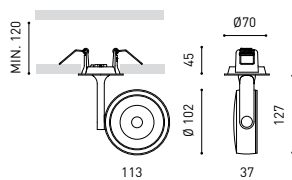




GRÖÖE



ZUBEHÖR



HIGH CHROMATIC LED

PREISE



Name	SIX L RECESSED 2 DIM PUSH 34° 4000K WT
Artikelnummer	A2872222WT
Farbe	Weiß strukturiert
RAL	9005
Kategorie	CEILING RECESSED

PRODUKT

SIX L RECESSED 2 DIM PUSH 34° 4000K WT
A2872222WT
Weiß strukturiert
9005
CEILING RECESSED

LICHTINFORMATIONEN

Lichtquelle	LED
Bruttolichtstrom	3000 Lm
Leistung	24,5 W
Leistungswerte des Systems	26,92 W
Farbtemperatur	4000 K
Farbwiedergabeindex	CRI>90
Farbstabilität	Mac Adam Step 2
Abstrahlwinkel	34°
Leuchtenwirkungsgrad (LOR)	90%
Lichtausbeute	122 Lm/W
Stromstärke	700 mA
Helligkeitssteuerung	Push
Steuerung über Bluetooth	Bitte anfragen
Vorschaltgerät	Inklusiv
Notstromaggregat	Bitte anfragen
Schutzklasse	□
Spannung	220 V/240 V
Frequenz	50/60 Hz
Energieeffizienzklasse	A+
Nutzlebensdauer der LED in Betriebsstunden	L80B10 (Tj=85°C) >60.000h

ANDERE DATEN

Dichtigkeit	IP20
Einbaumaße	Ø62 mm.
Schwenkwinkel	310°
Drehwinkel	350°
Gewicht	745 g.
Gewicht inkl. Verpackung	890 g.
Abmessungen der Verpackung	222 × 195 × 91 mm.
Stück pro Verpackung	1
Materialien	Aluminium / Polycarbonat

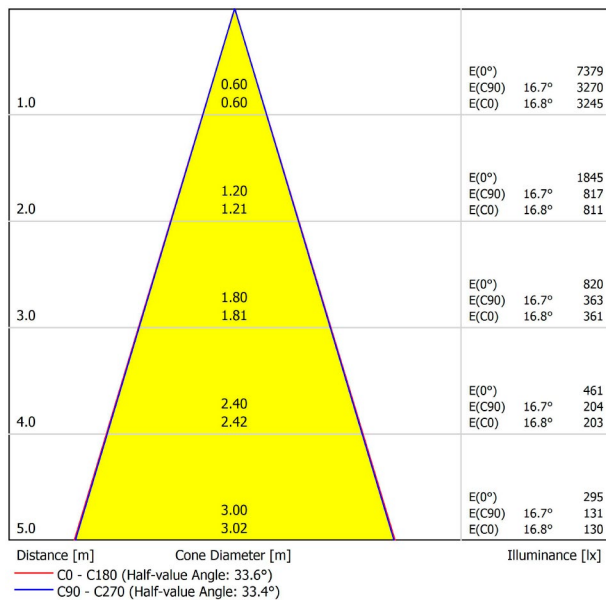


Six Recessed ist ein Strahler für individuelle Einbau-Installationen, der durch seine Eleganz und optische Leichtigkeit hervorsteht. Sein Korpus präsentiert sich in Form einer Scheibe mit einer leicht konkaven Umräumung, welche eine innovative Kombination von Reflektor und optischer Linse umfasst. Die kombinierte Wirkung beider Komponenten erlaubt eine maximal gleichmäßige Lichtverteilung auf geringstem Raum, was zugleich das außergewöhnliche Design dieser Leuchte ermöglicht; äußerst kompakt und attraktiv minimalistisch. Dank seines leichten Armes kann der Strahler in jede Richtung frei bewegt werden.

POLAR-KOORDINATEN DIAGRAMM



KEGELDIAGRAMM



FÜR DIE PRODUKTPRÄSENTATION

Vivid Model Colour Temperature	2700K	3000K	3500K	4000K	Light Pink
📖 Reading			•	•	
🥬 Fruits & Vegetables		•	•		
🍞 Bakery	•				
👤 Retail		•	•		
💄 Cosmetics			•	•	
🥩 Meat					•
🐟 Fish				•	
🐠 Seafood				•	•



Einige der Produkte von Arkoslight können mit einer Spezial-LED für die visuelle Bewerbung von Waren und Produkten zur Verkaufsförderung ausgerüstet werden.

Dabei handelt es sich um eine hochchromatische LED, um Farbtöne hervorzuheben, die positive psychologische Wahrnehmung des beleuchteten Objekts begünstigen.

Diese spezielle LED-Lichtquelle bietet eine ansprechendere und intensivere Farbpalette als eine herkömmliche LED. Dies wird durch die Konfiguration der LED nach einem "speziellen Sättigungsparameter" erreicht, der Farben und Textur der Objekte innerhalb des sichtbaren Spektralbereichs attraktiver erscheinen lässt. Dafür wird die jeweils zweckdienliche Diode und spezifische Phosphorbeschichtung gewählt.