

CASE STUDIES

Mestalla

Lugar: **Valencia, España**

Fecha: **Diciembre 2019**

Sistemas: **Aero, Artec & HQ Series**



SOUND WITH SOUL



Campo de Mestalla

Cuando el valenciano estadio de Mestalla se vio en la necesidad de actualizar su sistema de sonido con el objetivo de mejorar la experiencia del aficionado, DAS Audio se involucró en la renovación total de su instalación dotándolo de una solución moderna capaz de proporcionar amplia cobertura y calidad de audio, creando una experiencia de entretenimiento única.

Con motivo de su centenario, el Valencia Club de Fútbol llevó a cabo un plan de mejoras tecnológicas y de sus infraestructuras, incluyendo la actualización de su sistema de sonido, para equipararse a los recintos deportivos más modernos. El estadio de fútbol más antiguo de la LaLiga necesitaba mejorar la inteligibilidad de los mensajes y la música que se reproducen en el campo con el fin de mejorar la experiencia de sus aficionados. Así pues, se aprovechó el parón de competiciones futbolísticas en los meses de verano de 2019 para emprender dicha renovación que finalmente dotó al estadio de un sistema de audio de última generación que proporciona claridad y sonido excepcional a todos y cada uno de sus asistentes.

Con una capacidad para 55.000 espectadores, el mítico estadio de Mestalla se enclava entre las grandes avenidas de Av. Suecia y Av. Aragón, en el corazón de un barrio céntrico y residencial de la ciudad del Turia. Sus gradas son conocidas en



Europa por su inclinación pronunciada lo que contribuye a crear una atmósfera imponente en los encuentros deportivos. El estadio, que participa en las competiciones de primera división de LaLiga española, también suele acoger otras competiciones de prestigio nacional e internacional como La Copa del Rey o la Champions League.

Conscientes de la importancia de animar y empujar al equipo con la afición, la dirección del club especificó un sistema de sonido que potenciara aún más el ambiente de la grada con un sonido claro y potente en todos los asientos y que respondiera

a las demandas de sus aficionados que reclamaban una mejor sonorización en la grada. Por lo tanto, una de las consideraciones del proyecto de actualización del sistema del estadio se centró en conseguir alta inteligibilidad y en dirigir la presión a las gradas, con la posibilidad de ajustar el sonido según el aforo, evitando así contaminación innecesaria fuera del estadio. Además, el proyecto en todo momento debía cumplir con las exigencias de organización y seguridad dictadas por LaLiga, así como con las propuestas de ubicación del sistema del club.

SISTEMAS UTILIZADOS

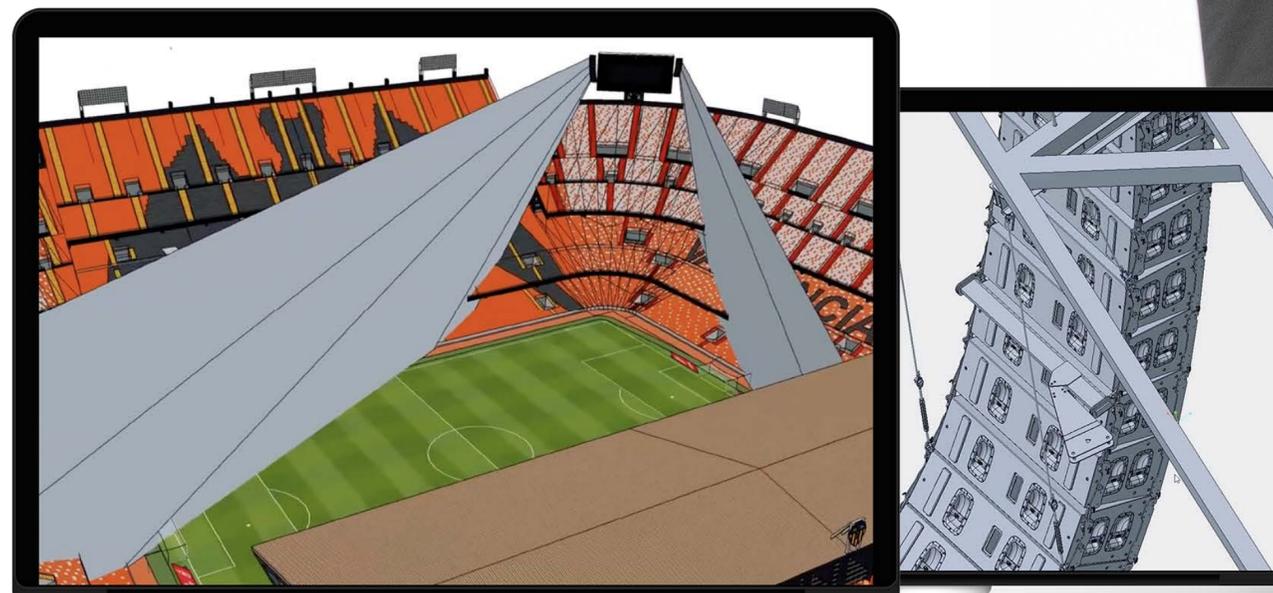
24 Aero-50 / Marcador
34 HQ-112-95 / Gradas
10 Artec-510A / Tribuna
12 Artec-510A / Anfiteatro

