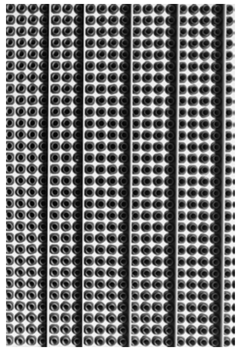
cifrecerámica | **UNTERNEHMENSPRÄSENTATION**






2026




>>

GRUPO ARGENTA

Die Stärke einer Gruppe.
Die Identität einer Marke.

Hinter Cifre Cerámica steht die Stärke der Grupo Argenta. Eine führende Industriegruppe, die uns die Kapazitäten, die Technologie und die globale Vision bietet, um weiter zu wachsen, zu innovieren und dem Markt neue Lösungen anzubieten.

GRUPO ARGENTA



„Unser Anspruch ist es, gemeinsamen Mehrwert für Kunden, Mitarbeitende und Lieferanten zu schaffen, damit wir besser konkurrieren und unseren Service verbessern können, während wir eine erfolgreichere Zukunft für alle gestalten.“

GRUPOARGENTA



ARGENTA

Von Castellón in die Welt

Wir sind im Herzen des spanischen Keramikclusters entstanden.
Von hier aus fördern wir unsere eigene Art, Keramikdesign, Qualität und Innovation zu verstehen.

Grupo Argenta entstand aus der Verbindung der Werte, Erfahrung und Erfolgsgeschichte solider, etablierter Unternehmen der Keramikbranche — ein Projekt, das Argenta, Cifre, Azuvi, Oker und Zenon vereint.



cifrecerámica

Mit familiären Wurzeln und einem gemeinsamen Ursprung im Herzen der nationalen Keramikindustrie teilen wir dieselbe Vision: unsere Erfahrung als Keramikhersteller und -händler zu bündeln, um weiter zu wachsen, Innovationen voranzutreiben und dem Markt hochwertige Lösungen zu bieten.



AZUVI

Die Gruppe hat sich mit dem Ziel zusammengeschlossen, ihren Kunden Stabilität, Vertrauen und eine enge Begleitung zu bieten, und ein großes multidisziplinäres Team von 1.200 Mitarbeitenden in allen Bereichen der

fünf Unternehmen aufgebaut.



zenon
Bath & SPC Surfaces

Mit einem gemeinsamen Ziel: ausgehend von den Menschen, von und für Menschen, Lösungen für die Welt der Architektur und Dekoration zu bieten — unter einer unverwechselbaren Vision, die auf Design und Innovation ausgerichtet ist.



oker

Wir gehören zu den führenden Unternehmensgruppen Spaniens und Europas in der Produktion keramischer Fliesen.

1200
Mitarbeitende

+80
Formate
Von 6 bis 20 mm.

7
Produktionsstätten

60Mm^2
Produktionskapazität pro Jahr

48Mm^2
Prognostizierte tatsächliche Produktion 2026

11
Logistikzentren

30Mm^2
Speicherkapazität

Märkte und Umsatz

Erhältlich in:



135

Länder

Märkte:



52%

Exporte



48%

Inland

Umsatz:

