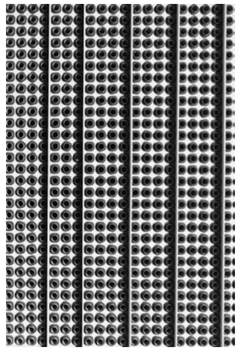
cifrecerámica | **CORPORATE PRESENTATION**






2026




GRUPOARGENTA

La force d’un groupe.
L’identité d’une marque.

Derrière Cifre Cerámica se trouve la force du Grupo Argenta. Un groupe industriel de premier plan qui nous apporte la capacité, la technologie et la vision mondiale nécessaires pour continuer à croître, innover et offrir de nouvelles solutions au marché.

GRUPOARGENTA

ARGENTA
cifre
AZUVI
zenon
oker

« Notre engagement est de créer une valeur partagée pour les clients, les collaborateurs et les fournisseurs, afin de mieux rivaliser et mieux servir tout en construisant un avenir plus prospère pour tous. »

GRUPOARGENTA











ARGENTA

cifrecerámica

AZUVI

zenon
Bath & SPC Surfaces

oker

De Castellón au monde

Nous sommes nés au cœur du pôle espagnol de la céramique.
Depuis ici, nous défendons notre propre vision du design, de la qualité et de l'innovation dans le domaine de la céramique.

Grupo Argenta est né de l'union des valeurs, de l'expérience et du parcours d'entreprises solides et bien établies du secteur de la céramique, un projet qui réunit Argenta, Cifre, Azuvi, Oker et Zenon.

Avec des racines familiales et une origine commune au cœur de l'industrie nationale de la céramique, nous partageons la même vision : conjuguer notre expérience de fabricants et de distributeurs de céramique afin de continuer à croître, à innover et à proposer au marché des solutions de qualité.

Le groupe s'est réuni dans le but d'apporter stabilité, confiance et un accompagnement de proximité à ses clients, en constituant une grande équipe pluridisciplinaire de 1 200 collaborateurs dans tous les domaines des cinq entreprises.

Avec un objectif commun, en partant des personnes, par et pour les personnes, en apportant des solutions pour le monde de l'architecture et de la décoration selon une vision très distinctive axée sur le design et innovation.

Nous sommes l'un des principaux groupes en Espagne et en Europe dans la production de carreaux de céramique.

1200
employés

+80
Formats
De 6 à 20 mm.

7
Centres de production

60Mm^2
Capacité de production par an

48Mm^2
Prévision de production réelle 2026

11
Centres logistiques

30Mm^2
Capacité de stockage

Marchés et chiffre d'affaires

Nous vendons dans :



135

Pays

Marchés :



52%

Exportations



48%

National

Chiffre d'affaires :