Tras un exhaustivo estudio acústico del estadio, se optó por un line array con veinticuatro cajas de Aero-50 en dos sistemas situados de forma estratégica a los lados del marcador electrónico principal para focalizar la potencia en los aficionados.

Junto con el line array, se han distribuido 50 sistemas por el estadio. Se instalaron treinta y cuatro HQ-112.95 en Grada Mar y Grada Gol Sur en las zonas bajo balcón de los diferentes niveles (superior e inferior), con cobertura de 90° x 50° ajustados con precisión en tiempo de llegada y nivel al sistema ubicado en el marcador. Para distribuir la señal se ha utilizado el protocolo DANTE que envía la señal a través de comunicación por fibra hasta los cuatro racks que cubren los distintos niveles (superior e inferior) de las gradas, la tribuna y el marcador. Las gradas del nivel inferior de Grada Gol Sur y Grada Mar (Oeste) utilizan dos DSPs 4080, uno para cada grada, que se encargan de distribuir y procesar las señales a los altavoces en el nivel inferior de éstas. En nivel superior de las mismas se utilizaron un DSP 4080 para la Grada Gol Sur y dos DSPs 2060 para Grada Mar.

La Tribuna, tanto la grada superior como la inferior, se reforzó con diez Artec-510A y doce Artec-510A en el Anfiteatro. Dos DSPs 2060 son los encargados de distribuir y procesar las señales a los altavoces autoamplificados bajo balcón. Para los Aero-50, ubicados en el marcador, se utilizaron procesadores Lake LM26 y amplificadores FP1000Q de Lab Gruppen (o podemos decir D-100 de DAS Audio) para el ruteo de señal a los altavoces. La empresa con sede en Madrid "Fluge Proyectos", al frente de este espectacular montaje, se encarga de la monitorización remota de la instalación, lo que posibilita en todo momento la rápida configuración o reparación de los procesadores desde sus oficinas.

“Uno de los mayores retos fue la complejidad de la ubicación del sistema, así que se optó por dos sistemas line array ubicados estratégicamente y con una angulación tanto vertical como horizontal estudiada con precisión para maximizar la uniformidad en la distribución de energía por el estadio. Así pues, se utilizaron cuatro envíos de procesado independiente para el line array situado a la izquierda del marcador y tres envíos para el line array a la derecha, que permitieron homogeneizar los niveles de presión en todo el estadio. Además, añadimos un sistema central, ubicado en la parte superior del marcador, que cubre la zona existente bajo el marcador”





Actualmente, el diseño de los sistemas, con una distribución más parecida a la de grandes espectáculos musicales que a la de eventos deportivos, permite maximizar la uniformidad e inteligibilidad de la música y los efectos de sonido. A pesar del desafío que planteaba la ubicación de un sistema de audio de última generación en el estadio más veterano de LaLiga, el nuevo sistema ha conseguido mejorar la experiencia de los aficionados ofreciendo alta inteligibilidad y homogeneidad en todos los asientos y la potencia necesaria para acompañar los momentos más emotivos y festivos que se viven en el estadio.

El equipo se estrenó en Mestalla por todo lo alto con el primer partido de Champions League de la temporada en octubre de 2019. Se pudo escuchar la música en directo de DGRACE, los anuncios de voz claros y definidos durante el partido y la música oficial de la competición europea que sonó como nunca. El sistema de audio ha tenido una gran acogida, desde el público hasta la prensa deportiva se han hecho eco del nuevo sistema. Desde el Valencia Club de Fútbol también están muy satisfechos con el sistema.

“Con esta nueva instalación de sonido, la visita a Mestalla pasa a ser una experiencia que va mucho más allá de un partido de 90 minutos.”



SOUND WITH SOUL

THIS IS MESTALLA

WE THANK OUR FANS!

ESTO ES MESTALLA

SKODA

Libertex

SAISON TYRE

PUMA

bwin

PUMA

SAISON TYRE

Libertex

SKODA

SAISON TYRE

Coca-Cola

AMSTEL

VALENCIAGAT

AMSTEL

Coca-Cola

SKODA

Libertex

SAISON TYRE

PUMA

GRACK

1963

1967

1971

1980

1980

1999

1999

2002

2004