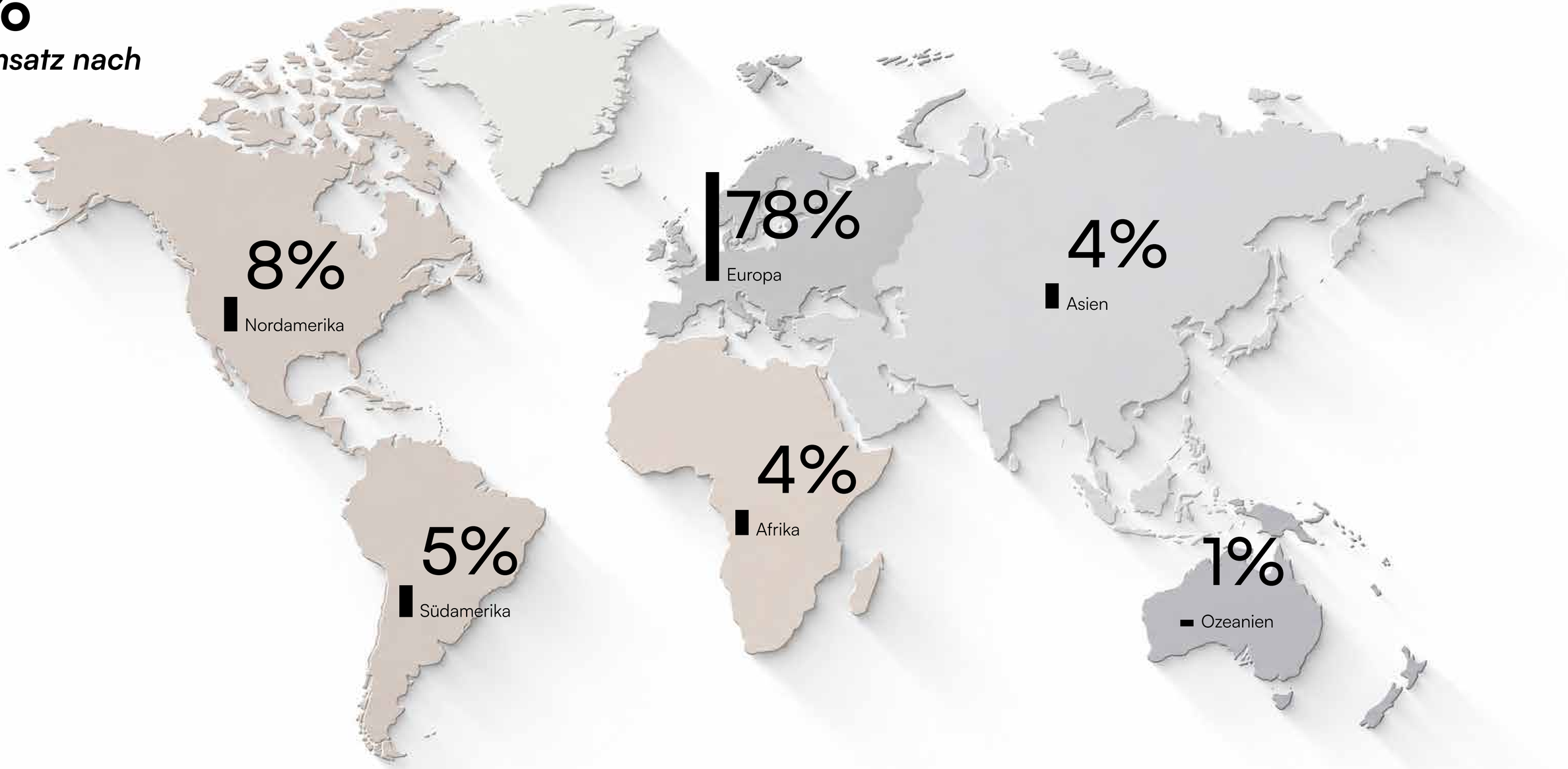


450M€

Jahresumsatz

%

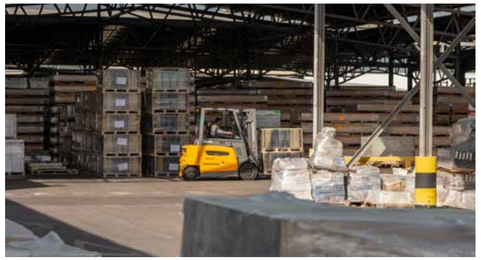
Umsatz nach


8%
Nordamerika
78%
Europa
4%
Asien
4%
Afrika
5%
Südamerika
1%
Ozeanien

Keramik Produkt.





Was wir produzieren.

Produkttypen

Feinsteinzeugfliesen
Wandfliesen mit weißem Scherben
Rotfarbener Steinzeug
Wandfliesen mit rotem Scherben

Wir bieten Grundformate von 10x10 cm bis 120x280 cm.

Unsere Produkte sind in den Formaten 120x280 in Stärken von 6 mm bis 20 mm erhältlich.

Verfügbarkeit und Service.

Vertrauen entsteht auch durch Reaktionsfähigkeit.

Eine hohe Produktverfügbarkeit sicherzustellen, ist Teil unseres Engagements für unsere Kunden.

Unsere Logistikstruktur und Lagerpolitik ermöglichen es uns, auf kommerzielle Anforderungen zu reagieren, die Lieferkontinuität zu fördern und die Planung von Bestellungen und Projekten zu unterstützen.

Weil ein gutes Produkt einen passenden Service braucht.


cifre
STOP

cifrecerámica

Cifre Cerámica ist Teil der Grupo Argenta, einer der führenden Industriegruppen im spanischen Keramiksektor.

Diese Unterstützung ermöglicht es uns, weiterhin in Technologie, Produktionskapazitäten und die Entwicklung neuer Lösungen zu investieren und uns an die Anforderungen eines sich stetig wandelnden Marktes anzupassen.

Eine starke industrielle Struktur im Dienst eines Ziels: unseren Kunden Vertrauen, Reaktionsfähigkeit und neue Wachstumschancen zu bieten.

Geschichte.



Der Beginn der unternehmerischen Reise.

1981 begann die unternehmerische Reise und legte den Grundstein für ein Projekt, das sich im Keramiksektor etablieren sollte. Dieser erste Schritt markierte den Beginn eines Weges, der auf Wachstum, Innovation und die Entwicklung keramischer Lösungen ausgerichtet war.

Gründung von Cifre Cerámica, S.L.

1991 wurde Cifre gegründet, ein Unternehmen, das sich der Entwicklung und Vermarktung keramischer Produkte widmet. Seine Gründung entsprach dem Bedarf, unverwechselbare Design- und Qualitätslösungen anzubieten und eine einzigartige, differenzierende Identität zu festigen.

Cifre Cerámica ist das traditionsreichste Unternehmen der Gruppe und wurde 1991 von den Brüdern José und Enrique Cifre gegründet.

Seit 1991 ist Cifre Cerámica gemeinsam mit der Branche gewachsen und hat eine Erfolgsgeschichte aufgebaut, die auf Nähe, Entwicklung und Vertrauen basiert.

Unsere Mission.

Wir schaffen Keramikprodukte, die Räume mit Emotion, Funktionalität und Schönheit bereichern. Design zum Leben, Gestalten und für die Dauer.

Teamarbeit. | Leidenschaft für Innovation. | Aktives Zuhören.







Unsere Werte.

Ein breites, vielseitiges und technisch anspruchsvolles Keramikangebot. Bodenfliesen, Wandfliesen und Großformate, entwickelt für die konkreten Anforderungen von Architektur und Innenraumgestaltung.

Design von Anfang an. Innovation für die Zukunft.

Jede Kollektion entsteht aus Beobachtung, Forschung und der Interpretation von Trends mit dem Ziel, Lösungen anzubieten, die Mehrwert und Differenzierung schaffen.

Wir investieren kontinuierlich in Produktentwicklung, neue Technologien und Lösungen, die den tatsächlichen Bedürfnissen unserer Kunden gerecht werden.

Wir folgen Marktentwicklungen nicht nur. Wir arbeiten daran, sie frühzeitig zu erkennen.

Internationale Präsenz.

Cifre Ceramica verfügt über eine starke internationale Präsenz und ist kontinuierlich und direkt auf fünf Kontinenten sowie in 103 Ländern tätig.

Diese globale Expansion spiegelt die internationale Ausrichtung des Unternehmens und seine Fähigkeit wider, sich an die Besonderheiten jedes Marktes anzupassen und langfristige Beziehungen zu Kunden und Partnern weltweit aufzubauen.



Cifre wächst gemeinsam mit Vertriebspartnern, Architekten und Fachleuten aus aller Welt. Eine globale Marke mit einer partnerschaftlichen Arbeitsweise.

Distribution und Umsatz.