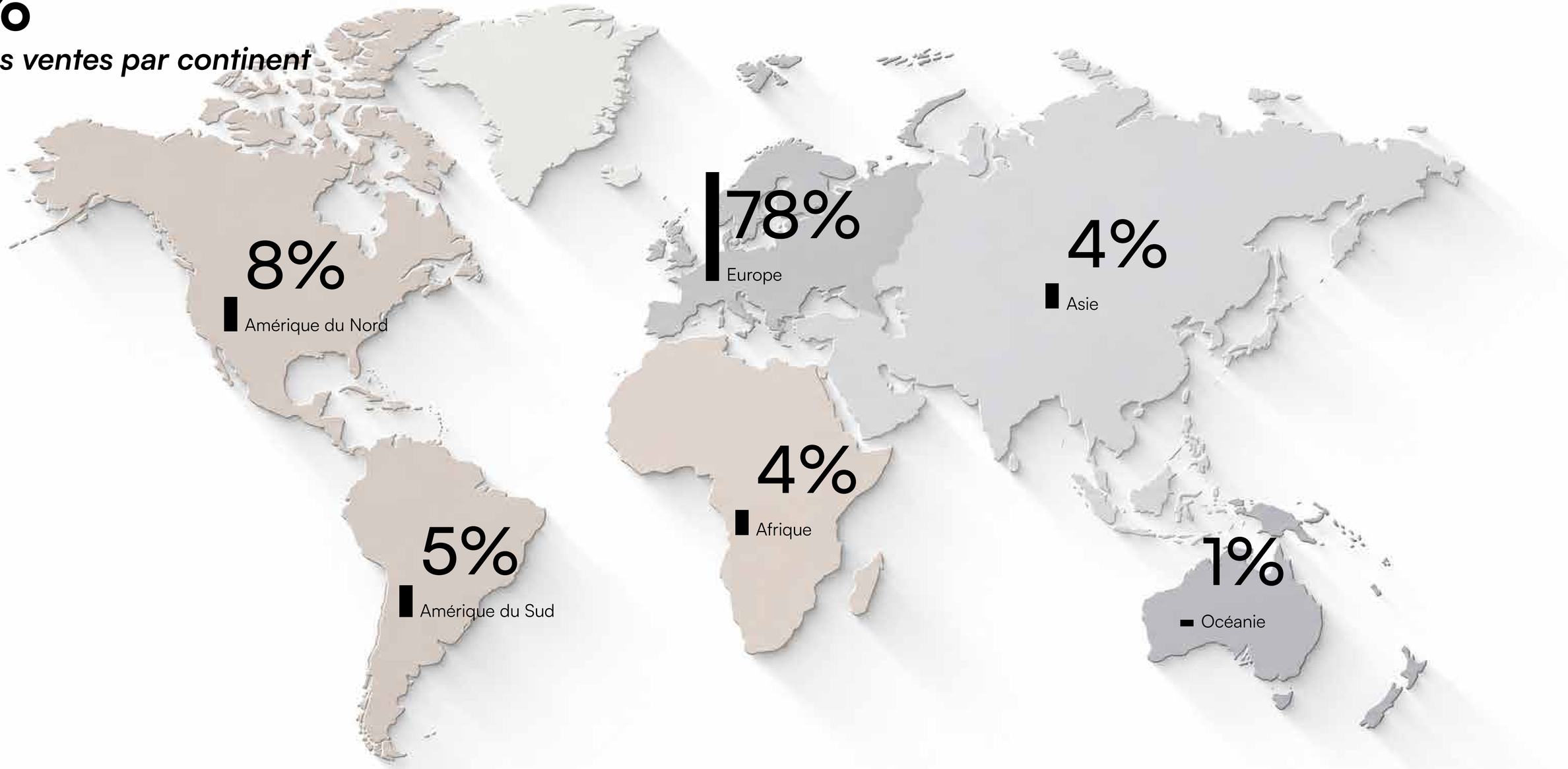


450M€

Chiffre d'affaires annuel

%

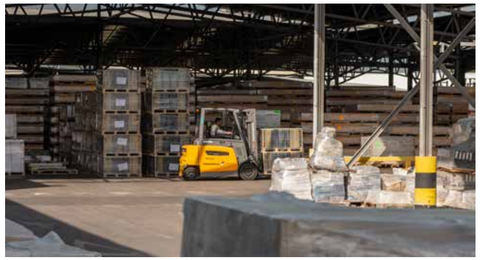
Des ventes par continent



Produit en céramique.





Ce que nous produisons.

Types de produits ——————

Grès cérame
Faïences murales à pâte blanche
Grès pâte rouge
Faïences murales pâte rouge

Nous proposons des formats de base allant de 10x10 cm à 120x280 cm.

Nos produits présentent des épaisseurs allant de 6 mm pour les formats 120x280 à 20 mm.

Disponibilité et service.

La confiance se construit aussi par la réactivité.

Maintenir une large disponibilité des produits fait partie de notre engagement envers nos clients.

Notre structure logistique et notre politique de stocks nous permettent de répondre aux besoins commerciaux, de favoriser la continuité de l'approvisionnement et de soutenir la planification des commandes et des projets.

Parce qu'un bon produit mérite un service à sa hauteur.


cifre
STOP

cifrecerámica

Cifre Cerámica fait partie de Grupo Argenta, l'un des principaux groupes industriels du secteur espagnol de la céramique.

Ce soutien nous permet de continuer à investir dans la technologie, la capacité de production et le développement de nouvelles solutions, en nous adaptant aux besoins d'un marché en constante évolution.

Une solide structure industrielle au service d'un seul objectif : offrir à nos clients, confiance, réactivité et de nouvelles opportunités de croissance.

Histoire.



Le début de l’aventure entrepreneuriale.

En 1981, l’aventure entrepreneuriale a débuté, donnant naissance à un projet qui allait s’imposer dans le secteur de la céramique. Cette première étape a marqué le début d’un parcours axé sur la croissance, l’innovation et la création de solutions céramiques.

Création de Cifre Cerámica, S.L.

En 1991, Cifre a été créée, une entreprise dédiée au développement et à la commercialisation de produits céramiques. Sa création répondait au besoin d’offrir des propositions de design et de qualité distinctives, consolidant une identité unique et différenciante.

Cifre Cerámica est l’entreprise la plus ancienne du groupe, fondée en 1991 par les frères José et Enrique Cifre.

Depuis 1991, Cifre Cerámica a grandi aux côtés du secteur, forgeant un parcours fondé sur la proximité, l’évolution et la confiance.

Notre mission.

Nous créons des produits en céramique capables d'apporter émotion, fonctionnalité et beauté aux espaces. Un design fait pour vivre avec, créer et durer.

Esprit d'équipe. | Passion pour l'innovation. | Écoute active.







Nos valeurs.

Une offre de céramiques vaste, polyvalente et technique.
Carreaux de sol, revêtements muraux et grands formats conçus pour répondre aux besoins réels de l'architecture et de la décoration intérieure**.**

Une conception dès le départ. L'innovation pour l'avenir.

Chaque collection naît de l'observation, de la recherche et de l'interprétation des tendances, dans le but de proposer des solutions capables d'apporter valeur et différenciation.

Nous investissons continuellement dans le développement de produits, les nouvelles technologies et les solutions qui répondent aux besoins réels de nos clients.

Nous ne nous contentons pas de suivre les évolutions du marché. Nous nous efforçons de les anticiper.

Présence internationale.

Cifre Ceramica bénéficie d'une forte présence internationale, avec une activité continue et directe sur les cinq continents et dans 103 pays.

Cette expansion mondiale reflète son ouverture internationale et sa capacité à s'adapter aux particularités de chaque marché, en établissant des relations durables avec ses clients et partenaires dans le monde entier.



Cifre grandit aux côtés de distributeurs, d'architectes et de professionnels du monde entier.
Une marque mondiale qui travaille en proximité.

Distribution et chiffre d’affaires.

