno de Aragón la declaración responsable prevista en la normativa.

De este análisis se concluye que el riesgo identificado como de mayor gravedad para el medio ambiente sigue siendo el derrame de TDI en la zona de carga y descarga del producto. Para mitigarlo —y para el resto de riesgos ambientales identificados—, contamos con medidas adecuadas de prevención, reforzadas con un control operacional sistemático y riguroso, y un Plan de Emergencia Interno (PEI), complementado con el Plan de Emergencia Exterior (PEE) elaborado en colaboración con la administración autonómica aragonesa, conforme a los requisitos del RD 840/2015 (Seveso III).

Aragón Circular: un reconocimiento que nos compromete



Contamos con el Sello Aragón Circular desde 2022, otorgado por el Gobierno de Aragón con una puntuación de 91,6 puntos sobre 115. Este reconocimiento se enmarca en una estrategia regional que persigue fomentar la actividad económica y el empleo en el ámbito de la economía circular, impulsar la economía circular como sector estratégico, promover el emprendimiento en los nuevos nichos asociados y reconocer a las empresas que lideran la transición hacia este nuevo modelo. Los objetivos del Sello se enmarcan en el ODS 12 de la Agenda 2030.

El Comité de Medio Ambiente y Energía

La gobernanza ambiental del complejo de PLAZA se articula a través del Comité de Medio Ambiente y Energía de Pikolin, S.L., respaldado por la Dirección General y presidido por el Director de Calidad. Este órgano coordina y supervisa las actividades con impacto ambiental y energético, con participación de distintas áreas clave de la compañía. Se reúne trimestralmente y realiza un seguimiento continuo de indicadores como consumos, residuos y emisiones, impulsando medidas de mejora continua y optimización.

El alcance de trabajo del Comité de Medio Ambiente y Energía

Las reuniones del Comité tratan el seguimiento y mejora del sistema ambiental y energético, incluyendo el cumplimiento legal, el control operacional, los consumos y residuos, los objetivos de gestión, la evaluación de aspectos ambientales, las revisiones energéticas, la preparación ante emergencias, la formación y comunicación, el ecodiseño, la eficiencia energética y el seguimiento de acciones correctivas y preventivas.

Ecocolchón: la responsabilidad ampliada del productor en el sector del descanso

Pikolin firmó en septiembre de 2023 una alianza con otras empresas del sector para promover un **Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP)** específico para los residuos de los colchones. De aquella iniciativa nació **Ecocolchón**, una sociedad sin ánimo de lucro orientada a garantizar la correcta gestión de los residuos generados por los colchones, anticipándose a la Ley 7/2022 de residuos y suelos contaminados para una economía circular. En este momento, más de 40 empresas fabricantes o importadoras de colchones se han sumado al proyecto.

8.2 Cuidamos y protegemos los recursos naturales

Un colchón está hecho de espuma, de muelles, de tejidos y, también, de los recursos naturales que se utilizan para fabricarlo. El agua que refrigera nuestras naves industriales en verano, la electricidad que mueve nuestras líneas, el gas natural que da soporte a determinados procesos, el cartón y el plástico que envuelven cada producto. Cada uno de esos recursos pasa por un sistema de control que nos permite saber, día a día, cuánto consumimos, dónde lo hacemos y qué decisiones tomar para hacerlo de forma más eficiente.

Este enfoque se traduce en una metodología de control diario organizada en tres ámbitos —instalaciones, flota de transporte y otros recursos productivos— complementada con reuniones mensuales de seguimiento en las que participan los departamentos de Calidad y Medio Ambiente, Mantenimiento, Producción y Logística. Cuando los datos detectan una desviación, se actúa para reconducirla. Es esa rutina cotidiana la que sostiene buena parte de los avances que recogemos en este apartado.

Cómo monitorizamos nuestros consumos

En las instalaciones de PLAZA, el control de las fuentes de energía y servicios se apoya en dos sistemas digitales operados por el departamento de Mantenimiento:

- > **SCADA (Supervisory Control And Data Acquisition).** Es nuestro sistema central de supervisión a distancia. Desde SCADA monitorizamos la climatización (refrigeración por evaporativos, calefacción por tubos radiantes, climatización de naves APQs y de oficinas), los consumos eléctricos, los SAIs y los servicios generales (aire comprimido, gas natural, contadores y generación de agua).
- > **DALI (Digital Addressable Lighting Interface).** Interfaz digital direccionable que gobierna los sistemas de iluminación, permitiendo un control fino y un ajuste eficiente del consumo en cada zona del complejo.

En paralelo, el departamento de Logística lleva el seguimiento del consumo de la flota de transporte propia y contratada, tanto de larga distancia como capilar, mientras que las líneas jerárquicas del área de Operaciones supervisan el consumo de otros insumos incorporados al proceso productivo, como cartón o plásticos.

Nuestro consumo energético en PLAZA

La siguiente tabla recoge el consumo de energía en el complejo industrial de PLAZA durante el ejercicio 2025, por fuente y expresado en kWh, junto con el peso relativo de cada fuente sobre el total:

CONSUMO ENERGÉTICO EN PLAZA 2025		
	Consumo (kWh)	% sobre total
Electricidad (kWh)	7.313.235	17,9%
Gas natural (Nm³)	9.355.194	23,0%
Gasóleo-A (litros)	13.941.836	34,2%
Agua > refrigeración (m³)	10.124.711	24,8%
Energía termosolar (kWh)	2.524.615	6,2%
Energía fotovoltaica (kWh)	13.020	0,03%
GNC (kg)	4.344	0,01%
TOTAL	40.752.341	100%

Y este es el desempeño en términos de intensidad energética, calculado por metro cúbico de mercancía expedida desde PLAZA en 2025 (341.901,35 m³):

INTENSIDAD ENERGÉTICA EN PLAZA 2025 (kWh /m³ expedido)	
Electricidad	21,39
Gas natural	27,36
Gasóleo-A	40,78
Agua (refrigeración)	29,61
Energía fotovoltaica	7,38
Energía termosolar	0,04
GNC	0,01
TOTAL	119,19

Nuestro consumo de agua

Toda el agua que consumimos procede de proveedores externos. En 2025 no hemos utilizado agua reciclada en nuestros procesos. El total consumido en el complejo de PLAZA se reparte de la siguiente manera:

CONSUMO DE AGUA EN PLAZA 2025		
	CONSUMO (m³)	INTENSIDAD (m³/ m³ EXPEDIDO)
Agua potable	24.574	0,072
Agua Industrial	22.114	0,065
TOTAL	46.688	0,142

En el conjunto del Grupo, el consumo de agua procedente de suministradores externos ascendió en 2025 a 62.661 m³, frente a los 55.090 m³ del ejercicio anterior. El incremento responde, principalmente, al mayor uso del agua como fuente energética para la climatización por refrigeración evaporativa en las naves

industriales en verano, una decisión que reduce simultáneamente el consumo eléctrico asociado a la climatización.