Wir exportieren nach:



103
Länder



75%
Exporte



25%
Inland

Wir verkaufen:



12,5M²
Meter²
jährlich

Umsatz:



124M€
Umsatz



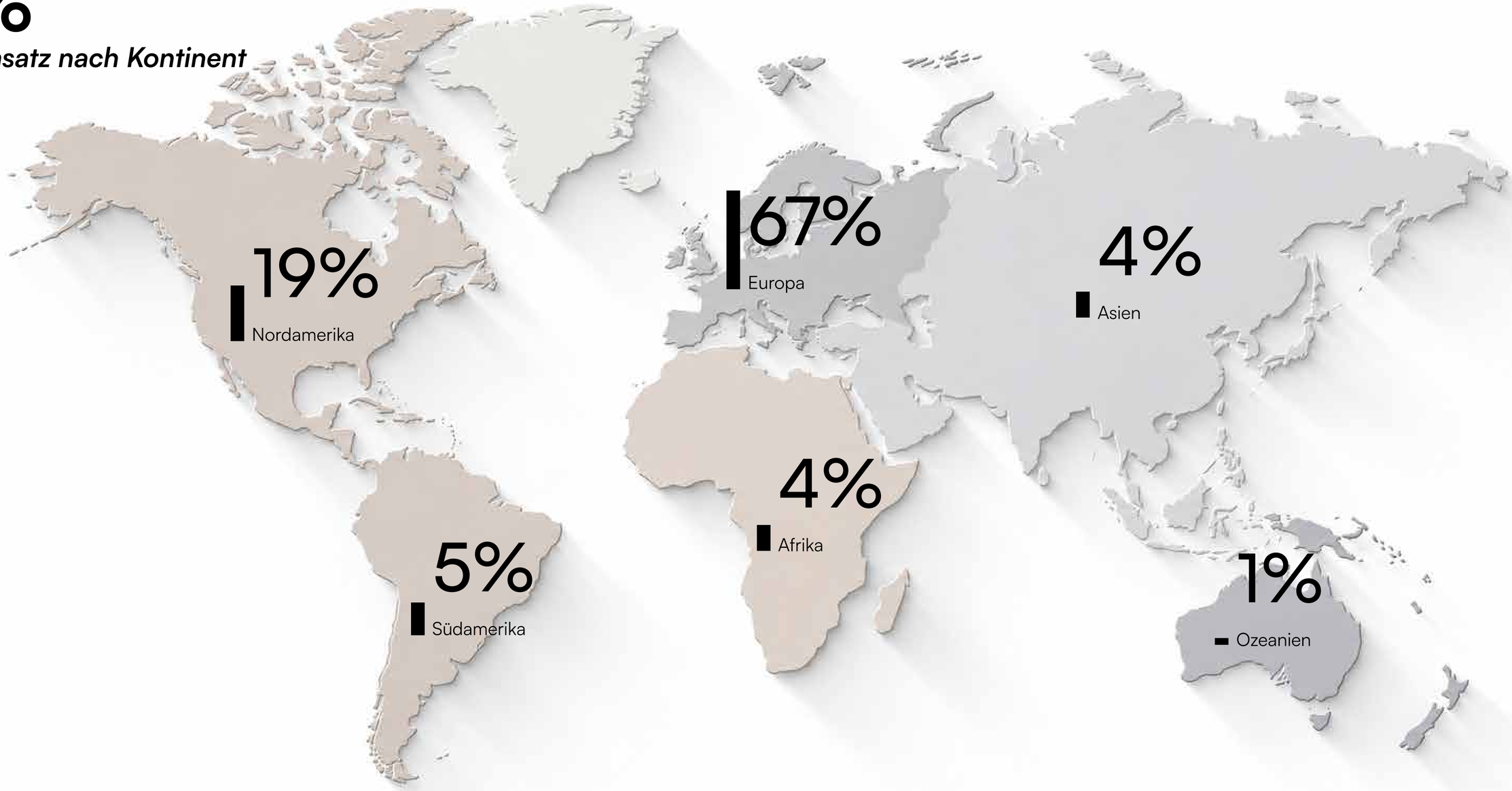
12%
Umsatz



19.14%
Umsatz

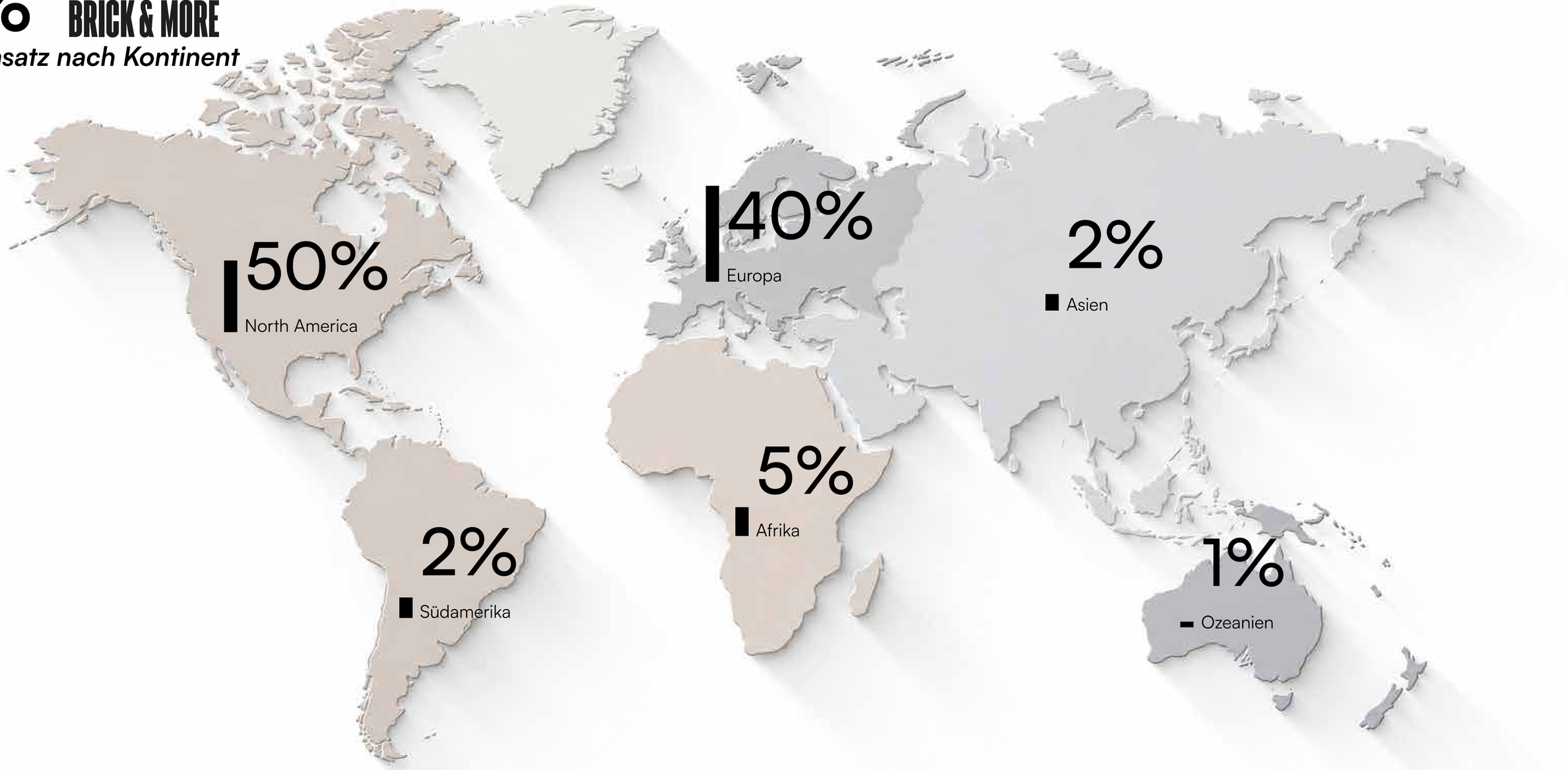
%

Umsatz nach Kontinent



% BRICK & MORE

Umsatz nach Kontinent



Warum Cifre Cerámica?

Eine Marke. Viele Gründe, sich für uns zu entscheiden.

Bei Cifre Cerámica sind wir überzeugt, dass eine Geschäftsbeziehung weit über das Produkt hinausgeht. Wir setzen auf langfristige Beziehungen, die auf Vertrauen, kontinuierlicher Weiterentwicklung und der Schaffung neuer Geschäftsmöglichkeiten basieren.

Unsere Erfahrung, unser Design, unsere Innovationskraft und unsere Fähigkeit, Lösungen anzubieten, ermöglichen es uns, unsere Kunden bei der Entwicklung neuer Projekte und Geschäftsmöglichkeiten zu begleiten

01.

STÄRKE UND WACHSTUM

Eine Marke mit eigener Identität, einer Erfolgsbilanz nachhaltigen Wachstums und der industriellen Stärke einer Gruppe, die sich kontinuierlich weiterentwickelt und investiert.

02.

VIELFALT UND LÖSUNGEN

Eine breite Auswahl an Formaten, Oberflächen und keramischen Lösungen für unterschiedliche Märkte und Projekte — mit den Vorteilen der Zusammenarbeit mit einem einzigen Lieferanten.

03.

DESIGN UND INNOVATION