Nous exportons vers :



103
Pays



75 %
Exportations



25%
National

Nous vendons :



12.5M²
par an

Chiffre d’affaires :



124M€
Chiffre d’affaires



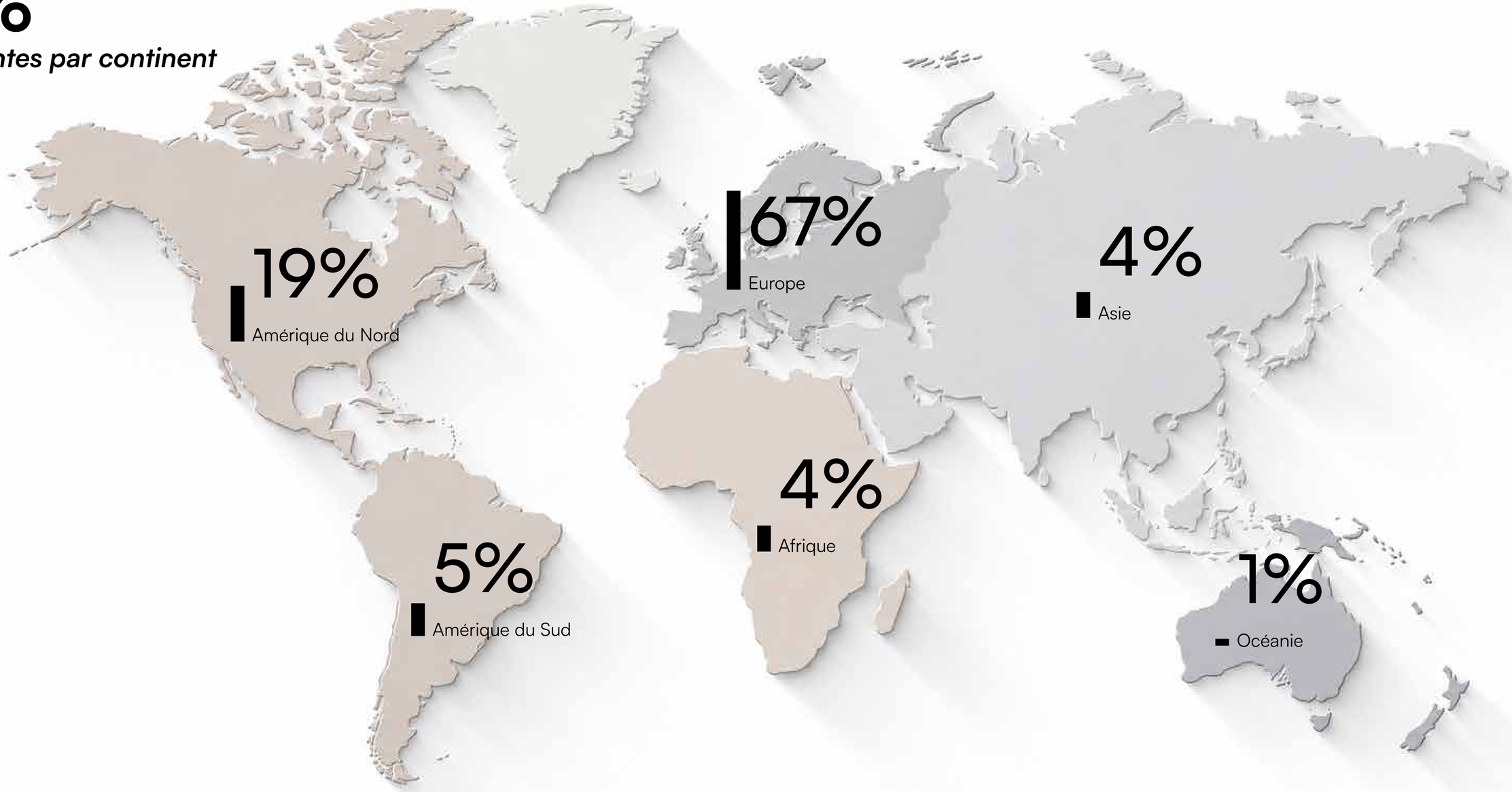
12%
Chiffre d’affaires



19.14%
Chiffre d’affaires

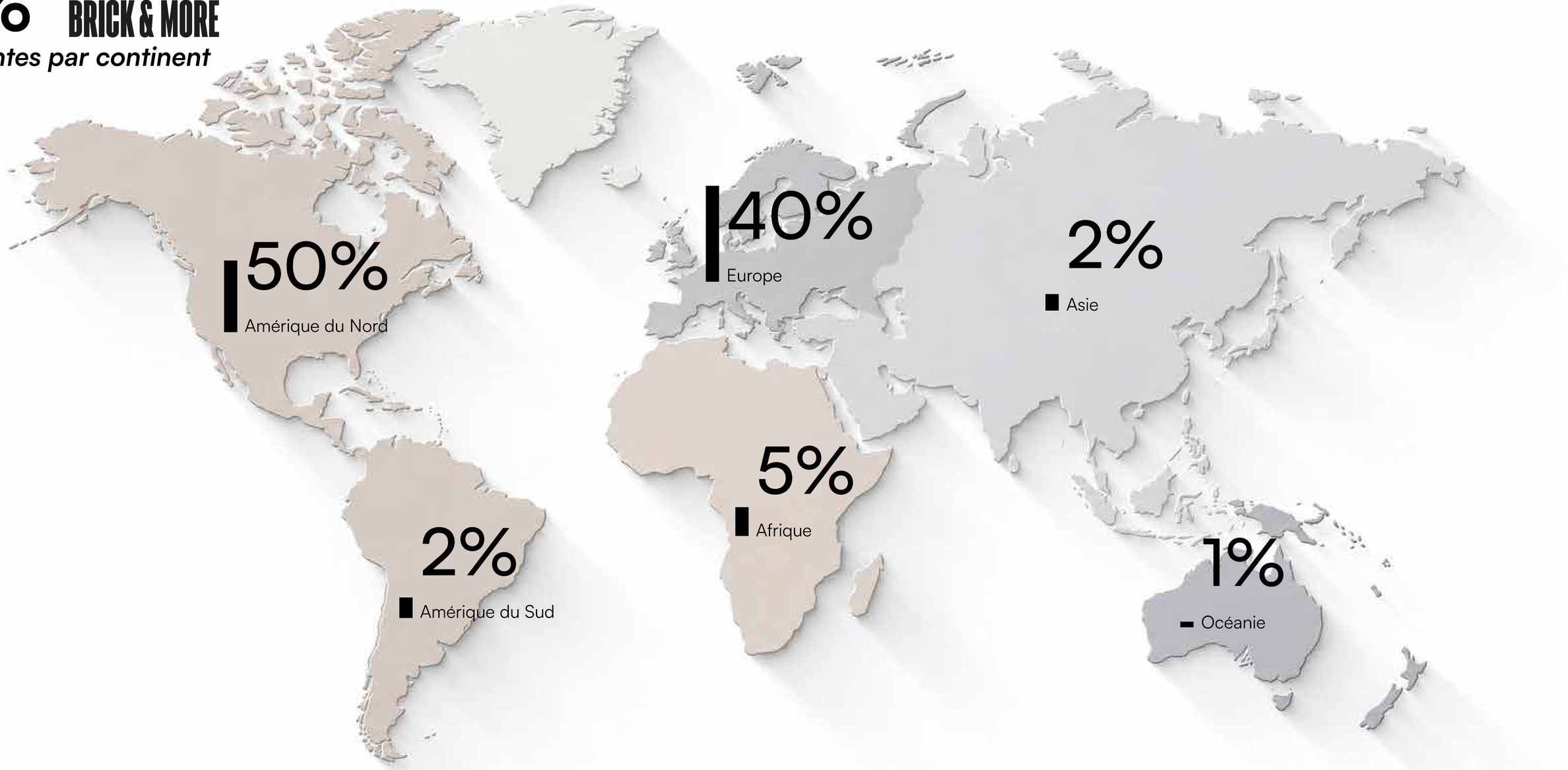
%

Ventes par continent



% BRICK & MORE

Ventes par continent



Pourquoi Cifre Cerámica ?

Une marque. De multiples raisons de nous choisir.

Chez Cifre Cerámica, nous pensons qu'une relation commerciale va bien au-delà du produit. Nous nous engageons à établir des relations durables, fondées sur la confiance, l'évolution constante et la création de nouvelles opportunités commerciales.

Notre expérience, notre design, notre innovation et notre capacité à proposer des solutions nous permettent d'accompagner nos clients dans le développement de nouveaux projets et opportunités commerciales

01.

FORCE ET CROISSANCE

Une marque dotée de sa propre identité, d'une trajectoire de croissance soutenue et de l'appui industriel d'un groupe en constante évolution et investissement.

02.

DIVERSITÉ ET SOLUTIONS

Un large éventail de formats, de finitions et de solutions céramiques pour différents marchés et projets, avec les avantages de travailler avec un fournisseur unique.

03.

DESIGN ET INNOVATION

