

# Inside the Heart

#6 · 2026

HEART



ARGENTA

[argentaceramica.com](http://argentaceramica.com)



# «Innovation, sustainability and aesthetic differentiation, fundamental pillars»

«Innovación, sostenibilidad y diferenciación estética, nuestros pilares»



## EDITORIAL

We begin this new stage with the conviction that great achievements are born from great challenges. At Argenta, each year represents a new chapter that drives us to grow, reinvent ourselves, and move forward with a broader vision. This beginning will be no exception.

The year 2026 presents itself as a period of strategic transformation, in which innovation, sustainability, and aesthetic differentiation become fundamental pillars. We face new challenges with the determination to continue raising our standards and to consolidate a vision that is always looking ahead.

Our commitment is reflected in every decision, every project, and every design we develop. We strive to create proposals that combine creativity and functionality, capable of inspiring spaces that connect with people and express the essence of our brand.

The Argenta Group continues to be the foundation of everything we achieve. Their effort, creativity, and dedication are the driving force behind our goals, and through their talent, they make it possible for us to keep growing and reaching new horizons.

This is the sixth issue of "Inside the Heart", and we would like to share with you the essence of this new stage: our desire to move forward, the creativity that defines us, and the commitment that drives us to keep growing. This edition reflects who we are and where we want to go.

This moment represents an opportunity to strengthen our identity and open ourselves to everything that lies ahead. It requires determination, vision, and a deep commitment to quality in every detail. We know that the path to excellence is built day by day, with effort, passion, and a perspective that never loses its way.

Thank you for your commitment and for joining us on this journey, making it possible for Argenta to continue moving forward with strength and enthusiasm.

With all our hearts,  
The Argenta Team

Alejandro Navarro  
CEO · Gerente de Argenta Cerámica, S.L.

Iniciamos esta etapa con la convicción de que los grandes logros nacen de los grandes desafíos. En Argenta, cada año representa un nuevo capítulo que nos impulsa a crecer, reinventarnos y avanzar con una visión más amplia. Este comienzo no será la excepción.

Este 2026 se presenta como un periodo de transformación estratégica, donde la innovación, la sostenibilidad y la diferenciación estética se convierten en pilares fundamentales. Afrontamos nuevos retos con la determinación de seguir elevando nuestros estándares y de consolidar una visión que mira siempre hacia adelante.

Nuestro compromiso se refleja en cada decisión, en cada proyecto y en cada diseño que desarrollamos. Buscamos crear propuestas que combinen creatividad y funcionalidad, capaces de inspirar espacios que conecten con las personas y expresen la esencia de nuestra marca.

El grupo Argenta continúa siendo la base de todo lo que conseguimos. Su esfuerzo, creatividad y dedicación son el motor que impulsa nuestras metas y, con su talento, hacen posible que sigamos creciendo y alcanzando nuevos horizontes.

Este es el sexto número de "Inside the Heart", queremos compartir con vosotros la esencia de esta nueva etapa: nuestra voluntad de avanzar, la creatividad que nos define y el compromiso que nos impulsa a seguir creciendo. Esta edición refleja quiénes somos y hacia dónde queremos dirigirnos.

Este momento representa una oportunidad para consolidar nuestra identidad y abrirnos a todo lo que está por venir. Requiere determinación, visión y un compromiso profundo con la calidad en cada detalle. Sabemos que el camino hacia la excelencia se construye día a día, con esfuerzo, pasión y una mirada que nunca pierde el rumbo.

Gracias por vuestro compromiso y por acompañarnos en este camino, haciendo posible que Argenta siga avanzando con fuerza e ilusión.

Con todo nuestro corazón,  
El equipo de Argenta



# Summary

Sumario

6

The aesthetic revolution in ceramics

Revolución estética en la cerámica

10

Argenta reinforces its dual commitment at Cersaie: design and architecture.

Argenta refuerza en Cersaie su doble apuesta: diseño y arquitectura

12

Our novelties at Cersaie 2025

Nuestras novedades en Cersaie 2025



«We know that the path to excellence is built day by day, with effort, passion, and a perspective that never loses its way»

«Sabemos que el camino hacia la excelencia se construye día a día, con esfuerzo, pasión y una mirada que nunca pierde el rumbo»

## ARGENTA

Argenta Ceramica S.L.  
Ctra. Vila-real - Onda, CV-20 km. 2,5  
12540 Vila-real  
964 324 003 · marketing@argentaceramica.com

© Argenta Cerámica S.L. 2026

Follow us



16

A talk with Eva Pedrajas

Una charla con Eva Pedrajas

19

In love with...

Enamorados de...

20

Trends that make your heart beat

Tendencias que hacen latir tu corazón





# The aesthetic revolution in ceramics

Revolución estética en la cerámica

In the world of design and architecture, the trend towards hyper-realistic textures and reliefs is transforming spaces. The aim is to create authentic, warm, and sophisticated environments, combining aesthetics and functionality without compromising durability

***The Trend: Nature Elevated to Maximum Detail.***

Traditionally, ceramics have been characterised by smooth surfaces and uniform finishes. However, today's consumers seek surfaces that faithfully reproduce the appearance and texture of materials such as stone, wood, or cement, while retaining the technical advantages of ceramics: resistance, easy maintenance, and durability. This has given rise to hyperrealism, a trend that enables the manufacture of ceramic pieces with highly precise details and textures, imitating the irregularities, veins, and tactile qualities of natural materials.

En el mundo del diseño y arquitectura, la tendencia de las texturas y relieves hiperrealistas está transformando los espacios. Su objetivo es lograr ambientes auténticos, cálidos y sofisticados, combinando estética y funcionalidad sin perder durabilidad.