Nuestro consumo de materiales

En 2025, el consumo total de materiales utilizados por Grupo Pikolin para fabricar y envasar sus productos —materias primas, materiales auxiliares del proceso, artículos semifabricados y materiales de envasado— alcanzó los 69.111.358 kg, frente a los 65.836.771 kg del ejercicio anterior. Los materiales con mayor peso en este volumen han sido el poliol, las melaninas, los tubos, los alambres, el isocianato, los tejidos y la viscoelástica.

	CONSUMO TOTAL (KGS)	PROCEDENCIA RECICLADA (KG)	% RECICLADA
Renovables	22.686.984	10.603.942	47%
No renovables	46.424.374	7.998.290	17%
TOTAL	69.111.358	18.602.232	27%

La clasificación de los materiales atiende tanto al origen del recurso (renovable o no renovable) como a su ciclo de vida (procedencia reciclada o no reciclada). Por eso encontramos materiales no renovables que sí proceden de procesos de reciclaje, como el plástico recuperado de los embalajes o el acero reciclado utilizado en los bloques de muelles.

Nuestros dos grandes objetivos a 2033

Con la vista puesta en 2033, mantenemos dos compromisos cuantificados de desempeño en sostenibilidad. El primero, abastecer el 87,2% de la electricidad de nuestras fábricas con energía renovable, con incrementos anuales acumulados que en 2025 sitúan el objetivo en el 65,9%. El segundo, alcanzar un 40% de mujeres en la plantilla del Grupo Pikolin, partiendo del 36,8% registrado en 2024 y con una hoja de ruta de incrementos anuales que sigue avanzando.

8.3 Innovación sostenible: ecodiseño y economía circular

La economía circular no es para nosotros un eslogan. Es una forma de fabricar que pone en el centro una pregunta sencilla: ¿cómo podemos mantener los recursos dentro del sistema productivo el mayor tiempo posible y generar la menor cantidad de residuos? La respuesta empieza en el diseño del producto, sigue en el aprovisionamiento, atraviesa toda la fabricación y termina en la gestión del producto al final de su vida útil. En Grupo Pikolin trabajamos en ese ciclo completo desde hace años, y en 2025 hemos avanzado en algunos hitos concretos que detallamos en este apartado.

Diseñar con la sostenibilidad en mente

El ecodiseño de nuestros productos se construye sobre dos ejes: durabilidad y materiales sostenibles. La mitad de nuestras ventas corresponde a colchones de muelles, lo que nos obliga a trabajar de manera continua en reducir su huella ambiental a lo largo de toda la cadena de custodia, internalizando cada vez más fases del proceso productivo en nuestras propias fábricas.

Esta apuesta se traduce en datos concretos sobre el origen de los materiales que utilizamos en el complejo de PLAZA: El 100% de la fibra de poliéster empleada en colchones y almohadas procede de PET reciclado; alrededor del 70% del plástico utilizado en los embalajes de colchones es también reciclado; cerca del 90% del acero de los bloques de muelles se recupera de procesos de reciclaje; y el 100% del cartón que empleamos es de origen reciclado y procede de proveedores que cuentan con la certificación PEFC.

Residuo Cero: 97,66% de valorización en 2025

Pikolin obtuvo en septiembre de 2021 la certificación Residuo Cero de AENOR, convirtiéndose en la primera empresa del sector del descanso en lograr este distintivo. La certificación se renueva anualmente y avala la gestión de residuos en el complejo de PLAZA, tanto en los procesos productivos y logísticos como en las áreas de oficinas.



ISCC PLUS: la espuma de poliuretano que abre camino

El 28 de octubre de 2024 obtuvimos el certificado ISCC PLUS (International Sustainability and Carbon Certification) para la fábrica de Pikolin en Zaragoza, la mayor del Grupo. ISCC PLUS es uno de los estándares de sostenibilidad más reconocidos a nivel mundial y, en nuestro caso, valida que la fabricación de espuma de poliuretano —utilizando polioli y TDI con origen bio, circular y/o biocircular— se desarrolla bajo estrictos criterios de sostenibilidad mediante la metodología de balance de masa. Esta cadena de custodia nos permite trabajar con los mismos medios productivos garantizando, al mismo tiempo, la trazabilidad y el uso responsable de las materias primas. Pikolin es la primera empresa fabricante de su categoría en introducir este tipo de espuma innovadora y más sostenible.

En 2025 hemos elevado el porcentaje de residuos valorizados hasta el 97,66% del total generado, mejorando el 95,15% del ejercicio anterior. Este resultado es la combinación de un sistema riguroso de identificación y segregación, planes específicos de minimización con resultados cuantificables, verificaciones internas aleatorias y la colaboración estable con gestores autorizados de residuos.

El detalle de los principales residuos peligrosos generados en PLAZA durante 2025, así como la tipología de tratamiento aplicada por el gestor autorizado, es el siguiente:

GESTIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS EN PLAZA			
RESIDUO PELIGROSO	TRATAMIENTO		KILOS GESTIONADOS
Productos químicos orgánicos (LER 160508)	Vertedero (D9)		12.845
Productos químicos inorgánicos (LER 160507)	Vertedero (D9)		32
Envases vacíos contaminados (LER 150110)	Recuperación	Reciclaje (R3)	10.398
Aerosoles (LER 150110)	Recuperación		1.145
Residuos de poliol (LER 070204)	Recuperación (R2)		49.359
Disolvente no halogenado (LER 070204)	Vertedero		193
Polvo de pintura (LER 080111)	Vertedero		985
Tóner impresora (LER 080317)	Vertedero		962
Aceite usado (LER 130208)	Reciclaje		503
Agua con hidrocarburos (LER 130508)	Recuperación (R3)		1.680
Materiales impregnados de sustancias peligrosas (LER 150202)	Vertedero (R3)		4.091
Baños ácidos - desengrase/fosfatado (LER 060106)	Vertedero (R6)		23.835
RAEEs peligrosos pequeños (LER 200135-51)	Recuperación	Vertedero	645
RAEEs pequeños con componentes peligrosos (LER 200135-61)	Recuperación	Vertedero	2.261
Baterías de plomo (LER 160601)	Recuperación	Vertedero	255
Residuos sanitarios de servicios médicos (LER 180103)	Vertedero (D15)		20

Los residuos peligrosos informados, en su mayoría, han sido sometidos a operaciones de valorización. De entre ellos cabe destacar los residuos de poliol, los envases contaminados y los baños de ácidos de desengrase.

En el conjunto del Grupo Pikolin, el volumen total de residuos peligrosos gestionados en 2025 ascendió a 109.209 kg, frente a los 113.541 kg del ejercicio anterior, lo que supone una reducción del 3,8% pese al crecimiento de la actividad. Según el desglose recogido en el EINF, estos residuos peligrosos se generan únicamente en las plantas productivas situadas en España. Por tipología, los mayores volúmenes correspondieron al poliol, con 49.552 kg; los baños ácidos de desengrase, con 23.835 kg; los productos químicos orgánicos, con 12.845 kg; y los envases contaminados, con 11.543 kg. En cuanto al tratamiento final, la mayor parte de los flujos identificados figura asociada a operaciones de valorización —como R2, R3, R4, R6, R8 o R12-R1—, mientras que los productos químicos orgánicos e inorgánicos aparecen vinculados a D9 y la partida de otros residuos no detalla tratamiento final en la tabla.