Trendforschung, technologische Investitionen und die kontinuierliche Entwicklung von Produkten und Lösungen mit Mehrwert, die unseren Kunden helfen, sich zu differenzieren und auf neue Marktanforderungen zu reagieren

04.

NÄHE UND VERTRIEBLICHE UNTERSTÜTZUNG

Eine Beziehung, die auf Zuhören, Vertrauen und der Entwicklung maßgeschneiderter Lösungen basiert mit kommerzieller Beratung und personalisierten Marketinginstrumenten.

05.

VERFÜGBARKEIT UND SERVICE

Eine Logistikstruktur und Lagerpolitik, die darauf ausgelegt sind, die Lieferkontinuität zu gewährleisten, Reaktionsfähigkeit zu bieten und die kommerziellen Anforderungen unserer Kunden zu unterstützen.

06.

FLEXIBILITÄT UND INDIVIDUALISIERUNG

Erfahrung in der Entwicklung und Herstellung von Produkten für andere Marken, angepasst an deren technische Spezifikationen und mit maßgeschneiderten Produkt- und Verpackungslösungen.

Weit mehr als ein Lieferant. Ein Partner für Wachstum.

Unsere Marken.



ARCHITORIUM

Spezialkollektionen für Architekturprojekte.

Architorium definiert seine Identität durch ein breites Spektrum keramischer Materialien und Lösungen für professionelle Projekte. Diese Feinsteinzeugkollektion für groß angelegte Projekte ermöglicht die Gestaltung urbaner, zeitgemäßer Räume.









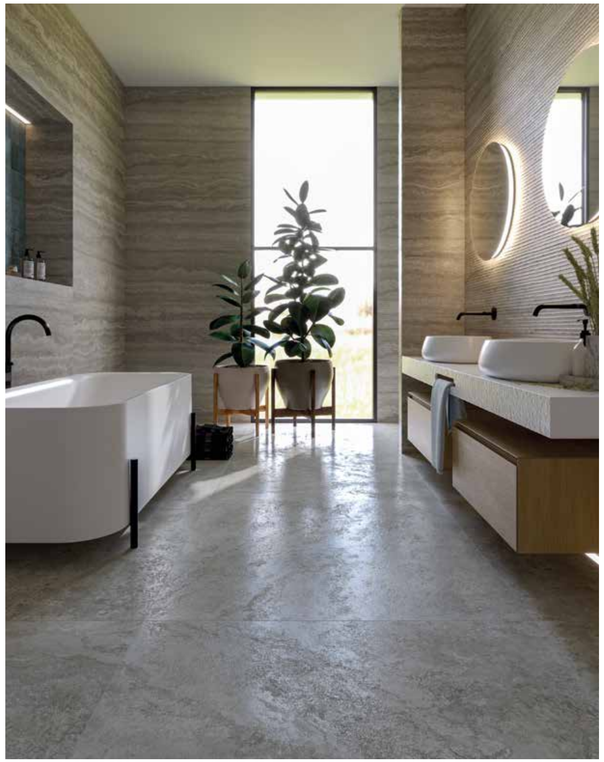
ARTECH
technology

Technologie im Dienst der Kreativität.