Recherche de tendances, investissement technologique et développement continu de produits et de solutions à valeur ajoutée qui aident nos clients à se différencier et à répondre aux nouvelles exigences du marché

04.

PROXIMITÉ ET ACCOMPAGNEMENT COMMERCIAL

Une relation fondée sur l'écoute, la confiance et le développement de solutions sur mesure, avec des conseils commerciaux et des outils marketing personnalisés.

05.

DISPONIBILITÉ ET SERVICE

Une structure logistique et une politique de stocks conçues pour garantir la continuité des approvisionnements, offrir réactivité et soutien aux besoins commerciaux de nos clients.

06.

FLEXIBILITÉ ET PERSONNALISATION

Expérience dans le développement et la fabrication de produits pour d'autres marques, en s'adaptant à leurs spécifications techniques et en proposant des solutions de produits et d'emballages personnalisées.

Bien plus qu'un fournisseur. Un partenaire de croissance.

Nos marques.


ARCHITORIUM
ARTECH
technology
BRICK & MORE
VECTA
WOODMOTION
Xlife

ARCHITORIUM

Collections spéciales pour projets architecturaux.

Architorium construit son identité à travers une vaste gamme de matériaux et de solutions céramiques conçus pour les projets professionnels. Cette collection de grès cérame destinée aux projets de grande envergure permet de créer des espaces urbains et contemporains.









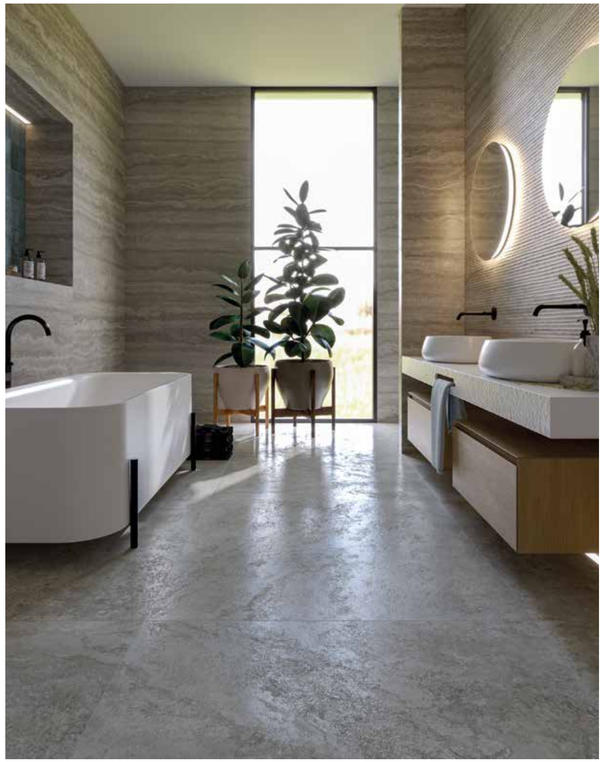
ARTECH
technology

La technologie au service de la créativité.