Un cambio importante: adhesión al SIG de ECOLEC

Hasta 2024, Pikolin, S.L. se encontraba adherida al SIG de ECOEMBES desde 1998. En 2025, hemos cambiado nuestra adhesión al SIG de ECOLEC, una decisión que responde a la obligación de cotizar también por los embalajes comerciales e industriales puestos en el mercado, además de los domésticos. Con este cambio seguimos cumpliendo nuestras obligaciones de gestión y mejoramos el control sobre los envases y residuos de envases para los que no asumimos la gestión directa. Las sociedades del Grupo actualmente adheridas a ECOLEC son Pikolin, S.L., Confordes, S.L., Ceadesa, S.L., Industrias Hidráulicas Pardo, S.L., Smattex, S.L. y Spacio Repos, S.L. En el caso de Cofel, la adhesión es a Eco-mobilier y CITEO, y la sociedad portuguesa del Grupo está adherida a Ponto Verde.

Por otro lado, en lo que respecta a los residuos no peligrosos, el volumen total gestionado en 2025 ascendió a 1.929.484 kg, frente a los 1.808.350 kg del ejercicio anterior, lo que representa un incremento del 6,7%. Estos residuos son desglosados según el tipo de tratamiento aplicado por el gestor autorizado correspondiente, destacando por volumen la partida de otros residuos, la chatarra, el cartón mezcla, el producto, el plástico clasificar y la madera.

Pequeñas decisiones, gran impacto

La economía circular avanza también desde las decisiones cotidianas que se toman en planta. Un ejemplo concreto de 2025 es la minimización del scrap textil gracias al uso de remalladoras automáticas: si antes las tapas se remallaban dejando un margen de 5 centímetros por ancho y 3 por largo, ahora ese proceso se realiza de forma automática sin margen, reduciendo el residuo de restos textiles generados. Cambios técnicos aparentemente sencillos que, multiplicados por miles de unidades producidas, suponen un ahorro significativo de material.

En esta misma línea trabaja Smattex, S.L., sociedad del Grupo dedicada a la fabricación de productos de descanso, que en 2025 ha reutilizado 190.238 € en materia prima (lo que representa un 1,62% de su facturación) y ha sustituido cantidades significativas de madera laminada con productos químicos como cola por madera maciza, contribuyendo a reducir el impacto químico de sus procesos.

8.4 Acciones sostenibles frente al cambio climático

Nuestra contribución a la lucha contra el cambio climático se construye sobre una idea sencilla: sustituir, allá donde sea técnica y económicamente viable, las fuentes de energía no renovables por alternativas limpias, y al mismo tiempo reducir el consumo total mediante medidas de eficiencia. En 2025 hemos seguido avanzando en esa doble línea, apoyados en el nuevo marco de financiación vinculada a la sostenibilidad que aprobamos en abril.

La energía fotovoltaica generada en PLAZA representa una pieza clave de ese plan. Sumada al resto de fuentes renovables —termosolar, electricidad con garantía de origen y aprovechamiento del agua como fuente energética de climatización—, configura un mix energético en el que, en el complejo industrial de PLAZA, el 100% de la electricidad consumida procede ya de fuentes denominadas verdes.

“Fomentamos una cultura preventiva proactiva en todas nuestras instalaciones industriales, anticipándonos a los riesgos para asegurar el bienestar diario de todos”

Marta Bellido

PRL

Las palancas con las que reducimos nuestra huella

Estas son las principales acciones que conforman nuestra estrategia climática y los resultados verificados en el ejercicio 2025:

- > **Electricidad con garantía de origen renovable.** En 2025 hemos consumido 4.788.620 kWh de electricidad con certificado de garantía de origen renovable en PLAZA, evitando la emisión a la atmósfera de aproximadamente 1.240 toneladas de CO₂ equivalente.
- > **Energía fotovoltaica.** Hemos consumido 2.524.615 kWh procedentes de las placas fotovoltaicas instaladas en PLAZA, un valor estable respecto a los últimos ejercicios y que evita aproximadamente 694 toneladas de CO₂ equivalente.
- > **Energía termosolar.** La instalación termosolar ha generado 13.020 kWh, que en términos de emisiones evitadas suponen unas 3,6 toneladas de CO₂ equivalente.
- > **Agua como fuente energética en refrigeración.** En 2025 hemos consumido el equivalente a 10.124.711 kWh utilizando agua como fuente de refrigeración para las naves industriales en verano. Esta sustitución de electricidad por agua evita la emisión de aproximadamente 2.784 toneladas de CO₂ equivalente. Durante el ejercicio hemos incorporado 8 nuevos sistemas evaporativos en la zona del Almacén de Producto Terminado para reforzar esta solución.
- > **Iluminación LED en el Almacén de Producto Terminado.** Los sistemas LED instalados generan en 2025 un ahorro estimado de 351.088 kWh, equivalente a unas 97 toneladas de CO₂ no emitidas.
- > **Renovación de la flota capilar.** En 2025 hemos avanzado en la renovación de los vehículos de transporte capilar, lo que ha permitido reducir el consumo medio desde 12,45 litros por cada 100 km en 2024 hasta 12,09 litros por cada 100 km en 2025, con un ahorro de 1.594 litros de combustible y unas 4 toneladas de CO₂ equivalente evitadas.
- > **CO₂ líquido en lugar de cloruro de metileno.** Continuamos utilizando CO₂ líquido como agente en el proceso de espumación. Esta tecnología no genera emisiones adicionales de CO₂ y, además, sustituye un gas (el cloruro de metileno) cuyo poder de calentamiento atmosférico es nueve veces superior al del CO₂.
- > **Sustitución de baterías de plomo por baterías de litio.** Avanzamos en la sustitución progresiva de las baterías de plomo de carretillas y equipos por baterías de litio, más eficientes y con menor impacto ambiental.

Reducción de GEI en PLAZA

La siguiente tabla recoge el ahorro estimado de gases de efecto invernadero asociado al uso de cada una de las fuentes y medidas anteriores, calculado como las emisiones que se habrían producido si se hubiera empleado una fuente de energía no renovable convencional en su lugar:

REDUCCIÓN DE GEI EN PLAZA (T CO ₂)		
Ahorro de GEI estimado si en vez de esta fuente de energía se hubiera empleado una energía no renovable convencional.	MÉTODO OBTENCIÓN	REDUCCIÓN GEI
Energía termosolar	Estimado	3,58
Energía fotovoltaica	Calculado	694,27
Gas natural comprimido	Calculado	
Agua fuente energía en refrigeración naves	Calculado	2.784,30
Iluminación LED APT	Calculado	96,55
Optimización climatización fábrica	Calculado	
Optimización climatización oficina invierno	Calculado	

INTENSIDAD EMISIONES EN PLAZA (KG CO ₂ /m ³ EXPEDIDO)					
2017	24,47	2018	21,98	2019	23,03
2020	17,27	2021	17,21	2022	14,99
2023	15,00	2024	15,86	2025	x