Texturen, Reliefs, Oberflächen und Grafiken vereinen sich zu Flächen mit Tiefe, Struktur und Realismus.

Innovation ist in jedem einzelnen Stück spürbar.



BRICK & MORE

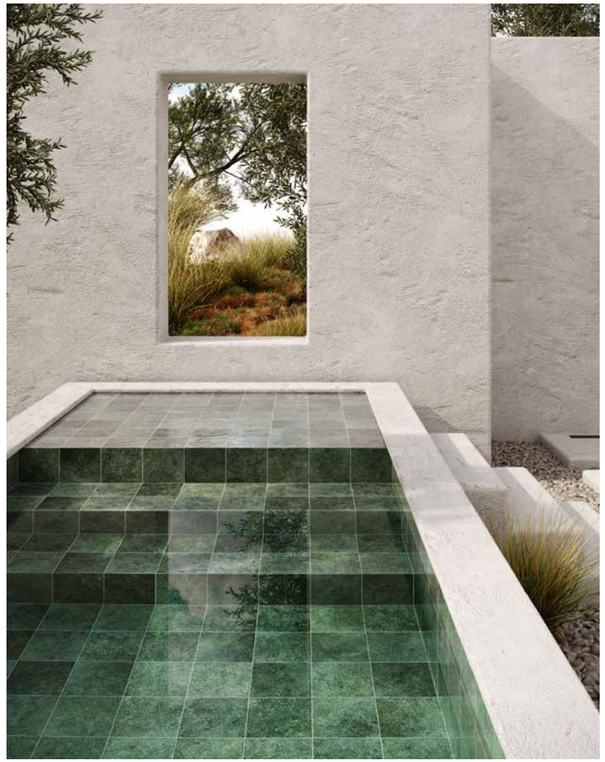
Kreativität, die unser Wachstum vorantreibt.

Kleinformate sind eines unserer wichtigsten Zukunftsprojekte. Ein Konzept, das Design, Farbe und Persönlichkeit mit neuen kommerziellen Chancen für unsere Kunden verbindet.

Brick&More ist eine Kollektion kleinformatiger Keramikfliesen, die Ihren Räumen Farbe und Dekoration, Tradition und Moderne verleiht.

Cifre Cerámica steht für Design und Dekoration, um mit keramischen Stücken voller Persönlichkeit Räume voller Fantasie und Leben zu schaffen.









Geplante Steigerung der Produktionskapazität um 50 %

Wir bereiten eine Erweiterung unserer Produktionskapazitäten bei Brick & More vor und bekräftigen damit unser Engagement für die Weiterentwicklung dieser Linie sowie für das Wachstum unserer Kunden.

3.5Mm²
Produktionskapazität Brick&More

5.4Mm²
50 % Steigerung der Produktionskapazität zwischen Mitte 2027 und Mitte 2028



VECTA

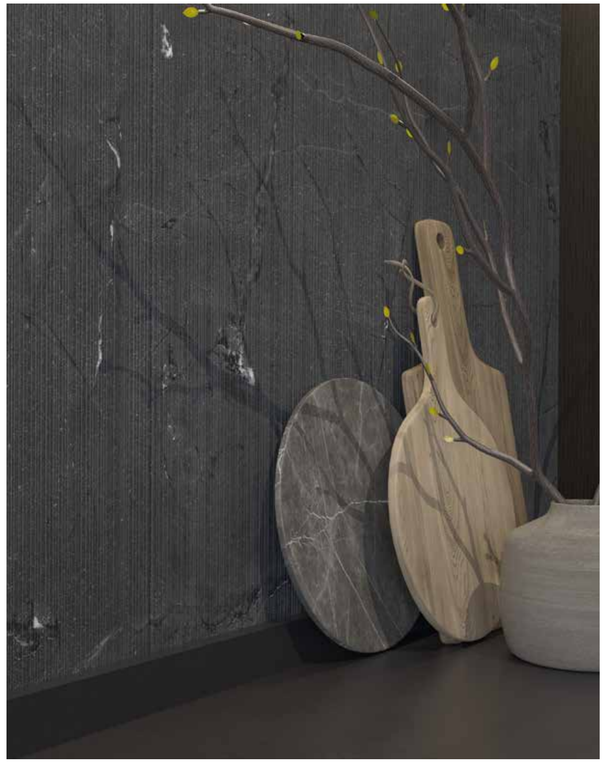
Ein System, vielfältige Möglichkeiten.

Vecta steht für eine neue Art, keramische Anwendungen in der Architektur zu verstehen. Ein modulares System, das über das Konzept einer herkömmlichen Kollektion hinausgeht und eine umfassende Lösung bietet, in der Design, Technologie und Vielseitigkeit zusammenwirken.

Speziell für Architekten, Innenarchitekten und Ausschreibungsverantwortliche konzipiert, ermöglicht Vecta Projekten, mit größerer gestalterischer Freiheit entwickelt, wodurch sich unterschiedliche Formate unter einer einheitlichen ästhetischen Identität kombinieren lassen.

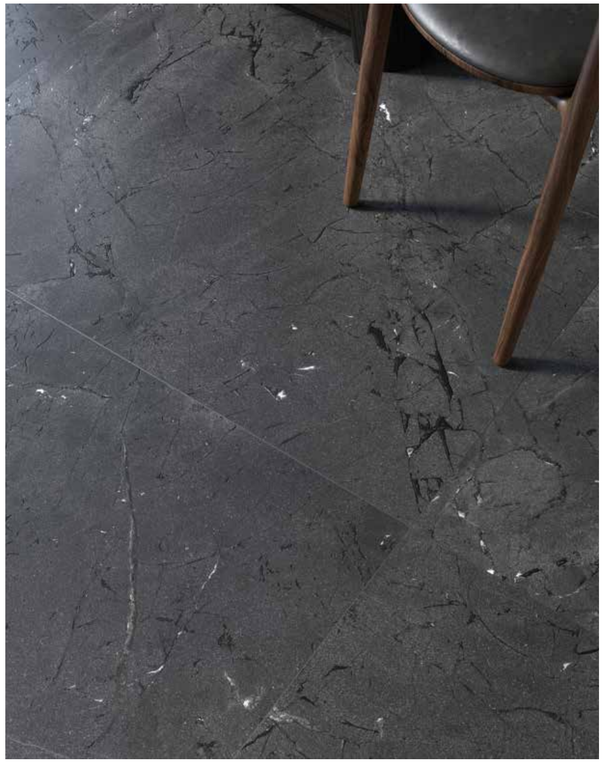
Ein Konzept, das den Anforderungen zeitgenössischer Architektur gerecht wird und visuelle Kohärenz, technische Präzision sowie neue Gestaltungsmöglichkeiten bietet.