Textures, reliefs, finitions et graphismes se combinent pour créer des surfaces offrant profondeur, texture et réalisme.

L'innovation se perçoit dans chaque pièce.



BRICK & MORE

La créativité qui stimule notre croissance.

Le petit format est l'un de nos principaux engagements pour l'avenir. Une proposition qui associe design, couleur et personnalité à de nouvelles opportunités commerciales pour nos clients.

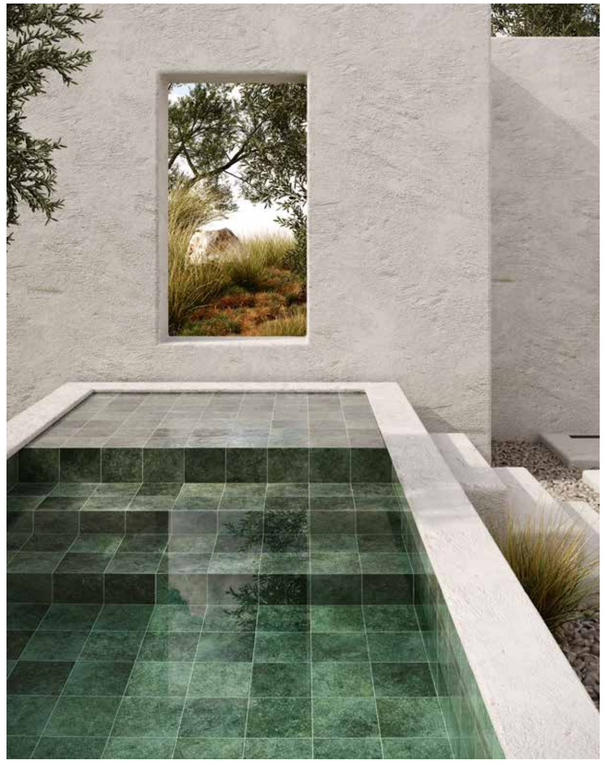
Brick&More est une collection de carreaux en céramique de petit format qui apporte couleur et décoration, tradition et modernité à vos espaces.

Cifre Cerámica s'engage en faveur du design et de la décoration afin de créer des espaces empreints d'imagination et de vie grâce à des pièces en céramique à la personnalité affirmée.



Augmentation prévue de 50 % de la capacité de production

Nous préparons une expansion de notre capacité de production chez Brick & More, réaffirmant notre engagement envers le développement de cette ligne et la croissance de nos clients.







3,5 Mm²
Capacité de production
Brick&More

5,4 Mm²
Augmentation de 50 % de la capacité de production entre mi-2027 et mi-2028



VECTA

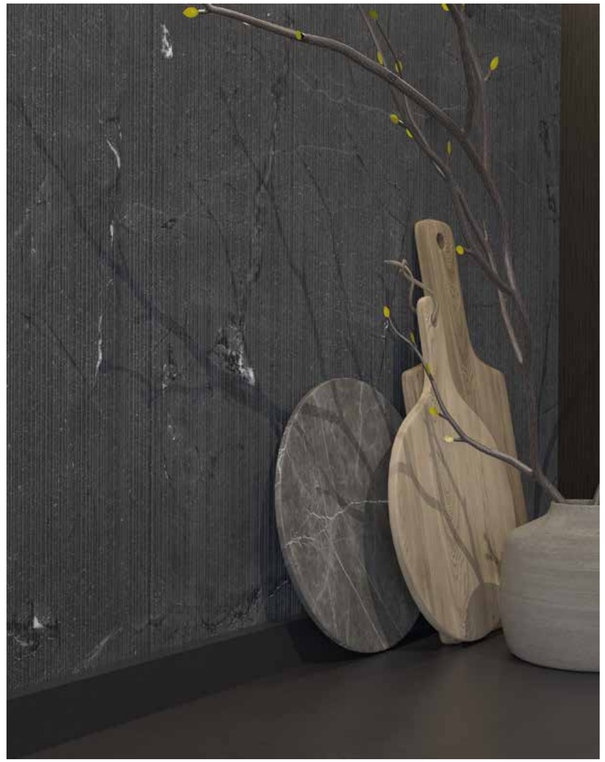
Un système, de multiples possibilités.

Vecta représente une nouvelle façon d'appréhender la céramique appliquée à l'architecture. Un système modulaire qui transcende le concept de collection conventionnelle afin d'offrir une solution complète, où design, technologie et polyvalence travaillent de concert.

Conçue spécialement pour les architectes, les décorateurs d'intérieur et les professionnels de la prescription, Vecta permet aux projets d'être développée avec une plus grande liberté de composition, facilitant la combinaison de différents formats sous une même identité esthétique.

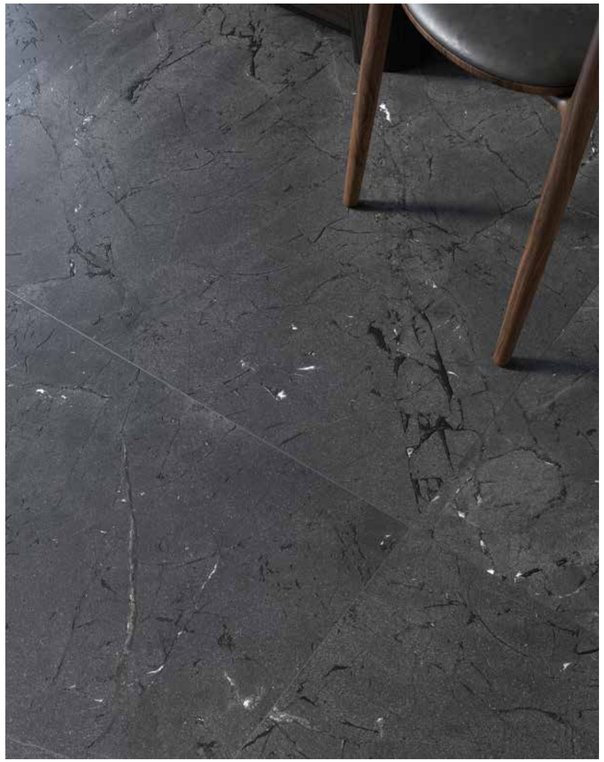
Une proposition qui répond aux exigences de l'architecture contemporaine, offrant cohérence visuelle, précision technique et de nouvelles possibilités de conception.