Nuestras emisiones de gases de efecto invernadero

Las emisiones totales de gases de efecto invernadero generadas por el consumo energético del Grupo Pikolin en 2025 han ascendido a 7.610 toneladas de CO₂ equivalente, en línea con las 7.594 toneladas del ejercicio anterior. El mantenimiento de estas cifras, a pesar del incremento en la facturación y de la notable influencia de las condiciones climatológicas estacionales en la demanda energética, pone de manifiesto el esfuerzo del Grupo por optimizar sus consumos y mejorar la eficiencia de sus procesos. El desglose por alcances es el siguiente:

EMISIONES GEI DEL GRUPO (TNCO ₂ EQ)		
	2024	2025
Alcance 1 – Emisiones directas (gas natural y gasóleo-A)	6.330	6.554
Alcance 2 – Emisiones indirectas (consumo eléctrico)	1.264	1.056
TOTAL	7.594	7.610

Por su parte, las emisiones directas (Alcance 1) generadas en el complejo industrial de PLAZA se desglosan por fuente de la siguiente manera:

EMISIONES DIRECTAS (ALCANCE 1) EN PLAZA	
FUENTE	HUELLA DE CARBONO (TN)
Gas natural	1.702'65 tn
Gasóleo A TLD propia	689'68 tn
Gasóleo A TLD contratada	1.383'12 tn
Gasóleo A TC Propia	135'49 tn
Gasóleo A TC Contratada	1.382'90 tn
Gasóleo A Otros usos	9'03 tn
GNC TC Propia	0'89 tn
TOTAL ALCANCE 1	5.303'74 tn
EMISIONES INDIRECTAS (ALCANCE 2) PLAZA	
Electricidad	0 tn
TOTAL ALCANCES 1+2	5.303'74 tn

Los factores de emisión utilizados proceden del MITECO (gas natural y gasóleo-A) y, en el caso de la electricidad, de los datos que las comercializadoras reportan a la CNMC para las plantas españolas y de la base www.carbonfootprint.com para las plantas situadas fuera de España.

En 2025 hemos puesto el foco principal sobre las emisiones de alcance 2, donde hemos logrado una reducción del 16% respecto al ejercicio anterior gracias al uso de electricidad con garantía de origen renovable en las fábricas europeas. La filial francesa Cofel S.A.S. ha contribuido especialmente a este avance reduciendo en un 27% la huella de carbono asociada al transporte de bloques de muelles ensacados y de espuma de poliuretano.

Otras emisiones atmosféricas

Más allá del CO₂, monitorizamos otros gases generados por nuestra actividad. El detalle de las emisiones más relevantes producidas por la planta de PLAZA en los ejercicios 2024 y 2025 es el siguiente:

TIPO DE EMISIÓN (KGS)		
	2024	2025
CO	591	826
NOx	1.274	1.306
Partículas (PM)	231	162
TOTAL	2.096	2.294

En términos de intensidad por metro cúbico expedido, las emisiones de NOx se sitúan en 3,82 g/m³, las de CO en 2,42 g/m³ y las de partículas en 0,47 g/m³. La transición hacia una economía baja en carbono es, sin duda, uno de los retos más complejos a los que se enfrenta la industria del siglo XXI. En Grupo Pikolin abordamos ese reto con realismo y con ambición: con realismo, porque sabemos que el cambio no se hace de un día para otro y exige inversión, conocimiento técnico y constancia; con ambición, porque la magnitud del desafío climático no admite respuestas tibias. Cada kWh renovable, cada kilo de poliol valorizado, cada litro de gasóleo ahorrado en la flota suma. Y ese es, en última instancia, el camino que seguimos recorriendo cada día.

En camino: cálculo de la huella de carbono de alcance 3 y plan de descarbonización a medio plazo

En 2025 hemos puesto en marcha un proyecto para calcular nuestra huella de carbono de alcance 3, conforme a la metodología del GHG Protocol. El cálculo está actualmente en proceso y se completará en los próximos ejercicios. Esta es una pieza clave para construir el plan de descarbonización a medio plazo que estamos definiendo y que recogerá objetivos cuantificados de reducción de emisiones y las medidas necesarias para alcanzarlos, en línea con los compromisos adquiridos a través del Sustainability-Linked Financing Framework aprobado en abril de 2025.

“Planificamos y optimizamos nuestras rutas de distribución para asegurar entregas eficientes y puntuales, disminuyendo la huella de carbono del transporte”



Sara Fernández
Routing

9

pikolin innova

pikolin
Innova



9.1 Garantía de calidad en nuestros productos

Desde que dimos nuestros primeros pasos, en Pikolin hemos tenido clara una premisa: la calidad no es negociable. Queremos que cada persona que confía en nosotros encuentre un producto que supere sus expectativas, y para lograrlo, nos anticipamos a sus necesidades apostando por la innovación y la mejora continua. Esta forma de entender nuestro trabajo nos ha convertido en referentes del sector del descanso.

La tecnología ha sido siempre nuestra gran aliada. Invertimos de forma constante en desarrollar soluciones avanzadas que nos permitan ofrecer productos diferenciadores, y esa apuesta nos ha situado a la vanguardia del mercado internacional.

La tecnología que nos define

Una de las innovaciones de las que nos sentimos más orgullosos es Double Rest®, la evolución natural de nuestro sistema **Adapt-Tech®**. Gracias a ella, podemos incorporar dos niveles distintos de confort y soporte en un mismo colchón, lo que se traduce en una experiencia de descanso verdaderamente personalizada.

Pero **Double Rest®** es solo una muestra de lo que hacemos. A lo largo de los años hemos desarrollado un ecosistema tecnológico propio que abarca desde el núcleo del colchón hasta el acolchado y la higiene:

En el corazón del colchón trabajamos con cuatro tecnologías de núcleo:

- > **Adapt-Tech®**: muelles ensacados independientes que se adaptan a cada movimiento y zona del cuerpo, proporcionando un soporte personalizado.
- > **Bultex®**: un material celular de última generación que combina adaptabilidad, transpirabilidad y resistencia como ningún otro.
- > **Normablock®**: nuestra exclusiva tecnología de muelles de hilo continuo en forma de Z, diseñada para ofrecer firmeza duradera y ergonomía optimizada.
- > **Normasense®**: un sistema híbrido que fusiona muelles y espumas técnicas para lograr un equilibrio perfecto entre firmeza y adaptabilidad.

En el acolchado incorporamos materiales como **BioVisco Foam®, Coolfresh®, Ecofiber®, Viscofoam®, Memory Foam®, Progression Visco® o Windgel®**, entre otros, cada uno pensado para aportar sensaciones específicas de confort.

En materia de higiene, nuestras tecnologías **Barrera Total®** y **Triple Barrera®** ofrecen una protección integral contra ácaros, bacterias y hongos, garantizando un descanso saludable.



normablock
sistema de muelles



SEAQUAL
TEJIDOS PARA UN OCÉANO MÁS LIMPIO

I+D+i: el motor que nos impulsa

La innovación no es para nosotros un departamento aislado, sino el motor que mueve toda la organización. Cada año incrementamos nuestra inversión en investigación, desarrollo e innovación, convencidos de que solo así podemos seguir ofreciendo las mejores soluciones de descanso.