Mehr als eine Produktreihe ist Vecta eine neue Art, mit Keramik zu gestalten.









VECTA

Technologie und Präzision
im Dienste der Architektur

Das Vecta-System basiert auf einer 120 × 120 cm großen, 8 mm starken Matrix, die mithilfe der Continua+ Technologie hergestellt wird und aus der durch präzise, kontrollierte Schneidprozesse verschiedene Formate entstehen.

Diese modulare Logik ermöglicht die Entwicklung einer Familie aufeinander abgestimmter Elemente und gewährleistet dabei grafische und chromatische Kontinuität, Maßpräzision und ästhetische Kohärenz über die verschiedenen Formate hinweg.

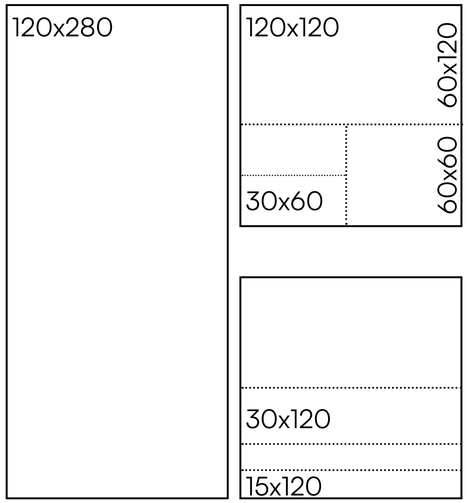
Eine Matrix. Mehrere Formate.

120 × 120 | 60 × 120 | 60 × 60
30 × 120 | 30 × 60 | 15 × 120 cm

Ergänzt wird das System durch das Großformat 120 × 280 cm, das die Anwendungsmöglichkeiten erweitert und die Gestaltung größerer Flächen mit einer abgestimmten Ästhetik ermöglicht.

Eine umfassende Lösung, die Folgendes bietet:

- Grafische und chromatische Kontinuität zwischen den Formaten.
- Maßpräzision und technische Kohärenz.
- Ästhetische Abstimmung über verschiedene Anwendungen hinweg.
- Gestalterische Freiheit und architektonische Vielseitigkeit.
- Eine modulare Struktur, angepasst an professionelle Projekte.



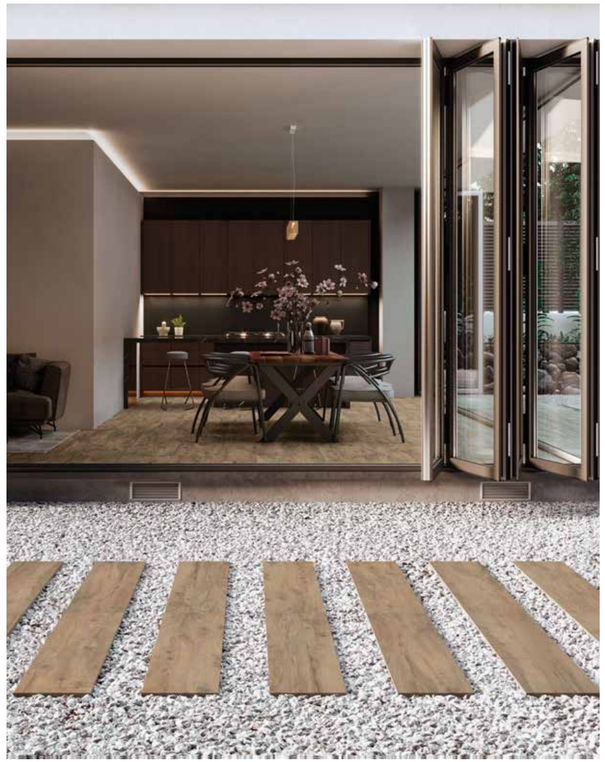
Sie sind keine isolierten Formate.
Es ist ein vollständiges, rationales und koordiniertes Keramiksystem.



WOODMOTION

Unser Holzsortiment.

Kollektionen, die mit Konventionen brechen und die Wärme von Holz in jeden Bereich des Hauses bringen — innen wie außen.









Xlife

Unser Großformat

Durchgehende, klare und ausdrucksstarke Oberflächen.
Das Großformat XLIFE erfüllt die neuen Anforderungen des zeitgenössischen Designs.

Das großformatige Feinsteinzeugprodukt XLIFE von Cifre Cerámica ist die Antwort auf die neuen Anforderungen von Architektur und Innenarchitektur.

120x280 , 120x260, 160x160, 120x120. cm







Qualität von Fliesen hergestellt in Spanien.

CERÁMICA DE ESPAÑA

Unsere Produkte werden unter strengsten Qualitätskontrollen hergestellt und erfüllen sämtliche Umweltvorschriften.

Die Werte, die in Spanien hergestellte Fliesen gegenüber Produkten aus anderen Ländern außerhalb der Europäischen Wirtschaftsgemeinschaft auszeichnen, sind strenge Qualitätskontrollen, die Einhaltung strikter Umweltvorschriften und der Aufwand, der in die Gestaltung unserer Produkte investiert wird.

Wir entwickeln und fertigen unter strengen technischen Kontrollen — mit Rückverfolgbarkeit, Präzision und einem Bekenntnis zur spanischen Keramik.



Umgebung.

Wir entwickeln uns hin zu effizienteren, verantwortungsvolleren und zirkulären Prozessen.