Bien plus qu'une gamme de produits, Vecta est une nouvelle façon de concevoir avec la céramique.









VECTA

La technologie et la précision au service de l'architecture

Le système Vecta repose sur une matrice de 120 × 120 cm, d'une épaisseur de 8 mm, fabriquée à l'aide de la technologie Continua+, à partir de laquelle différents formats sont obtenus grâce à des processus de découpe précis et contrôlés.

Cette logique modulaire permet de développer une famille de pièces coordonnées, en maintenant une continuité graphique et chromatique, une précision dimensionnelle et une cohérence esthétique entre les différents formats.

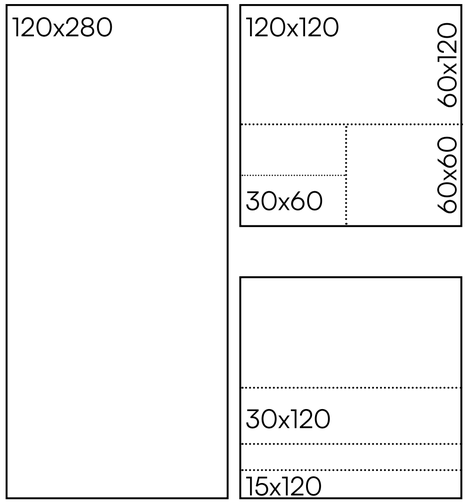
Une matrice. Plusieurs formats.

120 × 120 | 60 × 120 | 60 × 60
30 × 120 | 30 × 60 | 15 × 120 cm

Le système est complété par le grand format 120 × 280 cm, élargissant les possibilités d'application et permettant de développer des surfaces plus grandes avec une esthétique coordonnée.

Une solution complète qui offre :

- Continuité graphique et chromatique entre les formats.
- Précision dimensionnelle et cohérence technique.
- Coordination esthétique entre différentes applications.
- Liberté de composition et polyvalence architecturale.
- Une structure modulaire adaptée aux projets professionnels.



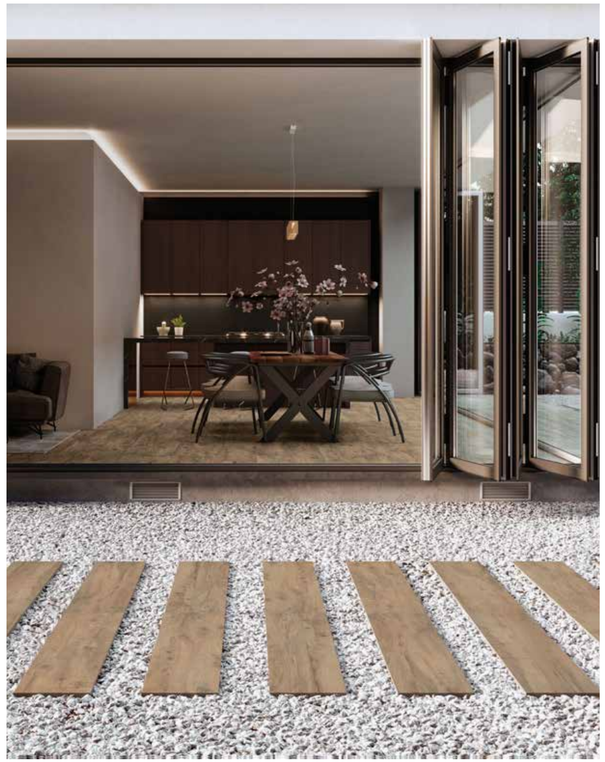
Ce ne sont pas des formats isolés.
C'est un système céramique complet, rationnel et coordonné.



WOODMOTION

Notre gamme de bois.

Des collections qui rompent avec les conventions et invitent la chaleur du bois dans chaque espace de la maison, à l'intérieur comme à l'extérieur.









Xlife

Notre grand format

Des surfaces continues, épurées et expressives.
Le grand format XLIFE répond aux nouvelles exigences du design contemporain.

Le grès cérame grand format XLIFE de Cifre Cerámica répond aux nouvelles exigences de l'architecture et de la décoration intérieure.

120x280 , 120x260, 160x160, 120x120. cm







Qualité des carreaux fabriqués en Espagne.

CERÁMICA DE ESPAÑA

Nos produits sont fabriqués selon les contrôles de qualité les plus stricts et respectent toutes les réglementations environnementales.

Les atouts qui distinguent les carreaux fabriqués en Espagne de ceux provenant d'autres pays hors de la Communauté économique européenne sont des contrôles de qualité rigoureux, le respect de réglementations environnementales strictes et le travail consacré à la conception de nos produits.

Nous concevons et fabriquons sous des contrôles techniques rigoureux, avec traçabilité, rigueur et un engagement envers la céramique espagnole.



Environment.

Nous progressons vers des processus plus efficaces, responsables et circulaires.

La réutilisation de l'eau, le recyclage, les certifications et l'amélioration continue font partie de notre engagement.