No trabajamos solos en este camino. Colaboramos estrechamente con instituciones como el Instituto Tecnológico de Aragón (ITA) y otras entidades especializadas que nos ayudan a mantenernos en la frontera del conocimiento tecnológico.

Además, entendemos que innovar hoy significa hacerlo de forma responsable. Por eso, nuestro enfoque de I+D+i está profundamente conectado con la sostenibilidad. Trabajamos alineados con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 9, investigando tecnologías limpias y procesos industriales que respeten el medio ambiente mientras mejoran la vida de las personas.

Nuestra voz también se escucha en los foros donde se decide el futuro del sector. Presidimos ASOCAMA (Asociación Española de Fabricantes de Equipos de Descanso) y participamos activamente en la European Bedding Industries Association (EBIA) y en el Comité Europeo de Normalización (CEN), contribuyendo a establecer los estándares de calidad que rigen la industria.

Aspiramos a liderar el sector del descanso saludable en todos los mercados donde operamos. Para conseguirlo, cultivamos una actitud inconformista: siempre buscamos mejorar, y perseguimos la excelencia. Es la única forma de estar a la altura en un entorno cada vez más complejo y digitalizado.

“Sincronizamos la demanda del mercado con nuestras capacidades industriales para asegurar una producción equilibrada, ágil y con un uso eficiente de los recursos”



Sergio Agreda,
Planificación

Innovación que nace de dentro

Contamos con un equipo interno de ingenieros especializados en producto y ergonomía que estudia, desarrolla y valida cada innovación antes de que llegue al mercado. Este talento propio es nuestro activo más valioso.

El resultado de décadas de trabajo se refleja en un dato: más de 120 patentes registradas. Pero no nos conformamos con lo que sabemos hacer. Establecemos alianzas estratégicas con líderes tecnológicos de todo el mundo para seguir ampliando las fronteras de la innovación.

Gracias a esta filosofía, fabricamos colchones con tecnologías que marcan la diferencia: el hilo continuo Normablock, los muelles ensacados Adapt-Tech o el revolucionario material Bultex. Todos nuestros productos nacen de un conocimiento profundo del mercado y de las personas que confían en nosotros, respaldado por décadas de experiencia en ergonomía del descanso.

Pikolin Baby: el descanso de los más pequeños

Los bebés merecen lo mejor, especialmente cuando se trata de su descanso. Por eso hemos desarrollado **Baby Ultra+**, un colchón ergonómico diseñado específicamente para acompañar a los más pequeños durante sus primeros años de vida.

Nuestros colchones de cuna cumplen todas las recomendaciones de los expertos en descanso infantil y están fabricados con materiales de alta calidad, pensados para proporcionar el confort perfecto que los bebés necesitan.



Pikolin Home: expertos en complementos para el descanso

Con más de cuatro décadas de experiencia, en Pikolin Home nos hemos especializado en complementos de cama y textil para el hogar. Combinamos innovación y calidad en cada producto, desde almohadas hasta fundas y protectores.

Recientemente hemos integrado Pikolin Home dentro de la estructura de Pikolin, lo que nos ha permitido replantear nuestra estrategia comercial. Ahora segmentamos el producto por canales para responder mejor a las necesidades de cada mercado, alineando toda la oferta con los estándares de calidad de la marca Pikolin.

Esta integración ha elevado nuestra capacidad de adaptación: podemos ofrecer la más amplia variedad de surtidos, tratamientos y desarrollos a medida, e incluso personalizar el packaging según la identidad visual de cada cliente.

También hemos rediseñado nuestros abatibles de gama alta, logrando una estética más actual y competitiva que se adapta a las nuevas tendencias en mobiliario de dormitorio.



Transformación digital: adaptarnos al presente para liderar el futuro

Vivimos en un mundo cada vez más digitalizado, y en Pikolin hemos asumido ese reto con determinación. Atraemos talento digital, incorporamos nuevas herramientas y procesos, y formamos equipos capaces de transformar nuestra cultura corporativa desde una perspectiva digital integral.

Un ejemplo concreto: hemos evolucionado el etiquetado de nuestros productos. Los colchones ahora incluyen códigos QR que permiten acceder directamente a información detallada del producto, mientras que las almohadas incorporan etiquetas RFID para facilitar la gestión logística y adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes.

Calidad certificada: el estándar que nos exigimos

En Grupo Pikolin, calidad no es solo una palabra: es una certificación. Fuimos la primera empresa española del sector del descanso en obtener la certificación ISO 9001 de gestión de calidad en 1995. Desde entonces, no hemos dejado de elevar el listón. Nuestro laboratorio es el guardián del bienestar del cliente. Un equipo técnico altamente cualificado somete cada nuevo producto a pruebas exhaustivas con tecnología avanzada:

- > **“El Durmiente”**: un rodillo de 140 kilos que recorre el colchón 30.000 veces, simulando diez años de uso real.
- > **“El Sentado”**: un disco metálico de 120 kilos que impacta sobre el colchón 10.000 veces, duplicando las exigencias de la normativa UNE-ISO.
- > **Pruebas específicas para almohadas y canapés**, evaluando durabilidad, desgaste y resistencia al paso del tiempo.
- > **La “Cámara de Fuego”**: somos el único fabricante en España con equipos propios para ensayar materiales ignífugos según los estándares UNE, BSI y UNI.

Todos los colchones Pikolin incorporan nuestra tecnología Triple Barrera, que protege activamente frente a ácaros, bacterias y hongos. Y antes de llegar al mercado, cada nuevo producto debe superar siete pruebas y test de calidad diferentes.

Innovación con conciencia medioambiental

Innovar también significa cuidar el planeta. Por eso hemos desarrollado EcoPIK, un colchón que demuestra que sostenibilidad y confort pueden ir de la mano:

- > Su tejido exterior está fabricado con **SEAQUAL**, un material innovador elaborado a partir de plásticos recuperados del mar.
- > El **acolchado viscoelástico** proviene de materiales de origen vegetal.
- > El **aglomerado de espuma** interior es reciclado.
- > Los **muelles ensacados** contienen al menos un 65% de acero reciclado.
- > Todos los componentes están dispuestos en **capas segregables** para facilitar su reciclaje futuro.

El análisis de ciclo de vida de **EcoPIK** revela un impacto medioambiental notablemente bajo: su huella de carbono es la mitad de la que genera un ordenador portátil.

Nuestra planta de producción de poliéster, operativa desde 2017, representa otro avance significativo. Esta moderna espumadora permite controlar con precisión la calidad de la espuma de poliuretano, respondiendo con éxito al reto de gestionar un número creciente de referencias y lotes.