***La tendencia: naturalidad elevada al máximo detalle.***

Tradicionalmente, la cerámica se ha caracterizado por superficies lisas y acabados uniformes. Sin embargo, hoy los consumidores buscan superficies que reproduzcan fielmente la apariencia y textura de materiales como piedra, madera o cemento, pero con las ventajas técnicas de la cerámica: resistencia, fácil mantenimiento y durabilidad. De ahí surge el denominado hiperrealismo, una tendencia que permite fabricar piezas cerámicas con detalles y texturas muy precisos, imitando las irregularidades, vetas y texturas de los materiales naturales.

“  
**Nature  
elevated to  
maximum  
detail.**

—  
**Naturalidad  
elevada al  
máximo  
detalle.**

”

This trend is no coincidence. Contemporary design aims to connect with nature, creating tranquil and authentic spaces that promote well-being. Thanks to innovation and digital technology, ceramics have become the ideal material for integrating natural elements into any setting.

**Technology Serving Design.**

This evolution has been made possible by advances in digital printing and relief modelling. Today, factories employ technology capable of creating three-dimensional textures that perfectly match the design, ensuring visual and tactile coherence.

The precision of these systems allows for the reproduction of extremely fine details, such as the porosity of stone, the softness of wood, or the replication of diverse textures. Furthermore, new glazes and finishes provide visual depth and generate effects that change depending on the light and viewing angle. In this way, ceramics achieve surfaces that captivate the eye and entice the touch.

**Advantages Over Natural Materials.**

Beyond aesthetics, ceramics offer benefits that original materials cannot match: wear resistance, ease of cleaning, colour stability, and sustainability. In a context where durability and environmental responsibility are essential values, this combination of beauty and functionality becomes an unbeatable proposition.

Esta tendencia no es casual. Hoy, el diseño busca conectar con la naturaleza, creando espacios tranquilos y auténticos que aportan bienestar. Gracias a la innovación y la tecnología digital, la cerámica se convierte en el material ideal para integrar elementos naturales en cualquier ambiente.

**Tecnología al servicio del diseño.**

Esta evolución ha sido posible gracias a los avances en impresión digital y modelado en relieve. Actualmente, las fábricas utilizan tecnología capaz de crear texturas tridimensionales que se ajustan perfectamente al diseño, logrando que lo que vemos y tocamos sea coherente.

La precisión de estos sistemas permite reproducir detalles muy finos, como la porosidad de la piedra, la suavidad de la madera o la reproducción de texturas diversas. Además, los nuevos esmaltes y acabados aportan profundidad visual y generan efectos que varían según la luz y el ángulo de visión. Así, la cerámica consigue superficies que sorprenden a la vista y seducen al tacto.

**Ventajas frente a los materiales naturales.**

Más allá de la estética, la cerámica ofrece beneficios que los materiales originales no pueden alcanzar: resistencia al desgaste, facilidad de limpieza, estabilidad cromática y sostenibilidad. En un contexto donde la durabilidad y el respeto por el medio ambiente son valores esenciales, esta combinación de belleza y funcionalidad se convierte en una propuesta imbatible.



## Argenta and the Culture of Detail.

At Argenta, this is not a passing trend but a fundamental part of our philosophy. For years, we have worked to ensure that each collection provides a complete sensory experience, combining design, innovation, and technology.

Our commitment to excellence has led us to incorporate advanced systems that enable the creation of reliefs perfectly synchronised with high-definition graphics. Thanks to this technology, we produce ceramic pieces that not only decorate spaces but also inspire and evoke emotions, bringing authenticity and sophistication to any environment.

Argenta continues to lead the aesthetic evolution in the ceramic sector, offering solutions that unite creativity and functionality, and positioning ceramics as the ideal material for those seeking quality and design in their projects. Recent collections such as Bergstein or Dagen are proof of this: surfaces that evoke the nobility of natural stone or the warmth of wood, but with all the advantages of ceramics. This attention to detail has made us a benchmark in the sector, offering solutions that combine design, quality, and sustainability.

At Argenta, we will continue to lead this path, because we believe that beauty lies in the details... and in the ability to make them eternal.

## Argenta y la cultura del detalle.

En Argenta, esto no es una moda pasajera, sino parte fundamental de nuestra filosofía. Desde hace años, trabajamos para que cada colección ofrezca una experiencia sensorial completa, combinando diseño, innovación y tecnología.

Nuestro compromiso con la excelencia nos ha llevado a incorporar sistemas avanzados que permiten crear relieves perfectamente sincronizados con gráficos de alta definición. Gracias a esta tecnología, logramos piezas cerámicas que no solo decoran los espacios, sino que también inspiran y transmiten emociones, aportando autenticidad y sofisticación a cualquier ambiente.

Argenta continúa liderando la evolución estética en el sector cerámico, ofreciendo soluciones que unen creatividad y funcionalidad, y posicionando la cerámica como el material ideal para quienes buscan calidad y diseño en sus proyectos. Colecciones recientes como Bergstein o Dagen son prueba de ello: superficies que evocan la nobleza de la piedra natural o la calidez de la madera, pero con todas las ventajas de la cerámica. Esta atención al detalle nos ha convertido en referentes en el sector, ofreciendo soluciones que combinan diseño, calidad y sostenibilidad.

En Argenta, seguiremos liderando este camino, porque creemos que la belleza está en los detalles... y en la capacidad de hacerlos eternos.