Wasserwiederverwendung, Recycling, Zertifizierungen und kontinuierliche Verbesserung sind Teil unseres Engagements.

Unser Produkt wird unter strengsten Qualitätskontrollen hergestellt und entspricht allen Umweltvorschriften.

Umweltengagement von Anfang an:
Wir arbeiten daran, unsere Umweltbelastung zu minimieren und kontinuierliche Verbesserungen in unsere Produktionsprozesse zu integrieren.

Energieeffizienz und Transport:
Wir optimieren den Transport von Rohstoffen und nutzen Kraft-Wärme-Kopplungssysteme, um die Energieeffizienz zu steigern und den Ressourcenverbrauch zu senken.

Transparenz und Zertifizierung:
Wir zertifizieren die Umweltleistung unserer Feinsteinzeugprodukte durch Umweltproduktdeklarationen (EPDs) und unterstreichen damit unser Engagement für Transparenz.

Verantwortungsvolle Produktion:
Wir verwenden 100 % des in unseren Herstellungsprozessen eingesetzten Wassers wieder, recyceln die anfallenden Abfälle und verwenden zu 100 % recycelbare Verpackungen.

Optimierung und Management von Verpackungen:
Wir arbeiten daran, den Energieverbrauch zu senken, und beteiligen uns an Systemen für Verpackungsmanagement und Recycling wie Ecoembes.

Einhaltung von Umweltvorschriften:
Wir führen unsere Tätigkeiten im Einklang mit den Umweltvorschriften aus, die in den Märkten gelten, in denen wir unsere Produkte vertreiben.

Innovation für eine nachhaltige Zukunft:
Wir erforschen neue Technologien und Prozesse, die es uns ermöglichen, uns in Richtung einer immer effizienteren, verantwortungsvolleren und nachhaltigeren Produktion weiterzuentwickeln.



Showroom.

Wir verfügen über einen großen, kürzlich erweiterten und renovierten Showroom, der zu unserer bedeutendsten Produktpräsentation geworden ist.

Ein Raum mit 1.800 m2 für Inspiration und Trends.













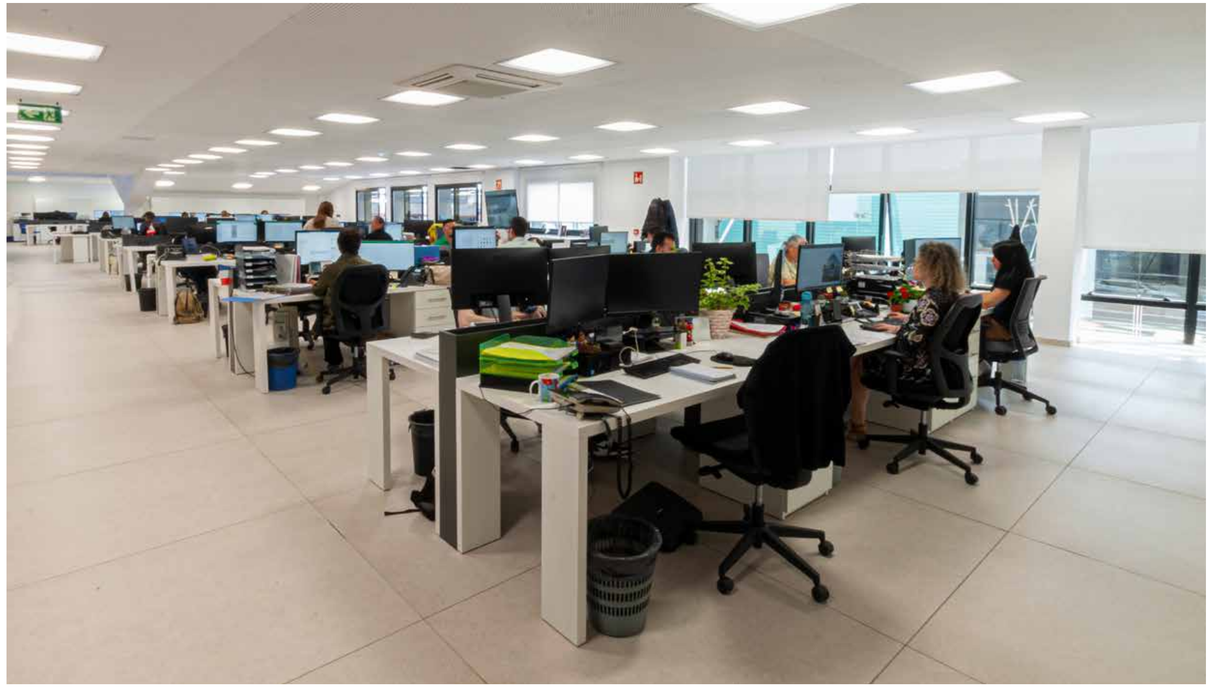


Team.

Menschen, die Ihr Geschäft verstehen.

Hinter jeder Kollektion steht ein Team, das sich unseren Kunden verpflichtet fühlt. Fachleute, die zuhören, die Besonderheiten jedes Marktes verstehen und daran arbeiten, Lösungen zu finden, die auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.

Unsere Beziehung geht über die Produktlieferung hinaus. Wir möchten vertrauensvolle Beziehungen aufbauen, neue Chancen erkennen und unsere Kunden in ihrer Geschäftsentwicklung unterstützen.



Wir hören zu, unterstützen und bauen langfristige Beziehungen auf.

Unser Ziel ist es nicht nur, Keramik zu verkaufen. Es ist, gemeinsam zu wachsen.

1
Großes Ziel.

40
Jahre Erfahrung.

130
Menschen zu Ihren Diensten.

Messen

at home together.
Onda | Castellón

CERSAIE
Bologna - Italy
Bologna | Italy

Coverings
THE GLOBAL TILE & STONE EXPERIENCE
USA

Wir sind auf den drei bedeutendsten internationalen Fachmessen der Branche weltweit vertreten.
Dies unterstreicht unser Engagement für Exzellenz und globale Präsenz in dieser sich kontinuierlich weiterentwickelnden Branche.