Control exhaustivo: nada queda al azar

Cada lote que fabricamos pasa por un control minucioso. Utilizamos equipos de última generación para evaluar la calidad y durabilidad de nuestras espumas:

- > Probetas sometidas a 10.000 ciclos de compresión para medir la resistencia del material.
- > Cámaras climáticas que exponen la espuma a condiciones extremas de humedad y temperatura.
- > Medidores de permeabilidad que determinan la transpirabilidad del material.
- > Contadores digitales de células para analizar microscópicamente la estructura celular.

Además, todos nuestros productos pasan por ensayos de durabilidad que simulan el uso diario, pruebas de transporte para verificar que el embalaje protege correctamente el producto, ensayos de corrosión, test de carga en condiciones extremas y pruebas ignífugas.

El resultado: productos Pikolin con una vida útil prolongada y un rendimiento excelente.

9.2 Novedades destacadas de 2025

En Pikolin comprendemos que cada persona tiene diferentes necesidades de descanso. Por eso, el desarrollo de productos innovadores que se ajustan a las necesidades individuales es el resultado de nuestro compromiso con la calidad del descanso y la satisfacción del cliente.

Hemos transformado nuestra producción incorporando nuevos materiales y procesos industriales, y continuamos apostando por soluciones innovadoras para asegurar el bienestar de nuestros consumidores en todo el mundo.

El secreto de los grandes hoteles: el topper de hotel

Una de las grandes novedades de 2025, es el topper de hotel, un producto que refleja nuestro compromiso con la innovación, la tecnología y la modernidad. Lo hemos diseñado pensando en quienes desean trasladar a su hogar la experiencia de descanso de los mejores hoteles del mundo.

Con este lanzamiento, elevamos la aspiracionalidad del descanso doméstico y damos a conocer un producto que, hasta ahora, era prácticamente exclusivo del sector hotelero. Ahora, cualquier usuario puede disfrutar en casa del confort premium que caracteriza a las mejores cadenas hoteleras.



Familia Astra: tres tecnologías, un mismo objetivo



Además, en 2025, impulsamos Astra, una nueva familia de colchones que incorpora tres tecnologías diferenciadas: Confortcel, Adapt-Tech y Normablock. De esta forma, ofrecemos al consumidor la posibilidad de elegir el tipo de soporte que mejor se adapta a sus necesidades específicas de descanso.

- > **Astra Confortcel** – Núcleo de espuma técnica de alta resiliencia para una adaptación progresiva.
- > **Astra Adapt-Tech** – Muelles ensacados independientes que proporcionan una respuesta personalizada a cada zona del cuerpo.
- > **Astra Normablock** – Nuestro exclusivo sistema de muelles de hilo continuo en forma de Z, sinónimo de firmeza y durabilidad.

Con Astra, consolidamos nuestra filosofía de poner la tecnología al servicio del bienestar individual.

CoolPik: innovación para las personas calurosas

Otro de los grandes protagonistas de nuestras novedades es el concepto CoolPik, desarrollado para responder a una necesidad creciente: el descanso de las personas que sufren calor durante la noche.

Tanto el colchón como el topper CoolPik incorporan un tejido Stretch con hilo frío de alta densidad, que integra fibras técnicas conductoras capaces de disipar el calor corporal. El resultado es una sensación de frescor instantáneo al contacto, creando un microclima más agradable que favorece un descanso continuo y reparador.

Roble: el color que marca tendencia

Las tendencias en interiorismo apuestan cada vez más por espacios acogedores, luminosos y conectados con la naturaleza. Siguiendo esta línea, presentamos el nuevo acabado roble para nuestras bases abatibles.

Este tono cálido se incorpora a los modelos Design y Naturbox 2.0 en todas sus versiones, sustituyendo al anterior color Britania. Con esta actualización, reforzamos la coherencia estética de nuestra colección y alineamos nuestros productos con los estilos actuales en decoración de dormitorios.

Salina, Delta y Delta Compact: la nueva colección de colchones enrollados

Lanzamos una nueva colección de tres modelos de colchones ensacados y enrollados con un marcado carácter digital, bajo el concepto Bed In A Box. Estos productos están pensados para potenciar la presencia online de nuestros clientes y facilitar su comercialización en entornos digitales, sin renunciar a la exposición en tienda física.

- > **Salina** – Equilibrio entre confort y accesibilidad.
- > **Delta** – Prestaciones avanzadas en formato compacto.
- > **Delta Compact** – La opción más versátil para espacios reducidos y primeras compras.



Mejora continua en nuestro catálogo

Este año consolidamos aquellos colchones y bases que mejor funcionan y que han demostrado una excelente acogida por parte del consumidor. Al mismo tiempo, hemos revisado y optimizado otros modelos, incorporando mejoras en diseño, altura, acabados y prestaciones, siempre con el objetivo de ofrecer una experiencia de descanso superior dentro de cada gama.

Premios y reconocimientos

- > La Santa y Real Hermandad del Refugio, en junta de Gobierno Extraordinario, aprobó por unanimidad nombrar **Hermano Bienhechor a Pikolin S.L.** Se trata de un reconocimiento al apoyo sostenido con donaciones para el mantenimiento de sus instalaciones, que incluyen camas para personas sin hogar.
- > En 2025 renovamos, como venimos haciendo desde 2018, el **sello RSA (Responsabilidad Social de Aragón)**, otorgado por el Gobierno de Aragón, que distingue a Pikolin como una empresa comprometida con la Responsabilidad Social y la mejora continua.
- > Hemos renovado la **certificación Residuo Cero de AENOR**, que reconoce nuestra óptima gestión de residuos y nuestro compromiso de evitar su envío a vertedero. Fuimos la primera empresa del sector en obtener este distintivo.
- > Obtuvimos el **Certificado ISCC (International Sustainability and Carbon Certification)**, uno de los programas de certificación de sostenibilidad más reconocidos a nivel mundial y que avala la sostenibilidad y trazabilidad de materiales circulares en la cadena de suministro.

En Pikolin comprendemos que cada persona tiene diferentes necesidades de descanso. Por eso, el desarrollo de productos innovadores que se ajustan a las necesidades individuales es el resultado de nuestro compromiso con la calidad del descanso y la satisfacción del cliente.

Hemos transformado nuestra producción incorporando nuevos materiales y procesos industriales, y continuamos apostando por soluciones innovadoras para asegurar el bienestar de nuestros consumidores en todo el mundo.

Campaña: ¿Será el colchón? ¿o serás tú?

La campaña “¿Será el colchón? ¿O serás tú?” de Pikolin, desarrollada junto a Arena Media y Oriol Villar, se convirtió en una de las campañas publicitarias más destacadas de 2025 al ganar el Gran Premio a la Eficacia en los Premios Eficacia 2025.

La campaña forma parte de la **plataforma de marca “Haz algo que te quite el sueño”** y pone el foco en la intimidad de las parejas en un contexto marcado por el cansancio, el estrés, el móvil y las redes sociales. A través de una pregunta provocadora —¿Será el colchón? ¿O serás tú?—, la marca busca reflexionar sobre la pérdida de conexión emocional y reivindicar el dormitorio como espacio de complicidad y encuentro.