On the occasion of the event, Argenta is also launching an international communication campaign under the slogan "Pure. Essential. Refined." The concept revolves around the reinterpretation of marble with maximum technical precision, conveying material purity, essential beauty, and sophistication. With a minimalist and universal style, the campaign accompanies the presentation of the brand's new collections and strengthens its global positioning in the fields of design and architecture.

Con motivo de esta cita, Argenta presenta también una campaña de comunicación internacional bajo el lema "Pure. Essential. Refined.". El concepto gira en torno a la reinterpretación del mármol con la máxima precisión técnica, transmitiendo pureza material, belleza esencial y sofisticación. Con un estilo minimalista y universal, la acción acompaña a la presentación de las nuevas colecciones y refuerza la proyección de la marca en el contexto global del diseño y la arquitectura.

The new stand builds on the recognition received last year, when Argenta was awarded the "Best Stand" at Cersaie 2024 — a prestigious prize granted by ADI (Associazione per il Disegno Industriale) and decided by an international jury of design experts. This award reinforces the company's status as one of the brands that best interprets ceramics in exhibition spaces, highlighting its commitment to detail, innovation, and the architectural quality of its ephemeral projects.

El nuevo stand da continuidad al reconocimiento obtenido el pasado año, cuando Argenta recibió el premio al "Mejor Stand" de Cersaie 2024, un importante galardón otorgado por ADI (Associazione per il Disegno Industriale) y decidido por un jurado internacional de expertos en diseño. Este premio consolida a la firma como una de las marcas que mejor interpreta la cerámica en espacios expositivos, valorando su compromiso con el detalle, la innovación y la calidad arquitectónica de sus proyectos efímeros.



## Argenta reinforces its dual commitment at Cersaie: design and architecture.

Argenta refuerza en Cersaie su doble apuesta: diseño y arquitectura

Argenta Cerámica, specialized in the design and production of architectural and interior design pieces, will once again be present at Cersaie, the leading international ceramic fair, taking place in Bologna.

Argenta Cerámica, especializada en el diseño y fabricación de piezas para la arquitectura y el interiorismo, estará presente un año más en Cersaie, la feria internacional de referencia en cerámica, que se celebrará en Bolonia.

# Our novelties at Cersaie 2025

Nuestras novedades en Cersaie 2025



The first of the new releases is Bergstein, a deeper reinterpretation of German Jura stone. Available in six shades ranging from light beige to deep grey, it is offered in both porcelain and white-body wall tiles.

Its formats, which range from 30x60 cm to large slabs of 120x280 cm, make it suitable for residential, contract, and outdoor projects — reinforcing Argenta's commitment to stone-inspired materials with a contemporary language.

La primera de las novedades es Bergstein, que profundiza en la reinterpretación de la piedra Jura alemana. Disponible en seis tonalidades que abarcan desde beiges claros hasta grises intensos, se ofrece tanto en porcelánico como en revestimientos de pasta blanca.

Sus formatos, que van desde el 30x60 cm hasta las piezas de 120x280 cm, permiten su aplicación en proyectos residenciales, contract y espacios exteriores, reforzando la apuesta de Argenta por materiales pétreos con un lenguaje actual.

INTRODUCING ETERNA, A NEW FAMILY OF EXCLUSIVE MARBLES, FEATURING FLAVIA, NESTA, AND RAFAELLO.

The Eterna product family is born, featuring three new proposals: Flavia, Nesta, and Raffaello. Each one draws inspiration from iconic marbles, reinterpreted in porcelain with a high level of technical and aesthetic precision.

With these three new series, Eterna becomes a true anthology of reimagined marbles — bridging geological tradition and technical porcelain innovation, and offering a wide range of solutions for international architecture and interior design.

NACE LA NUEVA FAMILIA DE MÁRMOLES EXCLUSIVOS, ETERNA, CON FLAVIA, NESTA Y RAFAELLO.

Por su parte, nace la familia de productos, Eterna, con tres nuevas propuestas: Flavia, Nesta y Raffaello. Todas ellas se inspiran en mármoles de referencia y los traducen al porcelánico con un alto nivel de precisión técnica y estética.

Con estas tres nuevas series, Eterna se consolida como una antología de mármoles reinterpretados, conectando la tradición geológica con la innovación técnica del porcelánico, y ofreciendo un abanico de soluciones para arquitectura e interiorismo de alcance internacional.





Flavia Cenere 60x120 ↑

**FLAVIA** takes its cue from the classic Travertino of Tivoli. Its warm tones and linear veining evoke Mediterranean building traditions, now adapted for contemporary projects. Available in matte, lapped, and rigata finishes, and in formats up to 120x280 cm, Flavia is suitable for both indoor and outdoor use, ensuring visual continuity across all types of spaces.

**FLAVIA** toma como punto de partida el Travertino Clásico de Tivoli. Sus tonos cálidos y el veteado lineal recuerdan la tradición constructiva mediterránea, ahora adaptada a proyectos contemporáneos. Disponible en acabados mate, lapado y rigata, y en formatos que alcanzan los 120x280 cm, Flavia puede aplicarse tanto en interiores como en exteriores, garantizando continuidad en todo tipo de espacios.

**NESTA** is inspired by Carrara Calacatta. Its bright white background with grey and gold veining creates surfaces with striking expressiveness. The large 120x280 cm format brings this graphic intensity to large-scale projects, while its various finishes — matte, polished, silk, and lapped — expand the design possibilities depending on light and spatial use.

**NESTA** se inspira en el Calacatta de Carrara. Su fondo blanco luminoso y las vetas en grises y dorados generan superficies de gran expresividad. Las piezas de 120x280 cm permiten trasladar esta fuerza gráfica a proyectos de gran escala, mientras que los distintos acabados —mate, pulido, silk y lapado— amplían las posibilidades de integración según la luz y el uso del espacio.