Notre produit est fabriqué selon les contrôles de qualité les plus stricts et respecte toutes les réglementations environnementales.

Engagement environnemental dès le départ :
Nous œuvrons à minimiser notre impact environnemental en intégrant des améliorations continues dans nos processus de production.

Efficacité énergétique et transport :
Nous optimisons le transport des matières premières et utilisons des systèmes de cogénération afin d'améliorer l'efficacité énergétique et de réduire la consommation de ressources.

Transparence et certification :
Nous certifions la performance environnementale de nos produits en porcelaine au moyen de Déclarations environnementales de produit (EPD), renforçant ainsi notre engagement en faveur de la transparence.

Production responsable :
Nous réutilisons 100 % de l'eau utilisée dans nos processus de fabrication, recyclons les déchets générés et utilisons des emballages 100 % recyclables.

Optimisation et gestion des emballages :
Nous œuvrons à réduire la consommation d'énergie et participons à des dispositifs de gestion et de recyclage des emballages, tels qu'Ecoembes.

Conformité environnementale :
Nous exerçons nos activités conformément aux réglementations environnementales applicables sur les marchés où nous vendons nos produits.

Innovation pour un avenir durable :
Nous explorons de nouvelles technologies et de nouveaux processus qui nous permettent de progresser vers une production toujours plus efficace, responsable et durable.



Showroom.

Nous disposons d’un vaste Showroom, récemment agrandi et rénové, devenu notre plus belle vitrine de produits.

Un espace de 1 800 m2 dédié à l’inspiration et aux tendances.













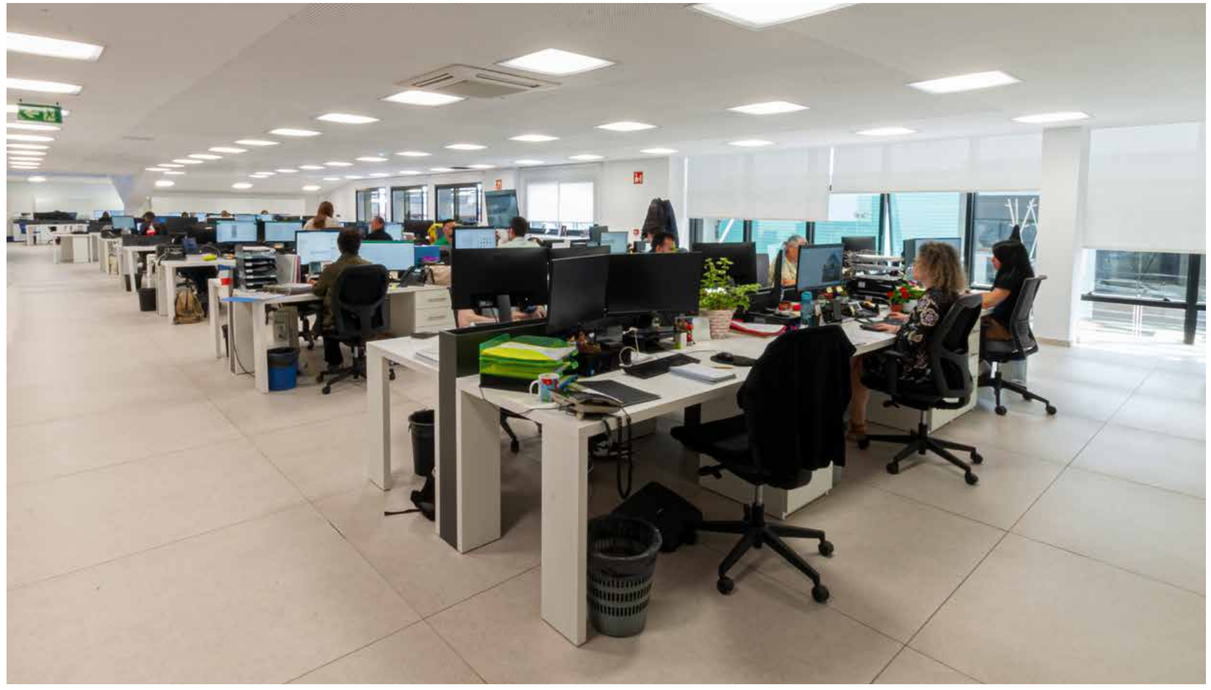


Team.

Les personnes qui comprennent votre business.

Derrière chaque collection se trouve une équipe engagée auprès de nos clients. Des professionnels qui écoutent, comprennent les particularités de chaque marché et s'efforcent de trouver des solutions adaptées à leurs besoins.

Notre relation va au-delà de la fourniture de produits. Nous cherchons à établir des relations de confiance, à identifier de nouvelles opportunités et à accompagner nos clients dans leur développement commercial.



Nous écoutons, accompagnons et construisons des relations durables.

Notre objectif n'est pas seulement de vendre de la céramique. Il est de grandir ensemble.

1
Grand objectif.

40
Des années d'expérience.

130
Des personnes à votre service.

Salons professionnels

at home together.
Onda | Castellón

CERSAIE
Bologna - Italy
Bologne | Italie

Coverings
THE GLOBAL TILE & STONE EXPERIENCE
États-Unis

Nous sommes présents aux trois salons professionnels internationaux les plus importants du secteur dans le monde. Ce qui démontre notre engagement envers l'excellence et notre présence mondiale dans ce secteur en constante évolution.

Nous organisons également nos événements At home together, qui se tiennent pendant Cevisama.













Nous présentons nos collections dans des espaces conçus pour inspirer.

La céramique s'exprime aussi à travers l'architecture, l'émotion et l'expérience.