El eje principal fue un spot dirigido por la cineasta Claudia Llosa que retrata la “mañana después” de una pareja en un hotel mediante una narrativa íntima, emocional y con toques de humor. La campaña se complementó con diferentes acciones culturales y experienciales, como la exposición “Intimidades Desapercibidas”, creada por Eugenio Recuenco y Eva Santos, y una intervención urbana en Madrid con motivo del Día Internacional del Beso.

Además, Pikolin apoyó la campaña con el **estudio “Radiografía de la intimidad de las parejas españolas”**, realizado entre 1.000 personas de entre 25 y 65 años. El informe reveló que 9 de cada 10 parejas reconocen tener dificultades para mantener momentos de intimidad debido a factores como la falta de tiempo, el cansancio o el uso excesivo del móvil.

HAZ ALGO QUE TE quite EL SUEÑO: DESCANSO, INTIMIDAD Y BIENESTAR COTIDIANO

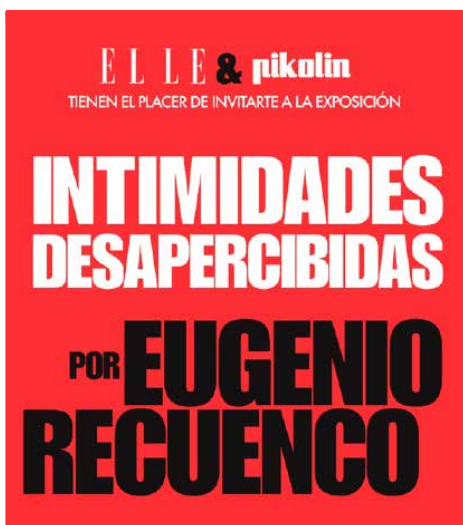
En 2026, Grupo Pikolin ha dado continuidad a su plataforma de comunicación “Haz algo que te quite el sueño” con una campaña que pone el foco en el dormitorio como espacio de descanso, refugio e intimidad. Bajo el concepto “¿Será el colchón?”, la marca reivindica la importancia de proteger ese lugar cotidiano frente a elementos que, muchas veces de forma silenciosa, desplazan la atención y reducen la conexión entre las parejas, como las pantallas, las notificaciones o el ruido digital.

La campaña parte de una reflexión muy vinculada al bienestar diario: dormir mejor no depende solo del producto, sino también de los hábitos, del entorno y de la calidad de los momentos compartidos. Para aportar una mirada más cercana a esta realidad, Pikolin impulsó el **estudio “Radiografía de la intimidad de las parejas españolas y el uso de pantallas”**, que señala que el dormitorio continúa siendo un espacio clave para fortalecer el vínculo de pareja, aunque cada vez convive más con interrupciones digitales.

En este contexto, la compañía ha utilizado su comunicación para abrir una conversación social sobre descanso, presencia y conexión emocional. La campaña también incorpora el producto desde una narrativa próxima y reconocible, con el topper como símbolo de confort y de pequeños cambios capaces de mejorar la experiencia de descanso en casa, inspirándose en la sensación de dormir en un hotel. Con ello, Grupo Pikolin refuerza su posicionamiento en torno a una idea amplia del descanso, entendida no solo como una necesidad física, sino también como parte del cuidado personal y relacional.



Campaña: Intimidades desapercibidas



El proyecto pone el foco en aquellos momentos, emociones y transformaciones que forman parte de la evolución de una relación, pero que con frecuencia permanecen invisibles. A través de diferentes escenas construidas alrededor de la cama y el dormitorio, la muestra representa siete etapas universales de la vida en pareja: la pasión, el distanciamiento, la infidelidad, la ruptura, la reconexión, la ternura y el reencuentro del deseo después de una etapa de pérdida de la pasión. Cada composición utiliza una cuidada escenografía visual y distintos elementos simbólicos para expresar sentimientos difíciles de verbalizar.

La obra **“Las primeras veces”** refleja el descubrimiento y la fascinación propios del inicio de una relación. Los globos transmiten una sensación de ligereza, ilusión y posibilidades compartidas.

Frente a ella, **“Abismo”** representa el distanciamiento emocional que puede surgir por la rutina, el cansancio o la falta de comunicación. La cama se transforma en una grieta que separa a dos personas que continúan físicamente cerca, pero que ya no consiguen encontrarse.

En **“Él/Ella/Él”**, el espejo introduce la posibilidad de una tercera presencia, real o imaginada, para abordar la infidelidad no solo como un acto físico, sino también como una desconexión emocional o como la búsqueda fuera de la relación de aquello que se ha perdido dentro de ella. La ruptura alcanza su máxima expresión en **“La frontera”**, donde el dormitorio deja de ser un espacio de refugio para convertirse en un territorio hostil en el que cualquier intento de acercamiento puede causar daño.

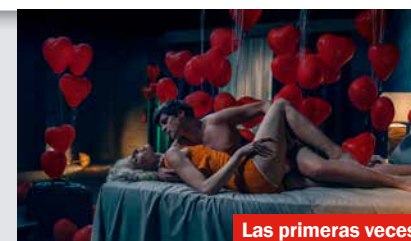
La exposición también reserva espacio para la reparación. **“We Need to Talk”** simboliza el esfuerzo por reconstruir la comunicación cuando hablar directamente parece imposible. El teléfono actúa como un puente frágil entre dos personas que buscan volver a acercarse.

Por su parte, **“El ovillo”** reivindica la ternura, el cuidado cotidiano y los pequeños gestos como una de las formas más valiosas y, al mismo tiempo, menos visibles de intimidad.

El recorrido concluye con **“El reencuentro”**, una representación del deseo que regresa después de haber atravesado la rutina, la distancia o la crisis. Ya no se trata de la pasión ingenua del comienzo, sino de una conexión más consciente, madura y marcada por la memoria compartida.

Con esta iniciativa, Pikolin traslada su comunicación al ámbito cultural y utiliza el arte como herramienta para hacer visibles las distintas capas emocionales que conviven en las relaciones.

“Intimidades Desapercibidas” invita así a reconocer que la intimidad no es un estado permanente, sino un proceso vivo, complejo y cambiante, construido a partir del deseo, la comunicación, el cuidado y la capacidad de volver a



Las primeras veces



Abismo



Él/Ella/Él



La frontera



El reencuentro



El ovillo



We Need to Talk

9.3 Nuestras alianzas

Creemos firmemente que los grandes retos no se afrontan en solitario. Por eso, la colaboración con asociaciones, instituciones y entidades de todo tipo forma parte esencial de nuestra manera de entender la responsabilidad social corporativa. A lo largo de los años hemos tejido una red de alianzas que abarca desde el ámbito educativo hasta el medioambiental, pasando por la acción social, la industria y la salud. Participamos activamente en organizaciones patronales, económicas y sociales sin ánimo de lucro, convencidos de que el progreso compartido es el único progreso verdadero.

Esta filosofía nos conecta directamente con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 17 de las Naciones Unidas, que subraya la importancia de crear alianzas para alcanzar los objetivos globales. En Pikolin no solo suscribimos ese principio: lo vivimos cada día a través de colaboraciones concretas que generan impacto real en nuestro entorno.