**RAFAELLO** reinterprets the Avorio di Segesta marble from Sicily. Offered in soft tones such as Cream and Ivory, it brings luminosity and chromatic balance, making it a versatile choice for homes, offices, or public spaces. Raffaello adapts seamlessly to a wide range of contexts, with a subtle yet distinctive style.

**RAFAELLO** recrea el mármol Avorio di Segesta de Sicilia. En tonalidades suaves como Cream e Ivory, aporta luminosidad y equilibrio cromático, lo que la convierte en una opción versátil para viviendas, oficinas o espacios colectivos. Raffaello se adapta a contextos muy diversos con un estilo contenido pero reconocible.



Nesta White Lappato 60x120 ↑

Raffaello Ivory Polished 60x120 ↓



# Eva Pedrajas

Director of Communication at ASCER  
Promotion, Trade and Communication Department

She shares her vision and experience from the Promotion, Trade and Communication Department of ASCER, the Spanish Ceramic Tile Manufacturers' Association. From her strategic position, she addresses the role of communication in projecting the ceramic sector, international promotion, and institutional image management, as well as the current challenges and opportunities facing the industry.



Comparte su visión y experiencia desde el Área de Promoción, Comercio y Comunicación de ASCER, la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos. Desde su posición estratégica, aborda el papel de la comunicación en la proyección del sector cerámico, la promoción internacional y la gestión de la imagen institucional, así como los retos y oportunidades actuales del sector.

**Eva, from your perspective, how would you describe the current moment the Spanish ceramic industry is experiencing?**

I would say that the Spanish ceramic industry is going through a very positive moment, both from a creative and a technical point of view. There is an extraordinary diversity of designs, formats, finishes, and solutions that make it possible to respond to a very wide range of project needs. This richness of offer is difficult to find in the ceramic industries of other countries and reflects the sector's high level of specialization, innovation, and expertise.

**What would you say are the main challenges ASCER is facing today as an association, and how is it addressing them?**

ASCER's challenges are directly linked to those faced by its member companies and to the evolution of the context in which they operate. Undoubtedly, the most ambitious challenge currently facing the sector is moving toward zero-emissions ceramic manufacturing. This is a goal of great technical and economic complexity, requiring collaboration, knowledge sharing, and a collective approach from the entire industry and auxiliary sectors. At the same time, it is essential to have realistic timelines aligned with technological maturity and industrial feasibility. At ASCER, we work to ensure that companies can carry out their activity under the best possible conditions, preserving their competitiveness and supporting them throughout

**Eva, desde tu perspectiva, ¿cómo describirías el momento que está viviendo actualmente la industria cerámica española?**

Diría que la industria cerámica española atraviesa un muy buen momento, tanto desde el punto de vista creativo como técnico. Existe una diversidad extraordinaria de diseños, formatos, acabados y soluciones que permiten dar respuesta a una amplísima variedad de necesidades a la hora de proyectar. Es una riqueza de oferta difícil de encontrar en la industria cerámica de otros países y que refleja el alto nivel de especialización, innovación y conocimiento del sector.

**¿Cuáles dirías que son hoy los principales retos a los que se enfrenta ASCER como asociación y cómo los está abordando?**

Los retos de ASCER están directamente ligados a los retos de las empresas asociadas y a la evolución del contexto en el que operan. Sin duda, el desafío más ambicioso que afronta hoy el sector es avanzar hacia una fabricación cerámica con emisiones cero. Se trata de un objetivo de gran complejidad técnica y económica, que exige colaboración, intercambio de conocimiento y un enfoque colectivo por parte de toda la industria y sectores auxiliares. Al mismo tiempo, es fundamental contar con plazos realistas, alineados con la madurez tecnológica y la viabilidad industrial. Desde ASCER trabajamos para que las empresas puedan desarrollar su actividad en las mejores condiciones posibles, preservando



this transformation process. As a final message, I would say that we are a deeply committed industry, with outstanding professionals and business leaders, and that despite the complexity of the challenges we face, we will know how to overcome them, as we always have.

**Tile of Spain is an internationally recognized brand. How would you simply define its role within the sector's global strategy?**

Tile of Spain is the umbrella brand under which the Spanish ceramic sector presents itself to the world, promoting not only a product category—ceramics—but also highlighting its origin. And this nuance is key, because origin is something that is very difficult to replicate. The "Made in Spain" label is synonymous with European-made products manufactured under the highest quality standards, with a strong commitment to the environment, to people, a solid design culture, and deep respect for customers and the cultural heritage behind each piece. All of this is what distinguishes Spanish ceramics from those produced in other countries. As reflected in our campaign, all our products include "the secret ingredient": respect. A shared value among all member companies, alongside their own personality and individual values.

**In such a competitive market, how important do you think branding is for ceramic companies, and how does it help them differentiate themselves?**

In sectors such as ceramics, where products are often considered commodities, it was long believed that brand building was complex or even secondary. However, I believe the opposite is true: the brand is a key element of differentiation. Brand understood as the company's personality, which can be expressed, for example, in the way sales teams interact with clients, in how design trends are interpreted, in internal culture and people management, or in the tone used to communicate with different audiences. Each of the companies that make up Tile of Spain has its own voice and its own way of doing things, and that distinctive identity is its brand.

su competitividad y acompañándolas en este proceso de transformación. Pero como mensaje final, diría que somos una industria profundamente comprometida, con grandes profesionales y empresarios, y que, pese a la complejidad de los retos a los que nos enfrentamos, sabremos superarlos, como siempre lo hemos hecho.