DESIGN AWARD 2025

Le stand de Cifre à Cersaie 2025 a reçu l'iF Design Award 2026, renforçant la valeur du design comme élément essentiel de la marque.

Responsabilité sociale de l'entreprise.

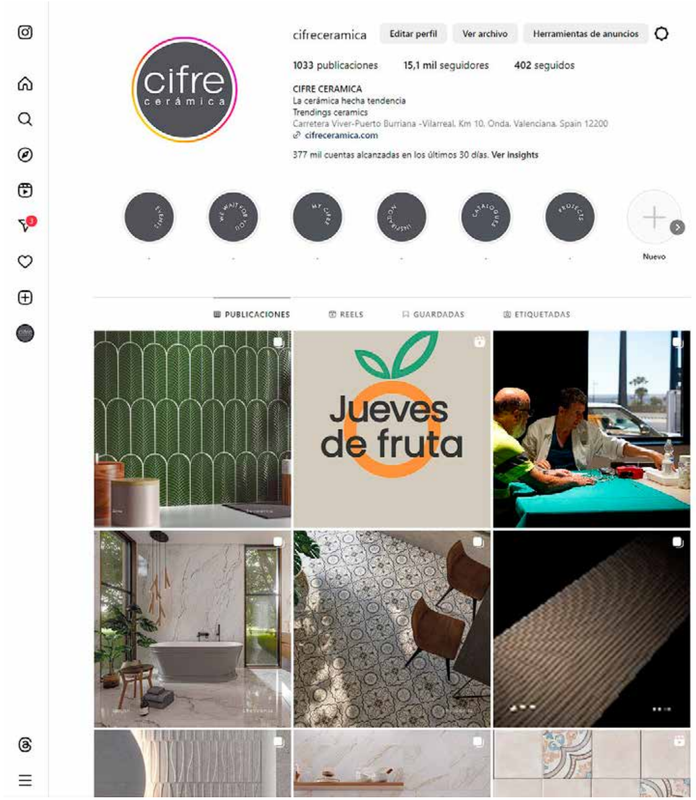
Cifre Ceramica soutient activement esportiu Vila-real. Un club local de la province de Castellón, doté d'une école de sport, qui favorise ainsi la pratique sportive, de saines habitudes de vie et l'esprit de dépassement de soi.

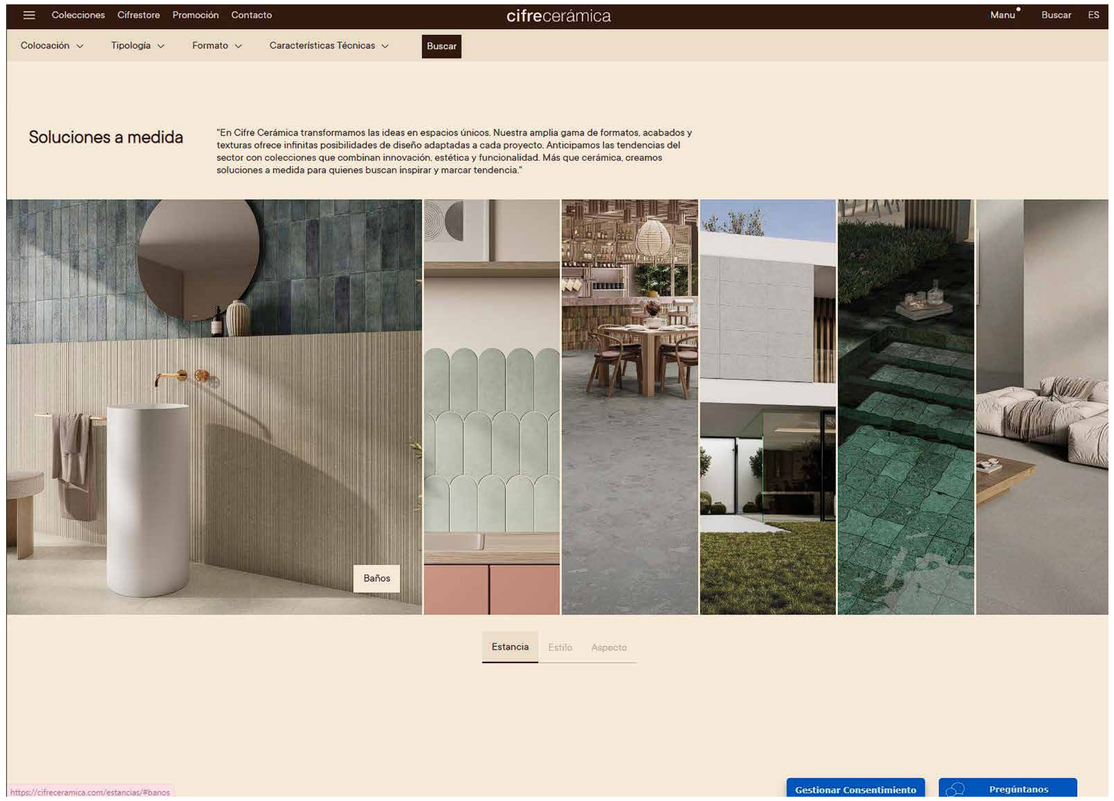




Réseaux sociaux.

Chez Cifre Cerámica, nous aimons rester en contact avec nos clients, partager nos dernières nouveautés et leur raconter ce que nous faisons chaque jour.





cifrecerámica**.com**

Instagram

Facebook

Twitter

Linkedin

cifrereport

Se tourner vers l’avenir.

Le design, l’innovation et la durabilité façonnent notre parcours.

Nous continuons à grandir avec une vision claire : créer de la valeur pour les clients, les espaces et les personnes.

Des surfaces conçues pour inspirer les espaces.

Merci de votre attention

www.cifreceramica.com