9.4 Mapa de alianzas con entidades

Nuestra red de colaboraciones es amplia y diversa. A continuación compartimos las principales entidades con las que trabajamos, organizadas por ámbito de actuación:



9.5 Comprometidos con la confianza de nuestros distribuidores

Nuestros distribuidores son mucho más que un eslabón en la cadena comercial: son el puente que nos conecta con las personas que eligen descansar con Pikolin. Por eso, cuidar esa relación es una prioridad estratégica para nosotros.

Trabajamos codo a codo con nuestra red de distribución para garantizar que cada usuario final reciba no solo un producto de calidad, sino también una experiencia de compra satisfactoria. Entendemos que su éxito es nuestro éxito.

Una red global

Contamos con más de 10.000 distribuidores en todo el mundo, con una presencia especialmente sólida tanto en el mercado nacional como en el internacional. Esta capilaridad nos permite llegar a los hogares de millones de personas en los cinco continentes.

Además, a lo largo de los años hemos firmado más de 50 acuerdos con cadenas hoteleras de reconocido prestigio, lo que significa que nuestros colchones acompañan cada noche a viajeros de todo el planeta.

Escuchar para mejorar

En Pikolin disponemos de un **Centro de Servicio al Cliente** formado por decenas de profesionales especializados. Su misión principal es conocer de primera mano las necesidades de nuestros distribuidores y medir su nivel de satisfacción.

Desde 2002 realizamos una encuesta anual de satisfacción utilizando una escala Likert de 1 a 7, donde 1 representa la mínima satisfacción y 7 la máxima. En 2025, la puntuación media global alcanzó un 5,9 sobre 7, manteniendo el excelente nivel obtenido en 2024 con 6 puntos sobre 7.

Este dato nos llena de orgullo, pero sobre todo nos compromete a seguir mejorando. Cada punto de feedback que recibimos es una oportunidad para perfeccionar nuestro servicio y fortalecer la confianza que nuestros distribuidores depositan en nosotros.

Una relación que genera valor

Esta colaboración estratégica con distribuidores y cadenas hoteleras nos permite expandir y consolidar nuestra posición en el mercado día a día. Pero más allá de las cifras, lo que realmente nos importa es reafirmar nuestro compromiso con el bienestar y el descanso saludable de cada cliente, esté donde esté.



MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

CONRAD HOTELS & RESORTS™



10

INDICADORES GRI

Este informe se ha elaborado tomando como referencia los **Estándares GRI**. En la siguiente tabla se detalla la relación de indicadores GRI a los que Pikolin da respuesta, así como los apartados de la presente memoria en los que puede consultarse la información correspondiente.

Para la elaboración de esta tabla se han considerado los mismos indicadores GRI reportados en la Memoria de Sostenibilidad 2024, con el objetivo de mantener la continuidad y comparabilidad de la información presentada.

Cabe señalar que la modalidad de reporte “como referencia” no establece la obligatoriedad de informar sobre determinados indicadores GRI concretos, sino que permite a la organización seleccionar aquellos contenidos que considera más relevantes y adecuados para reflejar su desempeño en materia de sostenibilidad

DECLARACIÓN DE USO

Pikolin ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1: Fundamentos 2025

Indicador	Título	Apartados correspondientes	Comentarios
2-1	Nombre legal, naturaleza de la propiedad y su forma jurídica, ubicación de su sede central y en qué países opera.	3. Conoce Pikolin	Pikolin, Sociedad Limitada, S.L. Calle Ronda del Ferrocarril, 24 Polígono Industrial Plaz 50197 Zaragoza.
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad		Pikolin S.L., Confordes S.L., Espadesa Retail, S.L.; Seiviriber S.A., Pikolin Lusitana, Ltda.; Ceadesa; Smattex, S.L.; Industrias Pardo S.L., Astaburuaga Healthcare S.L., Spacio Repos, S.L.; Cofel Holding, Dunlopillo Holdings Sdn Bhd, Pikolin Brasil Participacoes, Sleep House, Sleep Franchising Ltda y Pikolin Brasil Industria.
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto		2025, Anual e-mail: pkinfo@pikolin.com
2-4	Actualización de la información	10. Indicadores GRI	La presente memoria se ha realizado utilizando como referencia los estándares GRI, opción “como referencia”, al igual que la memoria de 2024 que empleó la misma opción de GRI.
2-5	Verificación externa.		La presente memoria ha sido verificada internamente.
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	3. Conoce Pikolin	
2-7	Empleados	6.1 Un equipo con propósito	
2-9	Estructura de gobernanza y composición	3.4 Liderazgo ético y transparente	
2-11	Presidente del máximo órgano de Gobierno		

Indicador	Título	Apartados correspondientes	Comentarios
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	3.4 Liderazgo ético y transparente 5.1 Comprometidos con el bienestar 8.1 Nuestro enfoque en la gestión ambiental	Álvaro Soláns Soláns
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos		El CEO es el responsable de la gestión ejecutiva de la empresa y bajo su responsabilidad radica la coordinación de todas las actividades del Grupo.
2-15	Conflictos de interés	3. Conoce Pikolin	Grupo Pikolin cuenta con un canal de denuncias, un manual de riesgos penales y un órgano de control para evaluar las posibles incidencias si las hubiera.
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2. Visión de nuestra dirección	
2-23	Compromisos y políticas (es el indicador relacionado con el tema material derechos humanos).	3.4 Liderazgo ético y transparente	
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	3.4 Liderazgo ético y transparente	
2-28	Afiliación a asociaciones	9.4 Mapa de alianzas con entidades	
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés		Para Pikolin, los grupos de interés son aquellos colectivos que son influidos por la actividad de la empresa y/o que influyen en la misma.
2-30	Convenios de negociación colectiva	6.1 Un equipo con propósito	
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales Gestión de los temas materiales (satisfacción de los clientes)	1. Sobre la memoria	
3.3	Gestión de los temas materiales (satisfacción de los clientes)	5.2 Las personas en el centro	

Indicador	Título	Apartados correspondientes	Comentarios
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	3. Conoce Pikolin	
301-2	Insumos reciclados	8.3 Innovación sostenible: Ecodiseño y economía circular	
302-1	Consumo energético dentro de la organización	8.2 Cuidamos y protegemos los recursos naturales	
302-3	Intensidad energética	8.2 Cuidamos y protegemos los recursos naturales	
302-4	Reducción del consumo energético	8.2 Cuidamos y protegemos los recursos naturales	
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	8.2 Cuidamos y protegemos los recursos naturales	
303-3	Extracción de agua	8.2 Cuidamos y protegemos los recursos naturales	
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	8.4 Acciones sostenibles frente al cambio climático	
305-2	Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	8.4 Acciones contra el cambio climático	
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	8.4 Acciones contra el cambio climático	
305-5	Reducción de emisiones GEI	8.4 Acciones contra el cambio climático	
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	8.3 Innovación sostenible: Ecodiseño y economía circular	
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	7.2 La confianza de clientes y proveedores como prioridad	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	5.1 Comprometidos con el bienestar	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	5.1 Comprometidos con el bienestar	