**Tile of Spain es una marca reconocida internacionalmente. ¿Cómo definirías su papel de forma sencilla dentro de la estrategia global del sector?**

Tile of Spain es la marca paraguas con la que el sector cerámico español se presenta al mundo, promocionando no solo una categoría de producto, la cerámica, sino también destacando su origen. Y este matiz es clave, porque el origen es algo que difícilmente se puede copiar. El sello "Made in Spain" es sinónimo de producto europeo fabricado bajo los más altos estándares de calidad, con un firme compromiso con el medio ambiente, con el cuidado de las personas, una fuerte cultura del diseño y un profundo respeto por el cliente y por la herencia cultural que hay detrás de cada pieza. Todo ello es lo que distingue a la cerámica española frente a la producida en otros países. Como reflejamos en nuestra campaña, todos nuestros productos incorporan "el ingrediente secreto": el respeto. Un valor común que comparten todas las empresas asociadas, junto a su personalidad propia y sus valores individuales.

**En un mercado tan competitivo, ¿qué importancia crees que tiene la marca para las empresas cerámicas y cómo ayuda a diferenciarse?**

En sectores como el cerámico, con productos considerados commodity, durante mucho tiempo se ha pensado que la construcción de marca era compleja o incluso secundaria. Sin embargo, opino que es justo lo contrario, la marca es un elemento clave de diferenciación. Marca entendida como la personalidad de la empresa que se puede manifestar en, por ejemplo, la manera en que los equipos comerciales se relacionan con los clientes, en cómo se interpretan las tendencias de diseño, en la cultura interna y la gestión de las personas, o en el tono con el que la empresa comunica a sus distintos públicos. Cada una de las empresas que forman parte de Tile of Spain tiene su propia voz y su propio modo de hacer, y esa identidad diferencial es su marca.

And to close on a more personal note: as a consumer and design lover, which Argenta products or collections best match your personal tastes, and why?

I am passionate about design and really enjoy following trends, understanding their origins and the reasoning behind each proposal. In fact, I often find it difficult to choose between one design or another, because each collection has its own essence and a story that makes it special.

However, after an intense day full of visual stimuli, in my personal space I look for just the opposite: serene, balanced environments connected to nature, which help me slow down and reduce visual noise. In that sense, collections such as Level, San Telmo, or Bergstein fit particularly well with my tastes, as they convey calm, timelessness, and a sense of well-being that I truly value in my everyday life.

«The “Made in Spain” label is synonymous with European-made products manufactured under the highest quality standards, with a strong commitment to the environment, to people, a solid design culture»

«El sello “Made in Spain” es sinónimo de producto europeo fabricado bajo los más altos estándares de calidad, con un firme compromiso con el medio ambiente, con el cuidado de las personas, una fuerte cultura del diseño»

Y para cerrar con algo más personal: como consumidora y amante del diseño, ¿qué tipo de productos o series de Argenta encajarían más con tus gustos personales y por qué?

Soy una apasionada del diseño y disfruto mucho siguiendo las tendencias, entendiendo su origen y el porqué de cada propuesta. De hecho, muchas veces me resulta difícil elegir entre un diseño u otro, porque cada serie tiene su propia esencia y una historia que la hace especial.

Sin embargo, después de una jornada intensa, llena de estímulos visuales, en mi espacio personal busco justo lo contrario: ambientes serenos, equilibrados y conectados con la naturaleza, que me ayuden a bajar revoluciones y reducir el ruido visual. En ese sentido, series como Level, San Telmo o Bergstein encajan especialmente bien con mis gustos, porque aportan calma, atemporalidad y una sensación de bienestar que valoro mucho en mi día a día.



## In love with...

Enamorados de...

BOUROLLEC.COM | PRESS@BOUROLLEC.COM

The «Céramique» lamp collection was designed by Ronan Bouroullec for Flos. This lamp is the pure expression of a material, the union of the hands of a designer who knows how to create visual poetry, and the expertise of a company that can transform it into an object. The iconic ceramic body of the lamp features a lead-free glossy lacquer finish that complements its handcrafted surface. White polycarbonate diffuser. Céramique combines elegance and craftsmanship with versatile lighting. With a durable design and attention to detail, this collection enhances the beauty of ceramic while promoting energy efficiency. Available colors: Moss Green, Navy Blue, and Rust Red.

La colección de lámparas «Céramique» fue diseñada por Ronan Bouroullec para Flos. Esta lámpara es la expresión pura de un material, la unión de las manos de un diseñador que sabe crear poesía visual y el saber hacer de una empresa que puede convertirlo en un objeto. El icónico cuerpo de cerámica de la lámpara presenta un acabado cristalino lacado sin plomo que complementa su superficie artesanal. Difusor blanco de policarbonato. Céramique combina elegancia y artesanía con una iluminación versátil. Con un diseño duradero y atención al detalle, esta colección realza la belleza de la cerámica e impulsa la eficiencia energética. Colores disponibles: Moss Green, Navy Blue y Rust Red.



# Trends that make your heart beat

Tendencias que hacen latir tu corazón

# Four trends that explain why materiality, calm, and continuity have become the new language of interior design.

Cuatro tendencias que explican por qué la materia, la calma y la continuidad se han convertido en el nuevo lenguaje del interiorismo.

Contemporary design is experiencing a calmer, more conscious phase, aligned with a new way of understanding how we want to live. After years of constant stimulation and visual saturation, interior architecture is moving towards soothing surfaces, honest materials, and spaces capable of supporting a more balanced everyday life.