Zudem veranstalten wir unsere At home together Events, die während der Cevisama stattfinden.













Wir präsentieren unsere Kollektionen in Räumen, die inspirieren.

Keramik kommuniziert auch durch Architektur, Emotion und Erlebnis.

iF DESIGN AWARD 2025

Der Cifre-Stand auf der Cersaie 2025 wurde mit dem iF Design Award 2026 ausgezeichnet und unterstreicht den Wert des Designs als wesentlichen Bestandteil der Marke.

Soziale Verantwortung.

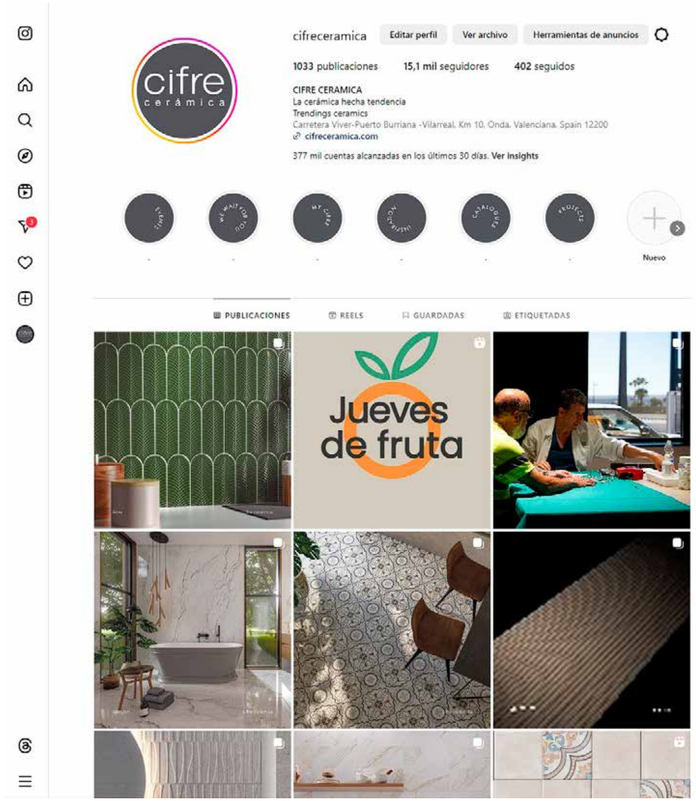
Cifre Ceramica unterstützt esportiu Vila-real aktiv. Ein lokaler Verein in der Provinz Castellón mit einer Sportschule, der die Teilnahme am Sport, gesunde Lebensgewohnheiten und den Geist der Selbstüberwindung fördert.

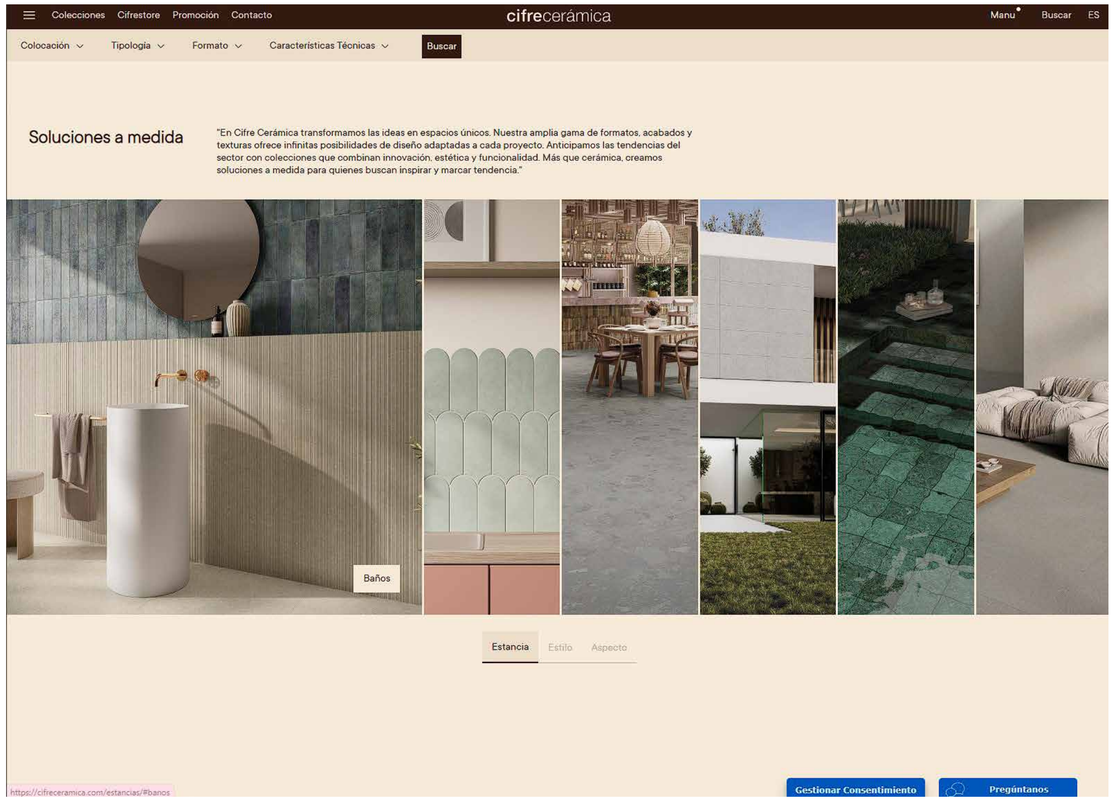




Soziale Medien.

Bei Cifre Cerámica pflegen wir den Austausch mit unseren Kunden, teilen unsere neuesten Nachrichten und zeigen, was wir täglich tun.





cifrecerámica.com

Instagram

Facebook

Twitter

Linkedin

cifrereport

Mit Blick in die Zukunft.

Design, Innovation und Nachhaltigkeit prägen unseren Weg.

Wir wachsen weiter mit einer klaren Vision: Mehrwert für Kunden, Räume und Menschen zu schaffen.

Oberflächen, die Räume inspirieren.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

www.cifreceramica.com