In this transition, ceramics take on a central role. Their stability, tactility, and materiality make them a resource capable of modulating light, expressing mineral origin, and creating atmospheres where wellbeing and liveability are essential. Today, ceramics are no longer a simple finish: they are backdrop, structure, and character.

This is where Argenta Cerámica finds its natural place. Its collections do not follow trends: they interpret them through the lens of architecture and a more human, essential idea of dwelling. Its approach responds to a global sensibility that values clarity, serenity, and spatial continuity.

In this new era, to speak of interiors is to speak of liveability: of spaces that accompany the rhythm of life, reduce visual noise, enhance light, and strengthen the connection with nature and the outdoors. Ceramics — capable of becoming skin, structure, and atmosphere simultaneously— are consolidating their position as one of the key materials for shaping this more conscious way of living.



Level Out Arena 90x90 ↑

**THE FOUR TRENDS THAT ARGENTA PROPOSES STEM FROM THIS SEARCH: A MORE SERENE, AUTHENTIC, AND CONSCIOUS WAY OF LIVING.**

**LAS CUATRO TENDENCIAS QUE ARGENTA PROPONE NACEN DE ESTA BÚSQUEDA: UNA MANERA DE VIVIR MÁS SERENA, AUTÉNTICA Y CONSCIENTE.**

El diseño contemporáneo vive una etapa más serena y consciente, acorde con una nueva manera de entender cómo queremos vivir. Tras años de estímulo constante y saturación visual, la arquitectura interior se orienta hacia superficies calmadas, materiales honestos y espacios capaces de sostener una vida cotidiana más equilibrada.

En esa transición, la cerámica adquiere un papel central. Su estabilidad, su tactilidad y su materialidad la convierten en un recurso capaz de modular la luz, expresar origen mineral y construir atmósferas donde el bienestar y la habitabilidad son fundamentales. Hoy la cerámica no es un simple acabado: es fondo, estructura y carácter.

Es aquí donde Argenta Cerámica encuentra su lugar natural. Sus colecciones no siguen tendencias: las interpretan desde la arquitectura y desde una idea del habitar más humana y esencial. Su enfoque responde a una sensibilidad global que privilegia la claridad, la serenidad y la continuidad espacial.

En esta nueva era, hablar de interiores es hablar de habitabilidad: de espacios que acompañan el ritmo vital, reducen el ruido visual, mejoran la luz y refuerzan la conexión con la naturaleza y el exterior. La cerámica —capaz de convertirse simultáneamente en piel, estructura y atmósfera— se consolida como uno de los materiales clave para construir esta forma de habitar más consciente.

Las cuatro tendencias que Argenta propone nacen de esta búsqueda: una manera de vivir más serena, auténtica y consciente.

## ***Calm interiors. Neutrality, soft light, and visual wellbeing.***

Interiores calmados.  
Neutralidad, luz suave y bienestar visual.

One of the clearest shifts in contemporary interior design is the preference for calm spaces: surfaces that reduce visual interference, soft palettes that allow the architecture to breathe, and finishes that accompany the light without imposing themselves. These interiors ease visual pressure, bring order to everyday life, and turn the home into a place that supports and nurtures. They are spaces designed to be lived in, not to impress.

Level is one of the materials that best expresses this attitude. Its range —Perla, Arena, Marfil, Plomo— works as a sober, balanced foundation on which to organise the space. The matt finish softens the reading of the environment and enhances natural light, while the Track pieces, with their linear relief, add depth without disturbing the serenity of the whole.

At the same time, the polished finishes of pieces such as Raffaello or Nesta provide a subtle sheen that reinforces this aesthetic of quiet luxury: a discreet elegance perceived more in the atmosphere than in contrast.

Una de las transformaciones más claras del interiorismo actual es la preferencia por espacios calmados: superficies que reducen la interferencia visual, paletas suaves que dejan respirar la arquitectura y acabados que acompañan la luz sin imponerse. Estos interiores disminuyen la presión visual, ordenan la vida cotidiana y convierten la casa en un lugar que sostiene y acompaña. Son espacios pensados para vivir, no para impresionar.

Level es uno de los materiales que mejor expresa esta actitud. Su gama —Perla, Arena, Marfil, Plomo— funciona como una base sobria y equilibrada sobre la que organizar el espacio. El acabado mate suaviza la lectura del ambiente y potencia la luz natural, mientras que las piezas Track, con su relieve lineal, añaden un nivel de profundidad que no altera la serenidad del conjunto.

En paralelo, los acabados pulidos de piezas como Raffaello o Nesta aportan un brillo contenido que refuerza esta estética del lujo silencioso: una elegancia discreta que se percibe en la atmósfera más que en el contraste.

BLANCO

MARFIL

ARENA

BEIGE

PERLA

GRIS

PLOMO

ANTRACITA



Bergstein Ivory 60x60 ↑



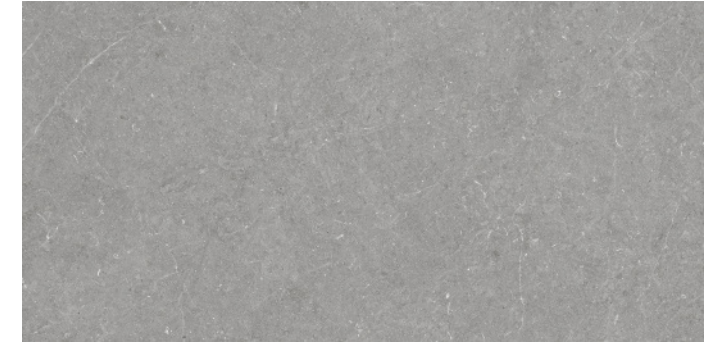
Bergstein Light



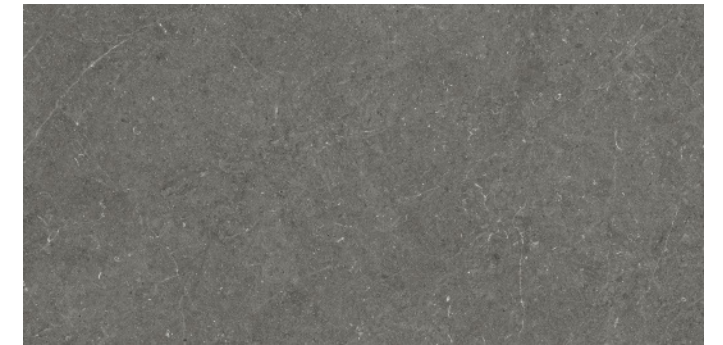
Bergstein Pearl



Bergstein Ivory



Bergstein Grey



Bergstein Dark

Bergstein Series



Bergstein Grey 30x60 ↓



## Contemporary materiality. A return to the essential matter

Mineralidad contemporánea.  
La vuelta a la materia esencial

Contemporary design is reclaiming the strength of material in its most essential state: monolithic surfaces, matt textures, and mineral tones that evoke stone, sand, or lime. It is a language that prioritises stability and authenticity, capable of bringing grounding and balance to an accelerated moment. This trend looks towards materials with mass and architectural presence, without relying on graphic effects, turning the home into a secure and structured environment.

Bergstein embodies this pure minerality. Its sober, balanced surface acts as an architectural skin, offering depth and serenity without the need for decorative resources. Its tones —Light, Pearl, Ivory, Grey, and Dark— create a homogeneous stony landscape that conveys firmness, continuity, and a distinctly contemporary solidity.

This origin-rooted materiality aligns with a geological reading of the interior: strata, layers, and densities that evoke materials extracted from the ground rather than applied to it, reinforcing a sense of authenticity and permanence.

El diseño actual recupera la fuerza de la materia en su estado más esencial: superficies monolíticas, texturas mates y tonos minerales que evocan piedra, arena o cal. Es un lenguaje que prioriza estabilidad y autenticidad, capaz de aportar arraigo y equilibrio en un momento acelerado. Esta tendencia mira hacia materiales con masa y presencia arquitectónica, sin recurrir al grafismo, y convierte la vivienda en un entorno seguro y estructurado.

Bergstein encarna esta mineralidad pura. Su superficie sobria y equilibrada actúa como piel arquitectónica, ofreciendo profundidad y serenidad sin necesidad de recursos decorativos. Sus tonalidades —Light, Pearl, Ivory, Grey y Dark— construyen un paisaje pétreo homogéneo que transmite firmeza, continuidad y una solidez muy contemporánea.

Esta mineralidad conectada al origen dialoga con una mirada geológica del interior: estratos, capas y densidades que evocan materiales extraídos del terreno más que aplicados sobre él, reforzando la sensación de autenticidad y permanencia.

# Interpreted stone. Surfaces that translate nature into calm and architecture

Piedra interpretada. Superficies que traducen la naturaleza en calma y arquitectura

Contemporary ceramics take stone into a more sophisticated realm, where the natural becomes architectural graphic. The mineral is reinterpreted through a contemporary, liveable lens, aligned with interiors that seek serenity rather than impact. Subtle veining, clean lines, and warm tones define this trend, bringing character without imposing it.

Within this framework, Eterna brings together several complementary approaches. Flavia interprets travertine with precision and calm: horizontal or vertical veins that guide the eye, sand tones that introduce warmth,

and the Rigata relief that adds direction and texture. Raffaello offers a more organic reading, with cream and ivory veining that envelops the space with gentle elegance. Nesta, the most expressive, unfolds long, fluid veins that introduce movement and a restrained, scenographic gesture.

If essential minerality speaks of mass, interpreted stone speaks of calligraphy: stone transformed into natural drawing, capable of adding emotion, depth, and a sophistication fully compatible with everyday life.

Raffaello Cream 60x120 ↓



Flavia Duna Rigata 60x120 ↑

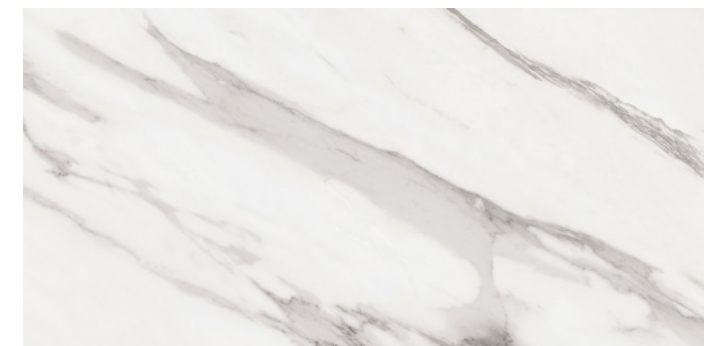
La cerámica contemporánea lleva la piedra a un terreno más sofisticado, donde lo natural se convierte en gráfica arquitectónica. Lo mineral se reformula desde una mirada actual y habitable, coherente con interiores que buscan serenidad antes que impacto. Vetas contenidas, líneas limpias y tonos cálidos definen esta tendencia que aporta carácter sin imponerse.

En este marco, Eterna reúne varias aproximaciones complementarias. Flavia interpreta el travertino desde un enfoque preciso y sereno: vetas horizontales o verticales que ordenan la mirada, tonos arena que aportan calidez y un relieve Rigata que introduce dirección y textura. Raffaello propone una lectura más orgánica, con vetas crema e ivory que envuelven el ambiente con elegancia suave. Nesta, la más expresiva, despliega vetas largas y fluidas que introducen movimiento y un gesto escenográfico contenido.

Si la mineralidad esencial habla de masa, la piedra interpretada habla de caligrafía: la piedra convertida en dibujo natural, capaz de aportar emoción, profundidad y una sofisticación plenamente compatible con la vida cotidiana.



Flavia Cenere



Nesta White



Raffaello Ivory

Flavia Series



Nesta Series



Raffaello Series



# Interior–exterior continuity. A single language for the entire home

Continuidad interior–exterior.

Un mismo lenguaje para toda la vivienda

Contemporary architecture tends to blur the boundaries between inside and outside. Materials no longer belong to a single realm; instead, they act as a unifying thread connecting rooms, terraces, and outdoor spaces. In this gesture of continuity, ceramics play a decisive role due to their stability, durability, and ability to maintain a coherent reading across different contexts.

The 20 mm versions of Level Extrem allow the same language to extend from interior to exterior, preserving tone, texture, and architectural presence. This visual continuity enlarges spaces, enhances light, and reinforces the sense of a fluid, coherent home.

Living with spatial continuity is living more naturally: the home feels more expansive, the connection with the surroundings is strengthened, and spaces become more liveable. It is a way of inhabiting that is more open, lighter, and closely connected to light and nature.

La arquitectura contemporánea tiende a difuminar los límites entre dentro y fuera. Los materiales dejan de pertenecer a un único ámbito y pasan a ser un hilo conductor que unifica estancias, terrazas y espacios exteriores. En este gesto de continuidad, la cerámica adquiere un papel decisivo por su estabilidad, resistencia y capacidad para mantener una lectura coherente en distintos contextos.

Las versiones de 20 mm de Bergstein Extrem y Level Extrem permiten prolongar un mismo lenguaje desde el interior hasta el exterior, manteniendo tono, textura y presencia arquitectónica. Esta continuidad visual amplía los espacios, aporta luminosidad y refuerza la sensación de vivienda fluida y coherente.

Vivir con continuidad espacial es vivir con más naturalidad: el hogar se percibe más amplio, la conexión con el entorno mejora y los espacios se vuelven más habitables. Es una forma de habitar más abierta, más ligera y más conectada con la luz y la naturaleza.



Bergstein Extrem Pearl 90x90 ↑

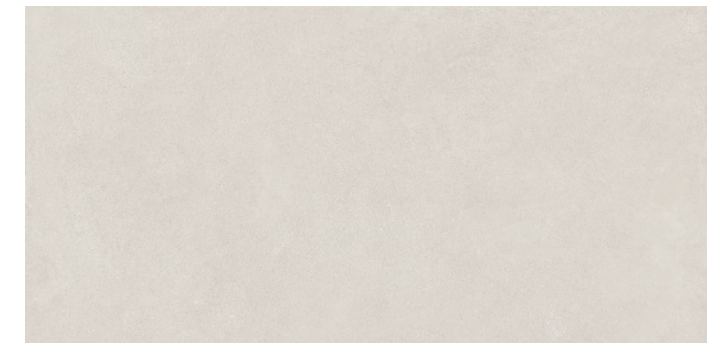
Level Extrem 60x120 ↓



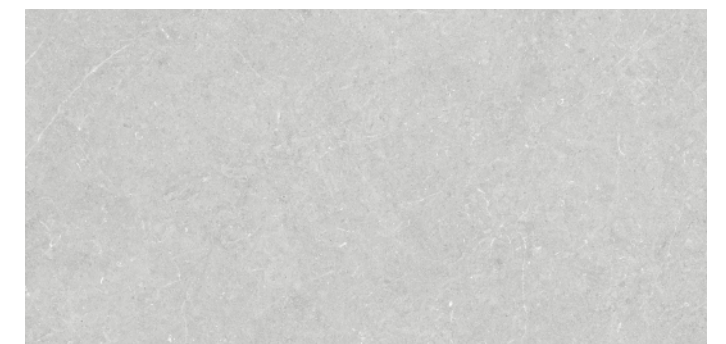
Level Series



Bergstein Series



Level Extrem Marfil



Bergstein Extrem Pearl

# A key meeting point for ceramics professionals

Un punto de encuentro destacado para profesionales de la cerámica



**THE ESSENTIAL TILE MEETING 2026, THE INTERNATIONAL EVENT CREATED AND ORGANIZED BY ARGENTA CERÁMICA, OPENS ITS DOORS FROM FEBRUARY 23 TO 27 IN ITS SHOWROOM IN VILA-REAL.**

A meeting that has become a must-attend event for professionals in the ceramics sector, offering a platform to explore the latest innovations, design trends, and sustainable solutions that will shape the future of the industry.

**THE ESSENTIAL TILE MEETING 2026, EL EVENTO INTERNACIONAL CREADO Y ORGANIZADO POR ARGENTA CERÁMICA, ABRE SUS PUERTAS DEL 23 AL 27 DE FEBRERO EN SU SHOWROOM DE VILA-REAL.**

Un encuentro consolidado ya como una cita ineludible para los profesionales del sector cerámico, ofreciendo una plataforma para explorar las últimas innovaciones, tendencias de diseño y soluciones sostenibles que definirán el futuro de la industria.

ARGENTA



Time  
of Spain

Flavia Cenere 120x280

The  
essential  
tile  
meeting



5<sup>th</sup> Edition

ARGENTA



argentaceramica.com

Inside the Heart

#6 · 2026